



Communiqué de presse de l'Union suisse des paysans du 13 janvier 2009

Lutte des prix dans le commerce de détail : pas sur le dos des paysans !

En prévision de l'arrivée sur le marché de Lidl, les grandes enseignes du commerce de détail affûtent leurs armes en abaissant les prix des articles de marque. L'Union suisse des paysans attend des grands distributeurs qu'ils financent cela par eux-mêmes. Elle ne tolérera aucune pression sur le prix des matières premières suisses.

Ce printemps, le hard discounter Lidl ouvrira ses premiers magasins en Suisse. Contrairement à Aldi, Lidl propose des produits de marque dans son assortiment. Une certaine nervosité semble gagner les grandes enseignes du commerce de détail helvétiques qui réagissent avec des baisses de prix. Après Coop, qui la semaine dernière a diminué de 12 pour cent en moyenne le prix de 600 articles de marque, c'est maintenant au tour de Migros d'annoncer cette semaine une diminution des prix sur environ 150 articles de marque. L'Union suisse des paysans observe avec attention cette lutte concurrentielle portant sur les parts de marché et les marges. Cette guerre des prix ouvertement déclarée ne doit pas atteindre les prix à la production des denrées alimentaires. Aussi longtemps que le commerce peut faire baisser les prix en améliorant sa propre efficacité, il s'agit d'une bonne décision, légitime pour une entreprise. Exercer une pression sur les prix sur le dos des paysans ne serait cependant pas convenable et ne sera pas accepté !

Renseignements:

*Sandra Helfenstein, porte-parole de l'USP, tél. 056 462 52 21, portable 079 826 89 75
www.sbv-usp.ch*