



Pflügen hat grosse symbolische Bedeutung

Urs Schneider, Leiter Departement Kommunikation und GL-Mitglied Schweizerischer Bauernverband, Brugg, 30.08.02

Faszination Pflügen

Der Schweizerischen Bauernverband (SBV), die nationale Dachorganisation der Landwirtschaft, ist erfreut darüber, dass die Pflüger-Weltmeisterschaft zum ersten Mal in der Schweiz stattfindet. Keiner anderen landwirtschaftlichen Arbeit kommt eine so grosse und auch symbolische Bedeutung zu wie dem Pflügen. Dieses versinnbildlicht die Arbeit der Bauern mit der Natur und dem Boden. Pflügen bedeutet Anfang und Ende zu gleich und gehört zum landwirtschaftlichen Produktionskreislauf. Obwohl sich die technischen Methoden zur Bearbeitung des Bodens im Lauf der Jahrhunderte gewandelt haben, ist die Faszination, die das Pflügen ausübt, ungebrochen. Es ist deshalb verständlich, dass eine Pflüger-WM auf grosses Interesse - weit über die Landwirtschaft hinaus - stösst.

Um der grossen Bedeutung dieser Arbeit gerecht zu werden, aber insbesondere um Synergien in der Oeffentlichkeitsarbeit zu nutzen, hat der SBV beschlossen, die Pflüger-WM mit einem finanziellen Beitrag aus der Spezialfinanzierung "Gut, gibt's die Schweizer Bauern" zu unterstützen. Mit der gleichnamigen Kampagne zielt die Schweizer Landwirtschaft darauf ab, das Konsumverhalten zu Gunsten einheimischer Produkte positiv zu beeinflussen und das Verständnis zwischen Stadt und Land zu fördern.

Kampagne "Gut, gibt's die Schweizer Bauern"

Das Vertrauen der Konsumentinnen und Konsumenten in die Nahrungsmittel ist das wichtigste Kapital für die Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft. Dieses Vertrauen kommt aber nicht von selbst, sondern muss durch die rund 70'000 Bauernfamilien täglich aufs Neue erarbeitet werden. Die Schweizer Bäuerinnen und Bauern setzen deshalb auf die Produktion hochwertiger Lebensmittel, die Sicherheit bieten. Gleichzeitig tragen sie mit ihren ökologischen Leistungen zur Erhaltung der Lebensgrundlagen und zur Landschaftspflege bei und stellen einen wichtigen Teil der Volkswirtschaft unseres Landes dar. Die Leistungen und die Bedeutung der Landwirtschaft müssen auch "verkauft" werden. Deshalb haben die Bäuerinnen und Bauern und der SBV, die breit angelegte, langfristig ausgerichtete Kampagne "Gut gibt's die Schweizer Bauern" lanciert. Gegenseitiges Verständnis erhöht auch das Vertrauen. Zu den Massnahmen der Kampagne gehören Aktivitäten wie Fernsehwerbung, Anzeigenkampagnen, Messeauftritte, Schulprojekte, der 1. August-Brunch, die Herausgabe von Werbemitteln und vieles mehr. Um die Ziele zu erreichen, arbeitet der SBV in vielen Projekten auch mit Partnern zusammen, wie dies nun auch mit dem OK der Pflüger-WM der Fall ist.

Der SBV wünscht der Pflüger-WM einen grossen Erfolg !