



2023



Tätigkeitsprogramm *Programme d'activités*

Inhaltsverzeichnis**Grundsätzliches und Vorbemerkungen** 3**Schwerpunktthemen für die Landwirtschaft 2023**

1. Wertschöpfung verbessern	6
2. Von der Agrar- zur Ernährungspolitik	7
3. Revision Jagdrecht & Umgang mit dem Wolf	8
4. Wahrnehmung der Bedeutung der Inlandproduktion verbessern	9
5. Landwirtschaftsrelevante Initiativen	10
6. Food Waste reduzieren	11

Interne Schwerpunktthemen 2023

1. Engagement Eidg. Wahlen 2023	12
2. Umsetzung interne Reorganisation SBV	13

Spezial- und Daueraufgaben der Departemente

1. Wirtschaft, Bildung & Internationales	14
2. Produktion, Märkte & Ökologie	19
3. Soziales & Dienstleistungen	24
4. Kommunikation & Services	27

Sommaire**Contexte général et remarques préalables** 3**Thèmes prioritaires pour l'agriculture en 2023**

1. Améliorer la création de valeur	6
2. D'une politique agricole à une politique alimentaire	7
3. Révision du droit de la chasse et cohabitation avec le loup	8
4. Améliorer la valorisation de la production indigène	9
5. Initiatives liées à l'agriculture	10
6. Réduire le gaspillage alimentaire	11

Thèmes prioritaires internes en 2023

1. Engagement en vue des élections fédérales de 2023	12
2. Mise en œuvre de la réorganisation interne de l'USP	13

Tâches spéciales et permanentes des départements

1. Economie, formation & relations internationales	14
2. Production, marché & écologie	19
3. Affaires sociales & prestataires de services	24
4. Communication & services internes	27

Bildquellen:

Titelbild: Shutterstock
 Landwirtschaftlicher Informationsdienst;
 landwirtschaft.ch: Yvonne Bollhalder, Nadine Margot, Martin Müller, Sonja Rüeger,
 Irena Schaer, Erich Schälj, Silvia Schöning

Crédits photos:

Image de couverture: Shutterstock
 Landwirtschaftlicher Informationsdienst;
 agriculture.ch: Yvonne Bollhalder, Nadine Margot, Martin Müller, Sonja Rüeger,
 Irena Schaer, Erich Schälj, Silvia Schöning

Grundsätzliches und Vorbemerkungen

Die Landwirtschaft ist in einem stetigen Veränderungsprozess. Dies liegt nicht zuletzt an den sich wandelnden Erwartungen der Gesellschaft an die Lebensmittelproduktion und die damit verbundenen nicht-marktfähigen Leistungen. Die Corona-Krise und die Folgen des Ukrainekriegs haben gezeigt, dass lokale Versorgung gerade in Krisenzeiten eine wichtige Bedeutung hat. Speziell im letzten Jahrzehnt verbesserte sich die einheimische Urproduktion in vielen wichtigen Bereichen. Der Einsatz von Pflanzenschutzmitteln ging zurück, unterdessen sind die Hälfte anerkannte Biomittel. Die Flächen und deren Qualität zur Förderung der Biodiversität sind kontinuierlich gestiegen und machen heute fast 19% aus. Der Antibiotikaeinsatz in der Tiermedizin hat sich mehr als halbiert. Dennoch ist der Druck auf die Landwirtschaft hoch, wie zahlreiche Volksinitiativen und die damit zusammenhängenden politischen Forderungen zeigen.

Für die Bauernfamilien ist dies mit viel Unsicherheit verbunden. Die aufkommende Kritik und viele Fragen beruhen auch auf fehlendem Wissen zur landwirtschaftlichen Produktion und den Zusammenhängen. Der Bevölkerung ist zu wenig bewusst, dass sie als Konsumentinnen und Konsumenten den Hebel bereits in der Hand haben. Die Landwirtschaft muss deshalb einen grossen Effort im Bereich Aufklärung und Information leisten.

