



*Communiqué de presse commun de COOP et de l'USP du 27 juin 2006*

## **COOP et l'USP discutent de questions d'actualité**

**Depuis le blocage des centres de distribution par les paysans il y a cinq ans, les directions de Coop et de l'Union suisse des paysans (USP) mènent régulièrement des discussions. La dernière rencontre était notamment consacrée à la Politique agricole 2011, à l'évolution à l'échelon international (accords de libre-échange, importations parallèles, OMC) ainsi qu'à des requêtes de la branche. Coop et l'USP sont du même avis sur la question de l'autorisation des importations parallèles.**

En ce qui concerne la Politique agricole 2011 (AP 2011), Coop et l'USP s'accordent sur le fait que le système de ventes aux enchères des contingents tarifaires ne doit être introduit pour aucun autre produit. Afin que les producteurs soient déchargés au niveau des coûts, les deux parties s'engagent, de plus, en faveur de l'autorisation des importations parallèles.

Coop souhaite que la Suisse puisse conclure aussi rapidement que possible un accord de libre-échange avec l'UE. Le grand distributeur estime que cela ouvrirait de nouveaux débouchés de commercialisation. De son côté, l'USP estime qu'il faut attendre les résultats des négociations de l'OMC avant d'entamer des discussions concrètes pour la conclusion d'un tel accord. Les deux parties s'accordent sur le fait qu'une éventuelle phase exploratoire devra être mise à profit pour approfondir les divers aspects de la question. Aussi bien l'USP que Coop estiment par ailleurs que dans la perspective de l'ouverture croissante des frontières, le marketing commun en faveur des produits suisses doit être renforcé. Le lancement réussi de la marque „Suisse Garantie“ constitue à cet égard un bon début. Rappelons que Coop vend déjà de nombreux produits sous la marque Suisse Garantie.

Coop estime que le climat de consommation est bon. Le groupe a d'ailleurs enregistré une hausse de son chiffre d'affaires pendant l'année en cours. La plupart des marchés, notamment celui des produits laitiers, se portent bien. En revanche, la pression sur le prix des porcs de boucherie risque de perdurer un certain temps en raison des effectifs d'animaux élevés. Pour remédier à cette situation, des mesures de promotion des ventes ont été prises. Quant à la consommation de volaille, elle reprend lentement. Les stocks restent cependant élevés, et des activités de promotion seront nécessaires pour les écouler. Notons encore que Coop s'oppose à ce que la loi sur l'agriculture soit complétée de manière à permettre aux exportateurs de produits carnés à base de matières premières suisses de disposer de contingents tarifaires d'importation non soumis à la vente aux enchères.

La collaboration dans divers projets de communication se poursuivra comme jusqu'à présent. Rappelons à ce propos que Coop est le sponsor principal des „Visites d'étable“ et de la campagne menée dans les foires sous le slogan „Natürlich fit – cultivez votre santé“.

### *Renseignements auprès de l'USP*

*Urs Schneider, directeur adjoint, responsable de la communication, portable 079 438 97 17  
[www.usp.ch](http://www.usp.ch)*

### *Renseignements auprès de COOP*

*Sibyl Anwander Phan-huy, responsable Politique économique/durabilité, tél. 061 336 70 88*