Medienmitteilung der Agro-Marketing Suisse vom 21. Dezember 2009

Sonnenstube Tessin als Gastkanton an der Grünen Woche

Zum 12. Mal präsentiert die Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft an der Internationalen Grünen Woche im Januar mit einem Gemeinschaftsstand ihre hochwertigen Produkte. Spezielle Aufmerksamkeit geniesst dabei das Tessin, dem die Rolle als Gastkanton zukommt.

Vom 15. bis 24. Januar 2010 trifft sich die Welt der Land- und Ernährungswirtschaft an der Internationalen Grünen Woche in Berlin (IGWB). Die IGWB ist die grösste Messe für Lebensmittel und essbare Spezialitäten in Deutschland mit Beachtung in der ganzen Welt. Dabei darf die Schweiz mit ihren qualitativ hochwertigen Leckerbissen nicht fehlen! Bereits zum zwölften Mal stellt die Branche an einem Gemeinschaftsstand ihre exklusiven Produkte vor.

Im Zentrum steht das „Le Restaurant Suisse“, einer der besten Restaurationsbetriebe der ganzen Messe. Es lädt zum Verweilen und Geniessen ein. An Produkt- und Informationsständen werden landwirtschaftliche Köstlichkeiten und Dienstleistungen präsentiert und verkauft sowie Informationen vermittelt. Die traditionellen Schweizer Exportschlager wie Käse und Schokolade stehen im Vordergrund. Angeboten und präsentiert werden aber auch andere Spezialitäten wie Fleischprodukte, Wein, Spirituosen. Touristische Angebote der Landwirtschaft wie „Ferien auf dem Bauernhof“, „Schlaf im Stroh“ oder ländlicher Tourismus fehlen ebenfalls nicht.

Zum Konzept des Schweizer Auftritts gehört es, jeweils einen Kanton speziell zu präsentieren. 2010 ist dies der Kanton Tessin, die Sonnenstube der Schweiz. Er stellt seinen Wein, sein Käsesortiment sowie touristische Angebote in den Mittelpunkt. Das gibt südliche Sommerlaune für das winterliche Berlin und sicher Lust auf Ferien im Süden der Schweiz.

Rückfragen:
Urs Schneider, Präsident Agro-Marketing Suisse und Stv. Direktor Schweiz. Bauernverband,
Tel. 079 438 97 17
www.sbv-usp.ch