Der Schweizer Bauernverband (SBV) nimmt die gesellschaftlichen Ansprüche ernst und trägt sie innerhalb der Landwirtschaft weiter. Er informiert über die landwirtschaftliche Produktion, die Herausforderungen und präsentiert Lösungen. In der Politik und gegenüber den Marktpartnern vertritt er die Anliegen der Bauernfamilien konsequent. Er engagiert sich dafür, dass dem schweizerischen Kostenumfeld entsprechende Produzentenpreise und damit auch angemessene Einkommen erzielt werden können. Er unterstützt die Branchen im Kampf um gute Preise und Verteidigung der Marktanteile.

Die genannten Feststellungen begründen die Schwerpunkte der Arbeit des SBV:

- Einsatz für politische Rahmenbedingungen, die unternehmerischen Bauernfamilien Handlungsspielraum lassen und angemessene Entschädigungen für ihre gemeinwirtschaftlichen Leistungen sichern.
- Kampf für faire, dem schweizerischen Kostenumfeld entsprechende, Produzentenpreise und damit für eine gute Wertschöpfung.
- Einsatz gegen weitere Grenzöffnungen, die negative Auswirkungen auf die Landwirtschaft haben.

Contexte général et remarques préalables

L'agriculture est en perpétuelle évolution. Cette évolution découle avant tout du changement des attentes de la société quant à la production alimentaire et aux prestations non marchandes y afférentes. La pandémie de coronavirus et les conséquences de la guerre en Ukraine ont montré que l'approvisionnement en produits de la région a une signification toute particulière, surtout en temps de crise. Notamment au cours de la dernière décennie, la production indigène s'est améliorée dans de nombreux domaines importants. L'utilisation de produits phytosanitaires a diminué, et la moitié d'entre eux sont désormais homologués pour une utilisation en bio. Les surfaces de promotion de la biodiversité et leur qualité n'ont cessé de croître et représentent désormais près de 19% de la surface agricole. L'utilisation d'antibiotiques en médecine vétérinaire a diminué de plus de moitié. Néanmoins, la pression qui pèse sur l'agriculture demeure élevée, comme le montrent les nombreuses initiatives populaires et les revendications politiques qui en découlent.

Pour les familles paysannes, cette situation donne lieu à de nombreuses incertitudes. Les critiques suscitées et de nombreuses questions sont aussi dues à des connaissances lacunaires sur la production agricole et les interdépendances existantes. Les consommateurs ne réalisent pas qu'ils ont déjà toutes les cartes en main pour agir. C'est pourquoi l'agriculture doit fournir un gros effort de sensibilisation et d'information.

L'Union suisse des paysans (USP) prend au sérieux les exigences de la société et les relaie au sein du secteur agricole. Elle donne des informations sur la production agricole et les défis, et présente des solutions. Elle défend avec détermination les intérêts des familles paysannes, que ce soit sur l'échiquier politique ou face aux partenaires du marché. Elle s'engage pour que les prix à la production correspondent au niveau des coûts en Suisse et garantissent des revenus rémunérateurs. Elle soutient les branches dans leur combat pour des prix corrects et le maintien de leurs parts de marché.

De ces constats se dégagent les priorités de l'USP dans son travail:

- S'engager pour des conditions de base politiques qui offrent une liberté d'action aux familles paysannes dynamiques et qui leur assurent une rétribution adéquate de leurs prestations d'intérêt public.
- Lutter pour des prix à la production équitables et conformes au niveau des coûts en Suisse, et ainsi pour une création de valeur satisfaisante.
- Intervenir contre l'ouverture plus large des frontières, qui a un impact négatif sur l'agriculture.

- Gezielte und verstärkte Kommunikations- und Werbemassnahmen für die Landwirtschaft, um den Absatz zu sichern, das Verständnis zu fördern und Wissen rund um die Produktion zu vermitteln.
- Politische Kampagnen, um Entscheide zu verhindern, welche die Schweizer Bauernfamilien und die einheimische Produktion extrem einschränken oder ihre Wettbewerbsfähigkeit untergraben würden.

