



Vertrauen und Sicherheit

Urs Schneider, Leiter Departement Kommunikation und GL-Mitglied Schweizerischer Bauernverband, Brugg - Beitrag für Medienkonferenz der SBA vom 25. April 2002

Das Vertrauen der Konsumentinnen und Konsumenten in die Nahrungsmittel ist das wichtigste Kapital für die Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft. Dieses Vertrauen kommt aber nicht von selbst, sondern muss durch die über 70'000 Bauernfamilien täglich aufs Neue erarbeitet werden. Die Schweizer Bäuerinnen und Bauern setzen deshalb auf die Produktion hochwertiger Lebensmittel, die Sicherheit bieten. Gleichzeitig tragen sie mit ihren ökologischen Leistungen zur Erhaltung der Lebensgrundlagen und zur Landschaftspflege bei und stellen einen wichtigen Teil der Volkswirtschaft unseres Landes dar.

Die Leistungen und die Bedeutung der Landwirtschaft müssen auch "verkauft" werden. Deshalb haben die Bäuerinnen und Bauern und deren nationale Dachorganisationen, der Schweizerische Bauernverband (SBV), eine breit angelegte, langfristig ausgerichtete Kampagne gestartet: "Gut gibt's die Schweizer Bauern". Diese Kampagne zielt darauf ab, die Einstellung gegenüber der Landwirtschaft und das Konsumverhalten zu Gunsten einheimischer Produkte positiv zu beeinflussen und das Verständnis zwischen Stadt und Land zu fördern. Gegenseitiges Verständnis erhöht auch das Vertrauen. Zu den Massnahmen der Kampagne gehören Massnahmen wie Fernsehwerbung, Anzeigen, Messeauftritte, Schulprojekte, der 1. August-Brunch, die Herausgabe von Werbemitteln und vieles mehr.

Um die Ziele zu erreichen, arbeitet der SBV in vielen Projekten auch mit Partnern zusammen. Die Swiss Barbecue Association will mit ihrem "Gold Cup" den Absatz einheimischer Produkte generell - speziell natürlich Fleisch - fördern. Gerade im Fleischsektor sind vertrauensbildende Massnahmen und ist eine gezielte Absatzförderung dringend nötig. Daher unterstützt der SBV über die Kampagne "Gut, gibt's die Schweizer Bauern" das Projekt, in dem er zusammen mit der Schweizerischen Vereinigung der integriert produzierenden Bauern und Bäuerinnen (IP-Suisse), einer wichtigen Mitgliedsektion des SBV, den Pokal spendet.

Der SBV wünscht dem "World Barbecue Gold Cup 2002" einen grossen Erfolg !