



Medienmitteilung des Schweizerischen Bauernverbands vom 19. März 2007

## **Michael Schumacher und Co. steigen ins Hemd für die Bauern**

**Der Startschuss für die Lancierung 2007 der Imagekampagne „Gut, gibt's die Schweizer Bauern“ mit prominenten Persönlichkeiten ist heute gefallen. Neu stehen der siebenfache Formel 1-Weltmeister Michael Schumacher, der Champion der Eiskunstläufer Stéphane Lambiel, die Schauspielerin Stephanie Glaser, der Chansonnier Stephan Eicher sowie die Opernsängerin Noëmi Nadelmann im Edelweisslook für die Schweizer Landwirtschaft ein.**

Vor einem Jahr sorgte sie für Furore: Die neu gestaltete Imagekampagne „Gut, gibt's die Schweizer Bauern“ der einheimischen Landwirtschaft mit Bekanntheiten wie Köbi Kuhn oder Michelle Hunziker, gekleidet im charakteristischen Edelweisshemd. Heute startet sie in die zweite Runde. Erneut konnten hochkarätige Persönlichkeiten für ein Bekenntnis zur einheimischen Scholle gemäss dem Slogan „Gut, gibt's die Schweizer Bauern“ gewonnen werden. Mit dabei ist der siebenfache Formel 1-Weltmeister Michael Schumacher. Der Wahl-Waadtländer betonte beim Fototermin, dass ihm die Qualität der Nahrungsmittel am Herzen liegt. Er ist überzeugt, dass die Bauernfamilien dank ihrem Willen, vorwärts zu kommen, die Zukunft packen werden oder – wie er es sagt – „Gas geben“. Ebenfalls mit dabei sind der Eiskunstlauf-Weltmeister Stéphane Lambiel, die Schauspielerin Stephanie Glaser, der Chansonnier Stephan Eicher und die Opernsängerin Noëmi Nadelmann. Nochmals zum Zuge kommen die TV-Moderatorin Michelle Hunziker sowie die Tennisspielerin Patty Schnyder. Das Edelweisshemd ist erneut das verbindende, überraschende Element. Dessen Muster prägt den gesamten Auftritt von „Gut, gibt's die Schweizer Bauern“.

Die Imagekampagne will Sympathien für die Bauernfamilien gewinnen, zum Kauf von einheimischen Produkten animieren und die Bedeutung der Landwirtschaft für unser Land unterstreichen. Mit den Prominenten will die Schweizer Landwirtschaft den Dialog mit der Gesellschaft stärken. Die nun gestartete Plakat- und Inseratkampagne wird mit einer ganzen Reihe weiterer Angebote ergänzt: 1. August-Brunch auf dem Bauernhof, Messestand, Stallvisite, Lockpfosten oder Schule auf dem Bauernhof. Ebenfalls dazu gehört der Internetauftritt [www.landwirtschaft.ch](http://www.landwirtschaft.ch), bei dem man sich ganz neu als Designer von Textilien mit Edelweisschrift oder Muster beweisen kann.

Ergänzend zum heutigen Start der Kampagne verteilen nächste Woche Bäuerinnen und Bauern aus der jeweiligen Region in den grösseren Bahnhöfen der ganzen Schweiz rund 60'000 Apfelsaft-Tetrakpak mit dem Konterfei von Michael Schumacher. Sie wollen damit zeigen, dass sie die von Stéphane Lambiel abgegebene Bestnote für ihre Produkte absolut verdienen!

### *Rückfragen:*

*Urs Schneider, Stv. Direktor/Leiter Kommunikation, Tel. 056 462 52 11, Mobile 079 438 97 17*

*Sandra Helfenstein, Mediensprecherin, Tel. 056 462 52 21, Mobile 079 826 89 75*

*Markus Rediger, Landw. Informationsdienst, Tel. 031 359 59 80, Mobile 079 407 95 52*

*Martine Bailly, Agence d'information agricole romande, Tel. 021 613 11 31, Mobile 079 679 72 09*

*[www.sbv-usp.ch](http://www.sbv-usp.ch)*