Für den Einsatz des SBV gelten nachstehende Eckpfeiler:

- a) Der SBV setzt sich für eine ökonomische, ökologische und soziale Schweizer Landwirtschaft ein und stellt damit eine nachhaltige Lebensmittelproduktion sicher. Der Schutz der Umwelt und der natürlichen Ressourcen geniesst dabei eine hohe Priorität.
- b) Der Erfolg in der Wertschöpfungskette muss fair verteilt werden, so dass die Bauernfamilien ein angemessenes, mit der übrigen Wirtschaft vergleichbares Einkommen haben. Die negative Preisspirale bei den betroffenen Märkten ist in Zusammenarbeit mit den Fachorganisationen zu stoppen.
- c) Der SBV bekämpft unnötige Auflagen, welche die Produktion weiter verteuern, ohne einen entsprechenden Nutzen zu bringen.
- d) Der teure Produktionsstandort Schweiz beeinträchtigt die Konkurrenzfähigkeit mit ausländischen Agrarprodukten. Gefragt sind griffige Massnahmen zur Senkung der Herstellungskosten. Ebenfalls sind die Kontrollen zu vereinfachen und der administrative Aufwand für die Bauernbetriebe zu senken.
- e) Die Stellung der Landwirtschaft am Markt ist zu stärken und der Handlungsspielraum der Bauern auszubauen. Die Position der Schweizer Landwirtschaftsprodukte auf den Märkten des In- und Auslandes ist zu verbessern. Dazu gehören eine klar erkennbare und konsequent angewendete Herkunftsdeklaration (Swissness), die Qualitätsstrategie und die Information der Bauernfamilien über die Situation sowie die Chancen und Gefahren auf den Märkten.
- f) Die gesamte schweizerische Ernährungswirtschaft muss im Hinblick auf die zunehmende Konkurrenz auf den internationalen Märkten gestärkt werden – dies unter anderem aufgrund des neuen Artikels 104a zur Ernährungssicherheit. Die Zusammenarbeit mit den wichtigsten Marktpartnern ist fortzusetzen und, wo nötig, zu intensivieren. Bei dieser Zusammenarbeit ist eine starke und geeinte Position der Produzenten anzustreben.

- *Mettre au point et renforcer des mesures de communication et de publicité pour l'agriculture afin de garantir les ventes, d'accroître la compréhension de la population envers le secteur agricole et de transmettre des connaissances sur la production.*
- *Mener des campagnes politiques pour empêcher la prise de décisions entravant de manière radicale les familles paysannes dans leur travail et la production indigène, ou mettant un terme à leur compétitivité.*

Les repères suivants guident l'USP dans son engagement :

- a) *L'USP s'engage en faveur d'une agriculture suisse économique, écologique et sociale, et garantit ainsi une production alimentaire durable. Dans cette optique, elle attache une grande importance à la protection de l'environnement et des ressources naturelles.*
- b) *Les bons résultats obtenus dans la chaîne de création de valeur doivent être répartis de manière plus équitable pour que les familles paysannes puissent gagner un revenu décent et comparable au reste de l'économie. De concert avec les organisations sectorielles, il y a lieu de tout mettre en œuvre pour stopper l'effondrement des prix sur les marchés concernés.*
- c) *L'USP combat les prescriptions inutiles et susceptibles de renchérir la production sans contrepartie.*
- d) *L'agriculture suisse se trouve dans un environnement de prix élevés, ce qui limite sa compétitivité face aux produits agricoles étrangers. Des mesures efficaces sont nécessaires afin de réduire les coûts de production. Il est également nécessaire d'alléger les formalités administratives et de simplifier les contrôles pour les familles paysannes.*
- e) *Il est essentiel de renforcer la position de l'agriculture sur le marché et d'élargir la marge de manœuvre des paysans. La position des produits de l'agriculture suisse sur les marchés doit être améliorée, tant en Suisse qu'à l'étranger. L'utilisation systématique d'une marque d'origine reconnaissable (Swissness), la Stratégie Qualité ainsi que l'information des familles paysannes concernant la situation, les opportunités et les risques sur les marchés font partie des mesures à déployer à cet effet.*
- f) *L'industrie agroalimentaire suisse tout entière doit être renforcée, afin de pouvoir faire face à la concurrence grandissante sur les marchés internationaux, entre autres par le nouvel article 104a Cst. sur la sécurité alimentaire. Il y a lieu de poursuivre et de renforcer si nécessaire la collaboration avec les principaux partenaires du marché. L'objectif en l'espèce est de réunir tous les producteurs autour d'une position commune solide.*

