



Aborder activement les changements

Jacques Bourgeois, directeur USP, Brougg

Les familles paysannes de notre pays sont confrontées à de nombreux défis. Ces prochaines années, le contexte national et international va encore augmenter la pression, l'agriculture doit activement y faire face. L'un des défis consiste à communiquer à la population les prestations fournies par le monde paysan en faveur non seulement de l'alimentation, mais encore de la qualité de vie en Suisse. La campagne d'image Proches de vous. Les paysans suisses est un instrument essentiel de cette communication.

La seule constante de la vie est le changement ! Une réflexion certainement partagée par la plupart des gens et des entreprises à l'heure où tout, dans le monde, s'accélère et se globalise. Elle est en particulier valable pour l'agriculture. Depuis le début des années 1990, les réformes agraires se suivent de manière ininterrompue. Lois et prescriptions sont adaptées à un rythme quadriennal. Quatre années peuvent sembler longues mais, pour des entrepreneurs indépendants – qui doivent orienter et positionner leur exploitation à long terme – un horizon de quatre ans est très court. Actuellement, nous sommes face à la mise en œuvre de la Politique agricole 2011, à la libéralisation prévue par l'Organisation Mondiale du Commerce et à une possible conclusion d'un accord de libre-échange avec l'Union européenne. Pour l'agriculture suisse, ces engagements signifient une perte de valeur de la production de 25 à 37%. Une perte qui prend une dimension existentielle pour un secteur où le revenu annuel moyen par unité de travail n'est que de Fr. 37'000.—.

Basée sur des exploitations à caractère familial, notre agriculture a besoin, et il en sera de même à l'avenir, d'un certain nombre de mesures de soutien et de protection. Pour nous, l'engagement de l'ensemble du secteur agricole est prioritaire. Pour répondre aux défis actuels et futurs, l'USP a défini différents axes d'action, notamment : renforcement de la présence sur les marchés ; amélioration de la compétitivité passant aussi par une baisse des coûts de production ; évolution raisonnable des structures ; ancrage de l'agriculture dans la société, la politique et l'économie. Un des outils permettant d'atteindre ce dernier objectif est la campagne d'image « Proches de vous. Les paysans suisses ». Elle doit montrer que l'agriculture suisse propose des produits de haute qualité, apporte une contribution essentielle à l'entretien du paysage et anime l'espace rural.

Aujourd'hui, l'USP lance une nouvelle version de cette campagne en donnant la parole à différentes personnalités suisses. Nous nous réjouissons de leur engagement et en sommes fiers. Nous remercions très chaleureusement celles et ceux qui se font les porte-parole de l'agriculture suisse. Un merci tout particulier à Köbi Kuhn, à Otto Ineichen et à Jean-Luc Bideau qui participent aujourd'hui à l'information aux médias, à Lausanne et à Zurich.