



Communiqué de presse de l'Union suisse des paysans du 16 mars 2004

## **Coop et l'USP sont pour une introduction systématique de la marque Suisse Garantie**

***À l'occasion d'une visite d'exploitation, des représentants de Coop et de l'Union suisse des paysans (USP) se sont entretenus de problèmes d'actualité relatifs au marché et ont abordé des sujets politiques. Ils ont insisté sur leurs objectifs communs: vendre le plus possible de produits indigènes dotés d'une bonne valeur ajoutée, et faire avancer le dossier "Suisse Garantie". Aussi bien Coop que l'USP se disent inquiètes de la recrudescence des achats transfrontaliers.***

Une délégation de Coop menée par Hansueli Loosli, président de la direction générale de Coop, et une délégation de l'Union suisse des paysans placée sous la conduite de son président, le conseiller national Hansjörg Walter, a eu lieu à Oberflachs, en Argovie, à l'occasion d'une visite d'exploitation. Cette visite a servi à illustrer les défis auxquels l'agriculture se voit confrontée et la manière dont une famille de jeunes agriculteurs s'y prend pour faire face à la situation.

Les discussions politiques ont tourné autour des négociations en cours à l'OMC, la concrétisation des Accords bilatéraux, la PA 2007, l'évolution future de la politique agricole et les programmes d'allègement budgétaire de la Confédération. Se référant à son rapport de situation, la délégation de l'USP a montré que des baisses de prix supplémentaires posent de grands problèmes à l'agriculture. Les délégués se sont accordés à reconnaître qu'une mondialisation illimitée n'est pas dans l'intérêt de la Suisse, et surtout pas de son agriculture, du point de vue de l'écologie comme sur le plan social.

En regard de la recrudescence des achats transfrontaliers, précisément, Coop a déclaré que les prix de vente sont un aspect qui ne doit pas être négligé, mais qu'elle continuerait de miser sur une stratégie de la qualité censée aider les paysans à réaliser des prix adaptés aux coûts suisses. Le programme Naturaplan de Coop mise entièrement sur le lait, la viande et les oeufs de production indigène. Par ailleurs, ce distributeur a lancé un programme destiné à la vente de produits laitiers de montagne qui doit contribuer à préserver la production laitière dans les régions périphériques. Les questions spécifiques

aux divers domaines de production seront traitées ultérieurement avec les milieux spécialisés concernés. Il s'agira par exemple de formuler des projets pour la mise en oeuvre du nouveau système d'importation de la viande et pour l'amélioration de la situation du marché de la viande d'agneau.

Coop estime que le lancement d'une marque de provenance homogène est une chance réelle qui s'offre à l'agriculture. Elle est en l'occurrence prête à utiliser à grande échelle le label "Suisse Garantie" et compte maintenant sur les efforts conjugués de l'USP, d'Agro-Marketing Suisse (AMS) et des interprofessions pour aider à l'imposer à large échelle.

*Renseignements:*

*Schneider Urs, vice-directeur, chef de l'état-major Communication de l'USP, tél.056/462 51 11, Natel 079/438 97 17*

*Anwander Phan-huy Sibyl, cheffe de la division Politique économique/durabilité, Coop, tél. 061/336 70 88*