

Embargo : 15 janvier 2009, 14 h 00

La Suisse séduit à nouveau Berlin avec ses produits

Grüezi Berlin ! C'est avec cette devise que l'industrie agroalimentaire suisse se présentera pour la 11^e fois, avec son nouveau stand, au salon international de l'agriculture de Berlin. Il y aura cette fois encore l'exposition spéciale de tous les cantons. En tant qu'hôte d'honneur le canton de Vaud exposera ses spécialités fines : vins, fromages et charcuteries, et attirera l'attention du public sur les très belles régions bordant le lac Léman.

L'année dernière, la Suisse, qui était le pays invité d'honneur à la Semaine verte internationale de Berlin, s'était particulièrement distinguée et avait choisi « Grüezi Berlin » comme devise et logo. En 2009, l'économie agroalimentaire suisse se placera dans le droit fil de cette exposition réussie, comme l'a déclaré sur place Josef Dissler, vice-président de l'Union suisse des paysans, les objectifs affichés étant de mieux faire connaître et de promouvoir les ventes à l'étranger des spécialités et prestations de notre pays. La Semaine verte de Berlin est le point de rencontre du monde agricole le plus important d'Allemagne et celui bénéficiant de la plus grande notoriété au plan international. L'Europe, et surtout l'Allemagne, constituant le principal débouché pour les produits alimentaires de notre pays, l'économie agroalimentaire suisse participe depuis plus de dix ans déjà à ce salon.

Le directeur de l'Office fédéral de l'agriculture, Manfred Bötsch, a résumé la question en ces termes : « Les produits suisses sont synonymes de tradition, fiabilité, qualité supérieure et exclusivité. La Suisse est une marque qui s'appelle « swissness ». » L'exportation des produits alimentaires suisses en profite aussi. Une vingtaine de stands exposent toute une variété de produits suisses de valeur. Au centre on trouve les nombreuses spécialités fromagères qui sont le fleuron des exportations de l'agriculture suisse. Le secteur de la viande tend à prendre une part de plus en plus grande. Comme le souligne Heiri Bucher, directeur de Proviande, le secteur boucher souhaite développer ses exportations de viande séchée et de charcuterie. Bien entendu, les chocolats, vins, spiritueux et l'agrotourisme ne sont pas en reste et figurent aussi sur les stands.

Viande des Grisons, Schabziger glaronais, Biber appenzellois, kirsch d'Argovie, absinthe de Neuchâtel, merlot du Tessin, Tête de Moine du Jura, etc., ne sont que quelques-uns des délices de l'exposition spéciale des cantons. « Les cantons et leurs producteurs doivent innover, se spécialiser et se diversifier. C'est la seule manière de nous assurer un créneau dans un marché de plus en plus globalisé », souligne Lorenz Koller, président des directeurs cantonaux de l'agriculture. Le canton de Vaud jouit cette année d'une attention toute particulière en tant qu'invité d'honneur. « Avec nos vins fins, nos spécialités fromagères, comme l'Etivaz ou le Vacherin Mont-d'Or, le célèbre saucisson vaudois ou la saucisse aux choux, nous avons beaucoup à offrir en ce qui concerne l'art culinaire », précise avec fierté le conseiller d'Etat Jean-Claude Mermoud. Les vignobles en terrasses du Lavaux et les jolis paysages de l'arrière-pays enchantent tous les visiteurs, suisses comme étrangers.

Au « Restaurant Suisse » ou au bar, les personnes visitant le stand suisse pourront savourer sur place diverses spécialités culinaires helvétiques. N'auriez-vous pas envie d'un délicieux potage à l'orge des Grisons ou d'un émincé zurichois à la crème accompagné de rösti ? Hhmmmm....

Renseignements :

*Urs Schneider, directeur adjoint de l'Union suisse des paysans
président du groupe de travail pour les foires Agro-Marketing Suisse
Laurstr. 10, 5201 Brugg, tél.: 0041 56 462 51 11, portable : ++41 79 438 97 17
Courriel : urs.schneider@sbv-usp.ch, www.sbv-usp.ch*