

Discussions constructives entre Migros et l'Union suisse des paysans

Migros a invité récemment les dirigeants de l'Union suisse des paysans (USP) à une rencontre devenue au cours du temps une tradition annuelle. Les entretiens se sont déroulés cette fois-ci chez Mifroma, le spécialiste fromager de la Migros, à Ursy.

Les discussions ont porté essentiellement sur l'accord de libre-échange agricole annoncé entre la Suisse et l'UE. Même si l'USP et Migros ont des avis différents sur la question, tous deux sont d'accord pour dire qu'il est primordial d'intensifier la coopération. Migros est favorable à l'accord de libre-échange agricole parce qu'elle y voit plus d'opportunités que de risques. Pour que le succès soit au rendez-vous, il est nécessaire que les entreprises industrielles aient une certaine taille et qu'elles fassent l'objet d'investissements constants. Il faut aussi que les produits soient de haute qualité. Et c'est là que Migros mise sur l'agriculture suisse. Ce grand distributeur non seulement appelle l'accord agricole de ses vœux, mais est aussi en faveur de l'autorisation des importations parallèles et de l'adoption du principe du Cassis de Dijon. L'USP, en revanche, refuse un accord de libre-échange avec l'UE dans le domaine agricole parce que celui-ci aurait pour effet d'accroître très fortement la pression économique sur l'agriculture. L'USP estime en outre que les possibilités d'exportation demeureront modestes. Pour preuve, nous n'arrivons déjà pas à exploiter toutes les possibilités offertes à l'heure actuelle. Néanmoins, l'USP approuve toutes les mesures pouvant déboucher sur une baisse des coûts de production, comme par exemple les importations parallèles.

Un autre sujet de discussion a été la situation dans le commerce de détail suisse depuis l'apparition des harddiscounters allemands sur le marché national. Contrairement aux discounters, Migros s'engage aussi en faveur du développement durable, du régionalisme, de la fraîcheur et de la qualité suisse qui, de son point de vue, sont autant d'aspects pris en compte par son nouveau label TerraSuisse. Par contre, l'USP regrette que Migros continue à ne pas vouloir apposer la marque d'origine Suisse Garantie sur tous les produits frais de son assortiment.

Les entretiens ont porté aussi sur le sujet du jour, à savoir le prix du lait. Les deux parties ont échangé des points de vue contradictoires. À propos du débat actuel sur la castration indolore des porcelets, Migros et l'USP s'efforcent ensemble de trouver une solution acceptable.

Pour tous renseignements:

Jürg Maurer, directeur adjoint des affaires de politique économique de Migros, portable 079 564 85 89

Jacques Bourgeois, directeur de l'USP, portable 079 219 32 33