- g) Die Instrumente der Agrarpolitik müssen im Interesse der produzierenden Bauernbetriebe wirksam eingesetzt werden. Da in vielen Regionen Erwerbskombinationen wichtiger werden, muss der ländliche Raum als Ganzes über eine wirksame Regionalpolitik gestärkt werden.
- h) Bei Verhandlungen auf internationaler Ebene (Welthandelsorganisation (WTO), Agrarfreihandelsabkommen) muss den Anliegen der multifunktionalen, nachhaltigen Landwirtschaft Rechnung getragen werden. Für die Schweiz sensible Produkte sind von Abkommen auszunehmen.
- i) Der SBV setzt sich dafür ein, Kulturland langfristig für die Landwirtschaft zu erhalten. Gleichzeitig soll zeitgemässes Bauen für die Landwirtschaft und für eine effiziente Produktion sichergestellt werden.
- j) Der SBV will die Attraktivität des Berufs erhöhen. Dafür macht er in- und ausserhalb der Branche Werbung für die vielfältigen Berufe der Landwirtschaft und zeigt, wie professionell und motiviert junge Berufsleute sind.
- k) Der SBV engagiert sich dafür, dass die Bauernfamilien über ausreichend Wissen verfügen, um neue Vorschriften bestmöglich umsetzen zu können und sich die Landwirtschaft weiterentwickeln kann.
- l) Die Kommunikation mit der nichtlandwirtschaftlichen Bevölkerung wird immer wichtiger, da das Wissen bei der Bevölkerung stetig abnimmt. Es gilt die Leistungen der Landwirtschaft zugunsten der Allgemeinheit aufzuzeigen. Die in der Öffentlichkeit kritisch diskutierten Themen müssen aufgenommen, Lösungen gesucht und die Informationsvermittlung dazu verstärkt werden.
- m) Dank einer intensiven Zusammenarbeit mit den Mitgliedorganisationen und einer aktiven Medienarbeit erhält die Basis möglichst breite Informationen zu den Aktivitäten und den Positionen des SBV.
- n) Um den Bauernfamilien zu helfen, die vielfältigen Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen, bietet ihnen der SBV massgeschneiderte, kostengünstige und qualitativ hochstehende Dienstleistungen an.
- g) *Les instruments de la politique agricole doivent être utilisés de manière efficace, dans l'intérêt des exploitations productrices. Comme les revenus combinés prennent une importance croissante dans de nombreuses régions, il convient de renforcer l'espace rural dans son ensemble au moyen d'une politique régionale efficace.*
- h) *Lors de négociations sur le plan international (Organisation mondiale du commerce, accords de libre-échange agricole), il s'avère essentiel de tenir compte des attentes d'une agriculture durable et multifonctionnelle. Les produits sensibles sont à exclure des accords pour la Suisse.*
- i) *L'USP s'engage pour préserver à long terme les terres cultivables pour l'agriculture. En même temps, il faut s'assurer que les constructions sont adaptées à l'agriculture et à une production efficace.*
- j) *L'USP veut augmenter l'attrait du métier. Dans ce but, elle fait de la publicité pour le champ professionnel attrayant de l'agriculture, tant au sein de la branche qu'en dehors, et met en avant tout le professionnalisme et la grande motivation de la relève agricole.*
- k) *L'USP s'engage afin que les familles paysannes disposent des connaissances suffisantes pour appliquer au mieux les nouvelles prescriptions et pour que l'agriculture puisse continuer à se développer.*
- l) *La communication avec la population non agricole gagne de plus en plus en importance, étant donné que les connaissances de la population ne cessent de diminuer. Il s'agit de mettre en avant les prestations fournies par l'agriculture en faveur de la collectivité. Il faut se saisir des thèmes débattus de façon controversée dans l'opinion publique, chercher des solutions et renforcer la transmission d'informations à ce sujet.*
- m) *Grâce à une collaboration intense avec les organisations membres ainsi qu'à un travail actif de relations médias, la base dispose d'une palette d'informations aussi large que possible sur les activités et les positions de l'USP.*
- n) *L'USP propose aux familles paysannes des prestations sur mesure, de haute qualité et peu onéreuses, afin de les aider à relever les nombreux défis qui se posent à elles.*

