

15.05.2009

Das Ausstellungsmodul „Nachhaltige Entwicklung – Genuss für alle“

Das Ausstellungsmodul zeigt die Nachhaltige Entwicklung am Beispiel von Milch und Kakao auf, den Hauptzutaten der Milkschokolade. Damit wird sichtbar, was Nachhaltige Entwicklung in unterschiedlichen Kontexten bedeuten kann, bei Schweizer Milchbauern und bei Kakaobauern in Ecuador.

Das Motto des Moduls ist „Genuss für alle“. Im Vordergrund steht die Schokolade als Genuss für den Gaumen. Das Modul greift aber tiefer: Wo die Schokoladen-Zutaten nachhaltig produziert werden, ist die Schokolade auch ein Genuss für die Produzenten. Sie wird in der Produktionsregion dank der ökologischen Sorgfalt zum Genuss für die Natur. Sie wird für die Produzenten dank guter ökonomischer Strategie zum Genuss für ihre Kasse. Und sie wird dank dem Augenmerk auf ihre soziale Situation und ihre Lebensumfeld zum Genuss fürs Leben. So ist die Schokolade letztlich auch für den Konsumenten weit mehr als ein Gaumen-Genuss – er kann sie auch in ethisch-moralischem Sinn geniessen.

Das Ausstellungsmodul besteht aus drei Elementen: Dem Spieltisch, den Informationssäulen und einer Minibroschüre.

Der Spieltisch illustriert das Thema in einfachster Form. Die eine Hälfte ist der Milchproduktion in der Schweiz gewidmet, mit einem Greyerzer-Landschaftsrelief, die andere Hälfte dem Kakaoanbau in Ecuador, mit einem Relief der dortigen Küstenregion. Durch diese Landschaften muss die „Produktions-Kugel“ für Milch, respektive Kakao entlang einer Bahn in die Schokoladenpfanne geführt werden. Durch Druck auf den Tischrand, der in die drei Bereiche Ökologie, Ökonomie und Soziales aufgeteilt ist, muss die Tischplatte immer wieder ausbalanciert werden. Dazu braucht es pro Tischhälfte das Zusammenspiel von drei Personen. Natürlich werden sie mit dem Genuss von Schokolade belohnt.

Die zwei Informationssäulen geben ausführlicher Auskunft über die Kurzbotschaft des Spieltisches: Die eine ist der Definition der Nachhaltigen Entwicklung und den Kriterien und ihrer drei Dimensionen Ökologie, Ökonomie und Soziales gewidmet, die andere der Schokoladenproduktion.

Die Minibroschüre im Format A7 steht allen zur Verfügung, die sich noch breiter und vertiefter mit dem Thema auseinandersetzen wollen. Auf 36 Seiten gibt sie eine gründlichere Einführung und Beispiele dafür, was Nachhaltige Entwicklung für Produzenten und Konsumenten bedeuten kann.

Impressum zum Modul

Auftraggeber: Nestlé Schweiz SA und Schweizerischer Bauernverband SBV

Projektleitung: Jürg Rindlisbacher LID, Ivo Schwizer SBV;

Dr. Daniel Schmocker, Philippe Oertlé, Philippe Aeschlimann, Nestlé Suisse SA

Gestaltung: Experience Visual-Design, Ittigen BE

Information: Jürg Rindlisbacher, rindlisbacher@lid.ch, 031 359 59 72

Das Ausstellungsmodul ist Teil des Messeauftritts „Willkommen bei uns“ des Schweizerischen Bauernverbandes und seiner Imagekampagne „Gut, gib't's die Schweizer Bauern.“