

Communiqué de presse d'emmental assurance du 6 août 2004

## Nominations pour l'agroPrix et lauréats du Prix des médias 2004

**En 2004, emmental assurance (Konolfingen BE) organise le douzième «agroPrix – Concours d'innovation de l'agriculture suisse», sous le patronage de l'Union suisse des paysans (USP). Cette année, 108 projets novateurs ont été soumis à l'appréciation du jury, soit deux fois plus que les années précédentes. Ces projets couvrent tout le spectre d'activités de l'agriculture suisse; ils portent sur de nouvelles méthodes de production, de nouveaux procédés ou de nouvelles prestations.**

Le jury d'experts indépendants a eu fort à faire pour sélectionner les sept projets novateurs qui participeront au concours final et à la cérémonie de remise des prix du 11 novembre 2004 au Kursaal de Berne. Les projets retenus recevront chacun une prime de nomination de 2000 francs et pourront en outre concourir pour le Prix Public de la salle (2000 francs), le Prix Séduction du public (3000 francs); ce sera pour eux l'occasion de se faire connaître du grand public. Le jury attribuera enfin à l'un d'eux l'agroPrix, d'une valeur de 20 000 francs.

Projets retenus pour la finale:

### **Silo commun, Messen (SO):**

Sept exploitations laitières se sont unies pour récolter et ensiler ensemble leur fourrage. A cet effet, elles ont fait construire un silo couloir à cinq compartiments de 480 m<sup>3</sup> chacun. En optimisant systématiquement leur organisation, en renforçant leur coopération et en profitant des économies d'échelle, ces exploitations sont parvenues à réduire sensiblement leur travail, ce qui leur permet de produire du lait à meilleur compte.

### **Les paysannes du Gantrisch vendent des spécialités régionales à Berne, Zimmerwald (BE):**

Réparties en sept groupes locaux, 38 paysannes de la région du Gantrisch fabriquent des spécialités régionales traditionnelles (pain, confitures, pâtisseries, ...), qu'elles vendent en ville de Berne. Grâce à une intégration verticale poussée (de la production à la vente au détail), ce projet génère un revenu accessoire profitant à de nombreuses exploitations agricoles; il favorise par ailleurs les échanges avec la population citadine et permet ainsi de soigner l'image de la profession.

### **Ecurie et Saloon San Jon, Scuol (GR):**

Dans l'attrayante Engadine, cette entreprise gère des écuries essentiellement destinées aux touristes. Elle offre, outre la monte "classique", des cours de monte western, du trekking à cheval avec guide, des locaux d'hébergement et un camp équestre pour la jeunesse. Grâce à son infrastructure moderne et efficace, cette entreprise, titulaire du label de Suisse Tourisme, est en mesure de présenter une offre d'agrotourisme impeccable.

### **Bangshof, Ruggell (FL):**

Cette exploitation résolument axée sur l'intégration verticale fabrique et commercialise une gamme variée et intéressante de produits à la ferme. Afin de promouvoir la vente directe, elle applique une stratégie de marketing cohérente et fait preuve d'une créativité incessante, variant les formes de commercialisation et organisant des manifestations toujours nouvelles.

Organisation:

Partenaires médiatiques:



### **Fishing on the Farm, Römerswil (LU):**

Dans l'exploitation de la famille Spielhofer, tout tourne autour de la truite et de sa préparation culinaire. Dans l'étang attenant à la ferme, les visiteurs peuvent eux-mêmes pêcher les poissons qu'ils ramèneront à la maison ou cuiront et dégusteront sur place, dans un cadre sympathique. Le magasin de la ferme offre en outre de nombreux et excellents produits permettant de bien apprêter le poisson.

### **Anneaux de pommes séchés, Steinebrunn (TG):**

L'exploitation en question s'est fait une spécialité du séchage des pommes et d'autres fruits selon un nouveau procédé. Les exploitants commercialisent toute une série de produits sous la marque "Öpfelfarm", qu'ils sont parvenus à positionner dans le haut de gamme. La demande est bonne et leurs produits se retrouvent dans les rayons des grands distributeurs.

### **Sélection de variétés de blé et d'épeautre pour l'agriculture biologique, Hombrechtikon (ZH):**

Hombrechtikon, village de la campagne zurichoise, abrite les premières cultures de sélection de blé et d'épeautre pour l'agriculture biologique. L'objectif de sélection est d'obtenir des variétés céréalières adaptées aux conditions de l'agriculture biologique et livrant un produit de qualité. La disponibilité de variétés bien adaptées au site de production permet de mieux exploiter le potentiel local et de pouvoir plus aisément produire des céréales selon des critères écologiques.

Tous ces projets se disputeront les prix Séduction du public et Public de la salle. Lors de la cérémonie de remise des prix du 11 novembre 2004, ils seront en outre présentés à un large public.

Des séances d'information locales, auxquelles les médias seront invités en temps utile, seront organisées aux dates suivantes:

#### **25 août 2004 à Steinebrunn (TG):**

Lieu: exploitation R. Kauderer, Olmishausen

durée: de 10h00 à 12h00

Présentation des projets

- Ecuries San Jon
- Bangshof Runggell
- Anneaux de pommes séchés (Öpfelfarm)
- Sélection de variétés de blé et d'épeautre pour l'agriculture biologique

#### **31 août 2004 à Römerswil (LU):**

Lieu: exploitation agricole E. Spielhofer, Forellenhof Ludiswil

durée: de 10h00 à 11h00

Présentation du projet

- Fishing on the farm

#### **02 septembre 2004 à Messen (SO):**

Lieu: exploitation agricole J. Spielmann, Bernweg 4

durée: de 14h00 à 15h30

Présentation des projets

- Silo commun Messen
- Les paysannes du Gantrisch vendent leurs spécialités régionales à Berne

### **Prix des médias**

Outre l'agroPrix, *emmental assurance* attribue un "Prix des médias" destiné à récompenser des reportages ou articles de presse présentant particulièrement bien la situation de l'agriculture suisse ou apportant une contribution spéciale à l'amélioration des rapports entre

citadins et paysans. Le choix des textes lauréats incombe au jury, qui attribue deux prix de 3000 francs, l'un pour la presse francophone, l'autre pour la presse germanophone.

Lauréats du Prix des médias 2004:

**Daniel Puntas Bernet**

- Article: **Tomaten aus China und Kopfsalat aus Müntschemier**
- NZZ, dimanche 13.06.2004

**Marie-Christine Pasche**

- Article: **AOC pour un fromage - Oui, la raclette est valaisanne**
  - Sauvegarde du goût et d'un savoir-faire
  - Vérités et mensonges de la polémique
  - On raclait déjà en patois
- L'Illustré, 19.11.2003

La cérémonie de remise des prix se déroulera le 11 novembre 2004 au Kursaal de Berne. Le nombre de places étant limité, les personnes désirant y participer sont priées de s'annoncer auprès d'*emmental assurance*. Elles recevront leur invitation et les informations complémentaires en fin octobre.

*Renseignements:*

*Christian Buser, responsable du projet agroPrix, tél. 032 674 45 14; christian.buser@neosys-ag.ch*

*Enrico Casanovas, directeur emmental assurance, tél. 031 790 31 11, enrico.casanovas@emmental-versicherung.ch*