



Communiqué de presse de l'Union suisse des paysans du 17 avril 2009

Les paysans indignés par les propos du patron de Migros

L'Union suisse des paysans exige une discussion avec la direction de Migros et la concrétisation des valeurs que le grand distributeur met au centre de sa nouvelle campagne publicitaire.

Ces derniers jours, dans divers articles de presse, le patron du groupe Migros, Herbert Bolliger, a tenu des propos extrêmement méprisants sur l'organisation faîtière des producteurs suisses de lait (PSL). Il l'a notamment comparée à un bloc de béton qu'il conviendrait de démolir. Les membres de la Chambre d'agriculture de l'Union suisse des paysans ne sont pas disposés à laisser passer de tels propos.

Dans la filière agroalimentaire, les forces sont très inégalement réparties. En effet, 60 000 familles paysannes font face à deux grands distributeurs qui dominent le marché. Des organisations de producteurs fortes sont donc indispensables à la défense des intérêts de l'agriculture. La Chambre suisse d'agriculture enjoint la direction de Migros de faire preuve de davantage de respect, vis-à-vis notamment des producteurs de lait à la veille d'affronter des temps difficiles en raison de la prochaine suppression du contingentement laitier. Or, la Fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL travaille actuellement de façon constructive à la création de la nouvelle interprofession du lait. Tous les maillons de la chaîne, de la production au commerce de détail, vont s'y retrouver pour relever les défis du moment.

La patrie, l'espace vital et le bien-être commun (suissitude) sont les piliers de la nouvelle campagne publicitaire de Migros. L'agriculture attend donc de Migros qu'elle fasse elle aussi vivre ces valeurs! L'Union suisse des paysans exige pour sa part une discussion avec le grand distributeur.

Compléments d'information:

*Urs Schneider, directeur suppléant et chef de la communication, tél. 079 438 97 17
www.sbv-usp.ch*