



Medienmitteilung der Agro-Marketing Suisse (AMS) vom 26. September 2002

Neues Herkunftszeichen für Schweizer Qualitätsprodukte

Die Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft bekommt ein neues Herkunftszeichen. Dieses besteht aus dem Schriftzug "Suisse Qualité" über welchem eine dynamische Schweizer Flagge weht.

lid. Mit der Lancierung der Garantiemarke "Suisse Qualité" soll dem Bedürfnis der Konsumenten und Konsumentinnen nach einer klaren Erkennbarkeit der Herkunft unserer Lebensmittel nachgekommen werden. Repräsentative Umfragen, die im Auftrag der Agro-Marketing Suisse (AMS) durchgeführt wurden haben gezeigt, dass rund zwei Drittel der Konsumenten beim Einkauf auf Labels achten, für 75 Prozent die Schweizer Herkunft wichtig ist und knapp 90 Prozent ein Gütesiegel für Schweizer Landwirtschaftprodukte begrüßen würden.



Das neue Herkunftszeichen der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft heisst "Suisse Qualité". Die bezeichneten Produkte müssen aus der Schweiz stammen und in der Schweiz verarbeitet worden sein.

Der Vorstand der Agro-Marketing Suisse hat an seiner letzten Sitzung in Lausanne die Lancierung der Garantiemarke "Suisse Qualité" genehmigt. Diese soll ausschliesslich zur Kennzeichnung von Lebensmitteln eingesetzt werden. Die bezeichneten Produkte müssen aus der Schweiz stammen und in der Schweiz verarbeitet worden sein. Alle Rohstoffe für die ausgezeichneten Produkte müssen von Produzenten erzeugt worden sein, welche den ökologischen Leistungsnachweis (ÖLN) gemäss Verordnung des Bundesrates erbringen. Suisse-Qualité-Produkte sind zudem gentechnikfrei. Sowohl für die Herstellung pflanzlicher Erzeugnisse als auch von Produkten tierischen Ursprungs werden keine gentechnisch veränderten Organismen (GVO) eingesetzt.

Herkunft, Herstellung und Qualität der ausgezeichneten Produkte werden durch Qualitätsmanagementsysteme der entsprechenden Branchenorganisationen kontrolliert. Alle Organisationen, die Produkte mit der Garantiemarke "Suisse Qualité" herstellen und vertreiben müssen über ein entsprechendes Zertifikat verfügen.

Im kommenden Winter sollen die ersten Produkte mit dem neuen Herkunftszeichen auf den Markt gelangen. Je nach Produktkategorie wird der Zertifizierungsprozess einige Wochen bis Monate in Anspruch nehmen. Verschiedene Handelspartner wurden bereits in die Entwicklung der Garantiemarke einbezogen darunter auch Coop und Migros, die "Suisse Qualité" verwenden möchten.

Die Inkraftsetzung der bilateralen Verträge mit der Europäischen Union und die verstärkte Globalisierung verlangen von der Schweizer Landwirtschaft, dass sie ihre Produkte klar deklariert. Denn es drängen zunehmend Lebensmittel auf den Schweizer Markt, die lange Transportwege hinter sich haben und im Ausland unter wesentlich weniger strengen Auflagen produziert wurden.

Weitere Informationen:

Jürg Schletti, Präsident AMS, Telefon 031 309 41 11
Niklaus Schällibaum, Geschäftsführer AMS Telefon 031 359 57 11