



Communiqué de presse de l'Union suisse des paysans du 24 juillet 2008

Célébrités aux côtés des paysans suisses

De nouvelles célébrités se glissent dans la désormais célèbre chemise bleue à tissu edelweiss pour soutenir les paysans du pays dans le contexte de la campagne d'image « Proches de vous. Les paysans suisses. » Parmi ces nouveaux visages, on reconnaîtra sans peine le champion de tennis Stanislas Wawrinka ou le cycliste Fabian Cancellara et sa famille, ainsi que les deux mannequins Nadine Strittmatter et Patricia Schmid. Lancée il y a deux ans avec le succès que l'on sait, la campagne connaîtra un nouveau départ le 28 juillet prochain.

L'agriculture suisse met en avant, depuis deux ans, des célébrités en chemise bleue à tissu edelweiss dans le cadre de sa campagne d'image « Proches de vous. Les paysans suisses. » Par le biais d'affiches et de publicités, cette campagne entend souligner les multiples prestations fournies par les paysannes et les paysans de ce pays, à savoir la production de denrées alimentaires de saison de haute qualité dans le respect des animaux et des plantes. Les paysans suisses sont certes de véritables chefs d'entreprise, mais ils travaillent toujours en liaison étroite avec la nature.

La galerie des célébrités qui ont déjà prêté leur visage à la campagne est impressionnante. La première année, ce sont notamment l'entraîneur de l'équipe nationale de football, Köbi Kuhn, la présentatrice Michelle Hunziker et le comédien Jean-Luc Bideau qui avaient revêtu la chemise bleue. L'an dernier, le multiple champion de formule 1 Michael Schumacher, le champion du monde de patinage artistique Stéphane Lambiel, le chanteur Stephan Eicher et la cantatrice Noëmi Nadelmann ont pris le relais.

La troisième étape de la campagne commence le 28 juillet. Une belle brochette de célébrités est cette fois encore au menu : le champion de tennis Stanislas Wawrinka, le cycliste et grand espoir de médaille olympique Fabian Cancellara, en famille, ainsi que les deux mannequins Nadine Strittmatter et Patricia Schmid se glisseront à leur tour dans la chemise edelweiss bleue.

Cette opération de relations publiques vise à susciter la sympathie en faveur des familles paysannes, à promouvoir les produits indigènes et à souligner l'importance de l'agriculture pour notre pays. En faisant appel à des célébrités, l'agriculture entend renforcer le dialogue avec la société. La campagne d'affiches et d'annonces sera complétée par toute une palette d'activités : le Brunch à la ferme du 1^{er} août ; les stands de foire et d'exposition; les programmes Visites d'étables et Ecole à la ferme, etc. Le site web www.agriculture.ch fait partie intégrante de la campagne : il donne au public l'occasion de tester ses qualités de styliste en créant des inscriptions ou des modèles en tissu à motifs edelweiss.

Le troisième set est donc lancé. Et comme le dit si bien Stan Wawrinka: « Service gagnant avec les paysans suisses! »

Compléments d'information:

Urs Schneider, chef de la communication, mobile 079 438 97 17

Sandra Helfenstein, porte-parole, tél. 056 462 52 21, mobile 079 826 89 75

www.sbv-usp.ch

À propos: les photos des nouvelles stars en chemise bleue sont disponibles sur le site www.agriculture.ch.