

Gemeinsame Medienmitteilung von Bio Suisse und Schweizerischer Bauernverband vom 22.04.2008

Produkte vom Hof – einfach gefunden im Internet

Direkt auf dem Bauernhof einkaufen liegt im Trend. Deshalb stellen Bio Suisse und der Schweizerische Bauernverband eine gemeinsame Internetplattform für die Vermarktung von Angeboten auf dem Bauernhof zur Verfügung. Neben dem bewährten Angebot auf www.landwirtschaft.ch finden KonsumentInnen und Konsumenten auf www.knospehof.ch neu ausschliesslich Angebote von Bio-Betrieben.

Das Internet ist heute für viele das einfachste Suchinstrument für Angebote und Dienstleistungen aller Art. Die Schweizer Bauernfamilien haben dies erkannt und fassen deshalb ihre Angebote auf einer zentralen Internetseite zusammen. Auf www.landwirtschaft.ch können KonsumentInnen und Konsumenten in der Rubrik "Vom Hof" einfach nach biologisch oder integriert produzierten Lebensmitteln vom Bauernhof, verschiedenen agrotouristischen Angeboten aber auch nach Dienstleistungen suchen. Neu bietet Bio Suisse zusätzlich auf www.knospehof.ch eine eigens für diesen Zweck geschaffene Homepage an, die Angebote von Knospe-Betrieben enthält.

Das Angebot „Vom Hof“ existiert schon seit geraumer Zeit und erfreut sich grosser Beliebtheit. Der Auftritt ist technisch überarbeitet und verfügt neu über zusätzliche Funktionen, welche die Suche noch einfacher machen. So kann nach Kanton, Ort, Angebot und/oder Produktionsart gesucht werden. Mit einer neuen, geografischen Suche finden die Konsumentinnen und Konsumenten rasch und übersichtlich Bauernbetriebe in ihrer Region, die Produkte oder Dienstleistungen ab Hof vermarkten.

Mittlerweile stellen rund 800 Bauernbetriebe ihre Produkte und Dienstleistungen auf www.landwirtschaft.ch vor. Rund 550 davon produzieren nach biologischen Richtlinien. Ihr Angebot ist zusätzlich auch auf www.knospehof.ch zusammengefasst. Grundlage für beide Websites ist die gleiche Datenbank. Nicht nur für die Freunde von regionalen Produkten sind die beiden Plattformen deshalb ein praktisches Angebot. Auch für die Bauernfamilien ist es angesichts der stetig steigenden Zugriffszahlen interessant, ihr Angebot laufend zu aktualisieren, da "Vom Hof" bereits heute täglich von mehreren hundert Personen aufgerufen wird.

Direktvermarktung und Agrotourismus leisten einen immer wichtiger werdenden Beitrag zum Einkommen der landwirtschaftlichen Betriebe. Zudem ermöglichen diese Angebote wertvollen Kontakt mit der nichtlandwirtschaftlichen Bevölkerung. Bio Suisse und der Schweizerische Bauernverband sind sich dessen bewusst und fördern diese Aktivitäten mit gezielten Massnahmen.

Weitere Informationen:

Jacqueline Forster-Zigerli, Bio Suisse, Tel. 061 385 96 25

Hanspeter Flückiger, Agroimpuls, SBV, Tel. 056 462 51 44

<http://www.landwirtschaft.ch/de/vom-hof/>

<http://www.knospehof.ch>