

Teilnahmebestätigung

Ramon Lienhard hat das 2-tägige Seminar „Facebook Ads“

am 05. & 06.07.2021 Online erfolgreich absolviert. Während zwei Tagen wurde im Seminar das Grundlagenwissen für Facebook Ads vermittelt:

Facebook Ads – Grundlagen

- Nutzung Desktop / Mobile
- Idee & Grundlagen
- Unterschiede zu Google & Customer Journey
- Platzierungen
- Kampagnen- & Gebotsmodelle / Bidding
- Kampagnenstruktur

Werbeanzeigen

- Aufbau / sozialer Kontext
- Zielsetzungen und Ads-Typen
- Guidelines

Targeting im Überblick

- Grundlagen
- Core Audiences
- Custom Audiences
- Lookalike Audiences
- Facebook Exchange
- Zielgruppensplitting

Business Manager

- Übersicht Business Manager
- Einrichten des Business Manager

Werbeanzeigenmanager

- Grundlagen
- Aufbau und Funktion
- Seitenverwaltung/ Page Post/ Dark Post
- Zielgruppen
- Strukturierung Kampagnen / AdSets / Ads
- Filterfunktion
- Spaltendefinition und Attributionseinstellungen
- Export/ Import
- Reporting / Analyse und Optimierung

Kampagnen aufbauen

- Ziele und Zielgruppen definieren
- Erstellen von Werbeanzeigen
- Text und Gestaltung / Bilder
- Herausforderung Mobile
- Device Hopping
- A/B-Testing

Tracking

- Tracking & Conversion-Messung
- Facebook Pixel
- UTM-Tracking



Aadorf, 06.07.2021, Thomas Hutter