



Medienmitteilung des Schweizerischen Bauernverbands vom 1. Dezember 2009

Sie steigen für die Bauernfamilien ins Edelweisshemd!

Die Zwillinge Jessica und Stéphanie Thum aus Yverdon (VD) und der Exilglarner Stefan Steiner aus Wollerau (SZ) haben das Casting des Schweizerischen Bauernverbands gewonnen. Bei der nächsten Plakatkampagne werden sie zusammen mit Promis für die Bauernfamilien und ihre Produkte werben.

Sie haben sich in einem harten Kampf durchgesetzt: Die Jus-Studentinnen Jessica und Stéphanie Thum aus Yverdon und der Detailhandelsfachmann Stefan Steiner aus Wollerau. Zuerst schafften sie es, zu jener Gruppe von 16 Personen zu gehören, die aus 1200 Bewerbungen für ein Foto-Casting ausgewählt wurden. An diesem überzeugten sie Fotograf und Jury mit ihrem engagierten und gewinnenden Auftreten. Zusammen mit je zwei weiteren Frauen und Männern mussten sie in den letzten zwei Wochen das breite Publikum von sich überzeugen. Denn dieses entschied in einem öffentlichen Voting, welches die beiden neuen Gesichter der Bauernkampagne 2010 sind. Die beiden Gewinner werden, natürlich ins schicke Edelweisshemd gekleidet, im Frühling zusammen mit neuen prominenten Gesichtern auf Plakaten in der ganzen Schweiz zu sehen sein. Das Fotoshooting findet im Verlauf dieses Winters statt. Die Plakatkampagne ist Teil der Imagewerbung der Schweizer Landwirtschaft unter dem Motto „Gut, gibt's die Schweizer Bauern.“ Die Internetseite www.landwirtschaft.ch gibt einen Einblick in die verschiedenen Phasen des Castings und zeigt auch die andern Projekte der Kampagne.

Rückfragen:

Sandra Helfenstein, Mediensprecherin SBV, Tel. 056 462 52 21, Mobile 079 826 89 75
www.sbv-usp.ch



Stefan Steiner



Jessica und Stéphanie Thum