



Bern, 12. Dezember 2008

Exportoffensive für Schweizer Fleisch

Schweizer Qualitätsprodukte sind im Ausland keine Unbekannten. Schweizer Uhren, Schweizer Käse oder die Schweizer Schokolade sind den europäischen Konsumenten bestens bekannt. Diese Produkte erhalten nun genussvollen Zuwachs: typische Schweizer Fleischspezialitäten. Langfristiges Ziel ist, eine ähnliche Positionierung auf den ausländischen Märkten auch mit Fleischprodukten aus der Schweiz zu erreichen. Dabei sollen die drei Begriffe Qualität, Sicherheit und Schweizer Fleisch zu einer Einheit verschmelzen.

Aktive Markterschliessung der Schweizer Fleischbranche

Die Schweizer Fleischbranche will mit ihren Fleischspezialitäten aktiv neue Märkte erschliessen. Vor dem Hintergrund eines möglichen Freihandelsabkommens mit der EU bietet der europäische Markt Möglichkeiten zur Ausdehnung der Absatzkanäle. Daneben bieten aber auch Märkte ausserhalb Europas Chancen für Schweizer Fleischprodukte.

Proviande, die Branchenorganisation der Schweizer Fleischwirtschaft, unterstützt die Branchenmitglieder bei ihren Aktivitäten. Im Auftrag der Fleischbranche betreiben wir die Marketingkommunikation «Schweizer Fleisch», welche im Jahr 2008 auch ins Ausland ausgedehnt wurde. Ziel der Auslandaktivitäten von Proviande ist es, den am Export interessierten Fleischverarbeitern unter der Marke «Schweizer Fleisch» als gemeinsamen Absender Plattformen für die Präsentation ihrer Spezialitäten zu bieten. Der Aufbau geschieht schrittweise und richtet sich nach den Bedürfnissen der Branchenmitglieder. Messeauftritte sowie gezielte Medieninformationen bilden in einem ersten Schritt die Schwerpunkte.

Der gemeinsame Auftritt der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft an der Internationalen Grünen Woche in Berlin ist eine etablierte Plattform, die wir nutzen, um den Messebesuchern die typischen Schweizer Fleischspezialitäten zu präsentieren. Das Angebot reicht vom traditionellen Schweizer Bündnerfleisch über die Schweizer Nationalwurst – den Cervelat – bis hin zu den Beef-Jerky-Spezialitäten der Firma Traitafina. Bei unserem Auftritt stehen das sinnliche Erlebnis und der Genuss im Vordergrund. Durch Sehen, Riechen und Schmecken erfahren die Besucher das Produkt Schweizer Fleisch.

Schweizer Fleischspezialitäten von höchster Qualität

Die Schweiz ist ein ausgesprochenes Spezialitätenland, verarbeitet wird nur erlesenes Rohmaterial. Jede Region bringt ihre eigenen Fleischspezialitäten hervor – lokal geprägt, doch auf höchstem Niveau. Das strenge Tierschutzgesetz, das zum EU-Lebensmittelrecht äquivalente Schweizer Lebensmittelgesetz und unabhängige Kontrollen sorgen für die Sicherheit unserer Produkte. Die Anstrengungen der gesamten Produktionskette garantieren für die hohe Qualität unserer Fleischspezialitäten. Alle diese Faktoren bieten den deutschen Konsumentinnen und Konsumenten hervorragende Qualität und die notwendige Sicherheit beim Einkauf. Schweizer Fleischprodukte verdienen Ihr Vertrauen – überzeugen Sie sich selbst davon!

Der Referatetext ist ab Donnerstagnachmittag 15. Januar 2008, auf www.swiss-meat.com Rubrik Presse, Medienmitteilungen in elektronischer Form verfügbar.

Kontaktpersonen

Heinrich Bucher, Direktor

Stephan Scheuner, Leiter Exportmarketing und Marktforschung

Tel. +41 (0)31 309 41 11, Fax +41 (0)31 305 22 79

info@proviande.ch, www.swiss-meat.com