

*Communiqué de presse commun de Migros et de l'Union suisse des paysans  
du 14 juillet 2009*

## **Migros et l'Union suisse des paysans discutent en vrais partenaires**

**La traditionnelle rencontre entre Migros et l'Union suisse des paysans a eu cette année pour cadre les locaux de la boulangerie industrielle JOWA de Gränichen (AG). A l'ordre du jour figuraient des questions d'actualité en rapport avec le marché et la politique. Ces discussions ont mis en évidence l'importance d'un partenariat étroit entre l'agriculture suisse et Migros, comme il en va en particulier dans le domaine céréalier.**

C'est dans un état d'esprit constructif que s'est déroulée la rencontre désormais traditionnelle entre la Fédération des coopératives Migros et l'Union suisse des paysans (USP). Les deux délégations dirigées l'une par Herbert Bolliger, le patron de Migros, et l'autre par Hansjörg Walter, président de l'USP, ont profité de l'occasion pour visiter JOWA à Gränichen, une unité industrielle de Migros. Cette entreprise qui produit du pain, des articles de boulangerie, des pâtes alimentaires et de la moutarde réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 800 millions de francs (2008). Les participants ont été conduits en particulier dans la boulangerie dite des apprenants. JOWA Gränichen, qui compte 630 collaborateurs, forme à elle seule 30 apprenants. A noter que l'entreprise JOWA dénombre 119 apprenants au total.

Oskar Sager, chef du Marketing Migros, et Walter Huber, chef de l'Industrie Migros, ont souligné les liens étroits du groupe avec la Suisse en général et notamment avec l'agriculture de notre pays. Ainsi, Migros achète en valeur près du tiers de la récolte de céréales panifiables indigène. Le Swissness, cet ancrage helvétique de Migros, est incarné en particulier par ses entreprises industrielles qui produisent exclusivement sur le sol national. La volonté qu'il en aille ainsi demain encore est attestée par les 200 millions de francs investis annuellement par l'Industrie Migros, comme l'a fait remarquer Walter Huber. Pour Oskar Sager, les rapports étroits entre Migros et l'agriculture sont symbolisés par les divers labels et les programmes qui y sont attachés. Urs Schneider, directeur adjoint de l'USP et président d'Agro-Marketing Suisse (AMS), en a appelé à une utilisation plus large à Migros de l'indication de provenance Suisse Garantie.

Au niveau politique, le dialogue entre les deux partenaires a été empreint de compréhension mutuelle même si les intérêts des uns et des autres ne sont pas convergents sur toute la ligne. L'Union suisse des paysans préférerait une ouverture sectorielle du marché à un accord global de libre échange agricole, comme l'ont souligné le président Hansjörg Walter et le directeur Jacques Bourgeois. Cela à la différence de Migros qui se fait le champion d'une ouverture généralisée du marché au profit de tous les maillons de la chaîne de valeur ajoutée. Chacun a néanmoins

reconnu que ce n'est qu'en conjuguant les forces que l'on parviendra à assurer le succès de l'économie agroalimentaire suisse dans son ensemble. La compétitivité devra être maintenue et stimulée à tous les niveaux de la chaîne de création de valeur. Dans le cadre du débat à propos de l'introduction du principe du Cassis de Dijon, Migros et l'USP ont réclamé avec insistance plus de transparence et une meilleure protection contre les risques de tromperie du consommateur. Un point de vue qui a été entendu, comme le révèle le projet finalement adopté par le Parlement.

La situation actuelle du marché laitier et l'évolution générale des prix des produits agricoles sont des sujets qui ont également été abordés. A cette occasion, Migros a rendu hommage à l'engagement de l'Union suisse des paysans en faveur de l'adoption d'une solution durable pour l'économie laitière et en soutient les efforts.

*Pour d'autres informations, s'adresser à:*

*Jürg Maurer, adjoint à la Direction Politique économique Migros,  
portable 079 564 85 89*

*Urs Schneider, directeur adjoint de l'USP et chef de la communication,  
portable 079 438 97 17*