



Referat von Herrn NR Hansjörg Walter anlässlich der Medienkonferenz SUISSE GARANTIE vom 7. September 2004

SUISSE GARANTIE und die Schweizer Landwirtschaft

Die internationalen Märkte für Landwirtschaftsprodukte und Lebensmittel öffnen sich immer mehr. Ein stetig zunehmender Konkurrenzdruck durch ausländische Produkte wird die Zukunft prägen. Vor diesem Hintergrund ist es wichtig, Schweizer Produkte deutlich zu kennzeichnen und durch strenge Qualitätskontrollen vertrauenswürdig zu erhalten. Für die Schweizer Landwirtschaft ist das neue Herkunftszeichen SUISSE GARANTIE von zentraler Bedeutung.

SUISSE GARANTIE zeichnet das Herkunfts- und Verarbeitungsland Schweiz aus. SUISSE GARANTIE stellt klare Anforderungen an die Produktion und die Verarbeitung und gewährleistet unabhängige Kontrollen im Rahmen des Zertifizierungssystems.

Bedürfnis für ein einheitliches Schweizer Herkunftszeichen

Das Bedürfnis nach einem einheitlichen Herkunftszeichen leitet sich nicht zuletzt aus den schwammigen gesetzlichen Deklarationsbestimmungen ab. Sie tragen weder den Ansprüchen der Schweizer Landwirtschaft noch den Konsumentinnen und Konsumenten genügend Rechnung. Der Art. 22a der Lebensmittelverordnung (LMV) legt fest, dass ein Lebensmittel als in der Schweiz produziert gilt, wenn es hier vollständig erzeugt oder genügend verarbeitet wurde. Sowohl die Schweizer Landwirtschaft als auch die Konsumentenschutzorganisationen kritisieren diese Bestimmung als zu wenig griffig. Selbst wenn die verwendeten Rohstoffe zum Teil nicht aus der Schweiz stammen und lediglich gewisse Verarbeitungsschritte in der Schweiz stattfanden, ist es möglich, als Herkunftsland die Schweiz zu deklarieren. Hier bietet SUISSE GARANTIE mit seinen klaren Reglementen und Zertifizierungsbestimmungen mehr Sicherheit und Transparenz.

Ein weiterer ganz wichtiger Punkt für uns ist die garantierte GVO-Freiheit der landwirtschaftlichen Rohstoffe für SUISSE GARANTIE-Produkte. Das neue Herkunftszeichen darf nicht für Nahrungsmittel verwendet werden, die mit Hilfe der Gentechnik hergestellt wurden. Konsumentinnen und Konsumenten, die garantiert GVO-freie Produkte einkaufen wollen, können sich auf SUISSE GARANTIE verlassen. Somit untermauert SUISSE GARANTIE den freiwilligen faktischen Verzicht der Schweizer Landwirtschaft auf GVO in der pflanzlichen und tierischen Produktion.

Zudem schafft SUISSE GARANTIE die Möglichkeit, die zu kommunizierenden Botschaften nahe bei den Produkten selber zu positionieren. Es nützt der Schweizer Landwirtschaft nicht allzu viel, allein ein gutes Image zu haben. Entscheidend ist letztlich, dass sie ihre Produkte vermarkten kann.

Stark dank guter Zusammenarbeit

Die zahlreichen Interessen aller Akteure in einer neuen Dachmarke zu vereinen, stellte für das Projektteam eine grosse Herausforderung dar. Die Vernetzung der Schweizer Landwirtschaft auf allen Stufen der Lebensmittelkette und die Kooperation mit den entsprechenden Partnern waren der Grundbaustein für SUISSE GARANTIE.

Dank der guten Zusammenarbeit mit den beiden Grossverteilern Coop und Migros und zahlreichen Produzenten- und Branchenorganisationen können wir jetzt das neue Herkunftszeichen auf nationaler Ebene lancieren.

Win-Win-Perspektiven für alle Beteiligten

Innerhalb der Landwirtschaft sind wir davon überzeugt, dass alle Beteiligten innerhalb der Wertschöpfungskette von SUISSE GARANTIE profitieren können. SUISSE GARANTIE schafft Mehrwert für alle:

- Die Schweizer Landwirte können ihre Produkte klar gegenüber Importprodukten abgrenzen.
- Die Verarbeiter von landwirtschaftlichen Produkten und die Detailhändler verfügen nebst den verschiedenen produktionsbezogenen Labeln über ein neues herkunftsbezogenes Marketinginstrument. Sie haben ausserdem die Möglichkeit, die Herkunftsmarke auch für den Export zu verwenden. Das Zertifizierungssystem von SUISSE GARANTIE ist als eines der wenigen weltweit anerkannt, weil es die internationalen ISO-Normen zur Umweltkennzeichnung von Produkten erfüllt.
- Den Konsumentinnen und Konsumenten bietet SUISSE GARANTIE eine einfache und sichere Orientierungs- und Entscheidungshilfe bezüglich Herkunft beim Lebensmittelkauf.

SBV unterstützt SUISSE GARANTIE tatkräftig

Der SBV räumt der Markteinführung von SUISSE GARANTIE hohe Priorität ein. Er übernimmt wichtige Koordinationsaufgaben und fungiert als Anlaufstelle für die Branchen- und Produzentenorganisationen.

Wir setzen alles daran, dass die Detailhändler möglichst rasch zahlreiche Produktkategorien mit der SUISSE GARANTIE-Zertifizierung in ihr Sortiment aufnehmen und die Branche die dazu notwendigen Voraussetzungen schafft.

Ich bin persönlich überzeugt davon, dass der Erfolg dem Projekt recht geben wird. Ich danke an dieser Stelle allen beteiligten Partnern für ihre engagierte und konstruktive Zusammenarbeit.

Es gilt das gesprochene Wort.