



Communiqué de presse de l'Union Suisse des Paysans du 4 janvier 2008

L'agriculture vers une démarche créative et entrepreneuriale

L'Union suisse des paysans (USP) a présenté son rapport de la situation actuelle de l'agriculture lors d'une conférence de presse qui s'est tenue aujourd'hui sur l'exploitation de Sylvia et Erich Krebs à Villars-les-Moines (BE). L'USP s'est intéressée avant tout au retournement de situation sur les marchés, aux stratégies de développement qui pourraient se prêter aux exploitations, ainsi qu'aux services proposés par le secteur agricole dans le créneau de la para-agriculture. Les portraits de familles paysannes dans le rapport le montrent: les agriculteurs suisses sont des entrepreneurs qui ne reculent pas devant l'innovation et qui sont prêts à s'engager hors des sentiers battus pour s'assurer un succès durement mérité.

Dans sa première partie, le rapport 2007 de l'USP revient sur la situation de la production et du marché ainsi que sur les revenus dans l'agriculture pendant l'année écoulée. La deuxième partie présente les stratégies de développement et le potentiel dont les familles paysannes disposent pour maîtriser leur avenir. Dans sa troisième partie, le rapport fait un gros plan sur les services fournis par le secteur agricole – un créneau souvent désigné par le terme de «para-agriculture».

Lors de l'ouverture de la conférence de presse, Hansjörg Walter, le président de l'USP, a tenu un discours clair: «La situation de l'agriculture s'est inversée. Une fois abondantes, les matières premières agricoles se raréfient; leurs prix se sont par conséquent orientés à la hausse sur les marchés mondiaux.» La politique agricole suisse devra, elle aussi, tenir compte de cette nouvelle donne. L'heure est venue de renverser la tendance à l'agriculture extensive et de se tourner vers la production durable. Hansjörg Walter a plaidé pour un large plan d'action: produire des denrées alimentaires de première qualité, réduire les coûts et exploiter au mieux les niches de marché et les activités accessoires. L'exploitation de Sylvia et Erich Krebs fournit un bon exemple de cette diversification. Sur une surface de 75 ha, elle se consacre à la production laitière et à la garde de chevaux en pension. En outre, les exploitants offrent un encadrement et un travail à deux hommes handicapés. Leur placement a été assuré par la fondation Agriculture et Handicap (AeH), qui se charge aussi de la supervision et de la formation continue des familles d'accueil. «Nous attachons beaucoup d'importance à ce que l'encadrement permette aux handicapés d'épanouir leurs capacités individuelles et à ce qu'il tienne compte de leurs besoins», a expliqué Adolf Rütli, le directeur de la fondation AeH, lors de la conférence de presse qui s'est déroulée dans une de ces fermes d'accueil.

Pour maîtriser leur avenir dans un contexte changeant, les familles paysannes disposent au fond de quatre stratégies distinctes, comme l'a expliqué Jacques Bourgeois, le directeur de l'USP: la croissance, la concentration, la diversification ou la réduction. En d'autres termes: elles peuvent agrandir leur exploitation, se spécialiser dans une branche de production, développer une activité d'appoint ou chercher un revenu accessoire hors de l'agriculture. Le rapport de situation 2007 met l'accent sur les activités lucratives qui prennent forme en marge de la production agricole de base, c'est-à-dire dans le secteur de la para-agriculture. Ce dernier comprend notamment la transformation et la commercialisation de produits de la ferme, des offres agrotouristiques ou des services réalisés en faveur de la société ou de l'environnement. Pour se faire une idée de ces activités, le rapport livre le portrait de quatre familles paysannes. Elles sont à l'image de toutes les autres familles qui abordent le futur en suivant une démarche créative et entrepreneuriale.

«Pour réussir, les familles paysannes ont besoin de liberté entrepreneuriale et de conditions cadres stables. Ce n'est donc pas le moment opportun pour mener des opérations kamikazes sur le plan politique et envisager, par exemple, un accord de libre-échange avec l'UE», a conclu le président Walter.

Pour de plus amples informations:

Hansjörg Walter, Président USP, portable 079 404 33 92

Jacques Bourgeois, Directeur USP, portable 079 219 32 33

Urs Schneider, Directeur adjoint USP et responsable de la communication, portable 079 438 97 17

Sandra Helfenstein, Porte-parole USP, portable 079 826 89 75