Schwerpunkthemen für die Landwirtschaft 2023

1. WERTSCHÖPFUNG VERBESSERN

Ausgangslage

Der Krieg in der Ukraine hatte grosse Auswirkungen auf die Märkte, insbesondere auf die Agrarmärkte. Die Preise für Energie- und Treibstoffkosten explodierten und hatten Auswirkungen auf die Preise für die übrigen Produktionsmittel und generell die Investitionskosten. Der starke Anstieg der Produktionskosten erfordert eine Neuverhandlung der Erzeugerpreise und die Schaffung eines echten Mehrwerts durch die Landwirtschaft bei gleichzeitig gerechterer Verteilung der Gewinnmargen zugunsten der Bauernfamilien. Die Einführung neuer Umweltleistungen im Zusammenhang mit den anvisierten Absenkpfeilen, aber auch im Rahmen von Klimaschutzmassnahmen erfordern eine angemessene Abgeltung der Leistungen zugunsten einer noch nachhaltigeren Landwirtschaft durch den Markt.

Ziele

- Mehrkosten einschätzen und durch höhere Preise im Markt weitergeben.
- Mehrwert der Schweizer Herkunft am Markt in Wert setzen.
- Positionierung der Schweizer Produkte gegenüber Importware verbessern.
- Faire Handelsbeziehungen zwischen Produzenten, Handel, Verarbeiter und Konsumenten fördern und für eine gerechtere Verteilung der Margen einstehen.
- Wertschöpfung im Ackerbau verbessern und neue Marktchancen im Pflanzenbau aufgrund von Ernährungstrends nutzen.
- Regionale Netzwerke und Nischenmärkte ausbauen.
- Innovationen und nachhaltige Produktion begünstigen.

Massnahmen

- Kostenentwicklung berechnen.
- Grundlagen und kommunikative Unterstützung an die Mitgliedorganisationen bieten.
- Sich regelmässiger mit dem Detailhandel, der Gastronomie und anderen Teilnehmenden der Wertschöpfungskette austauschen.
- Verhandlungsschulung anbieten.
- Trends und neue Marktpotentiale erkennen und für die Bauernfamilien nutzbar machen.
- Die im Bericht «Potential ausgewählter Ackerkulturen in der Schweiz» definierten Massnahmen umsetzen.
- Probleme und Herausforderungen in den Kommissionen und Branchenorganisationen einbringen und gezielt angehen.

Thèmes prioritaires pour l'agriculture en 2023

1. AMÉLIORER LA CRÉATION DE VALEUR

Contexte

La guerre en Ukraine a eu d'importantes conséquences sur les marchés, notamment sur les marchés agricoles. L'explosion des prix de l'énergie et des carburants s'est répercutée sur les prix des autres moyens de production et, plus généralement, les coûts d'investissement. La forte augmentation des coûts de production nécessite une renégociation des prix à la production et la création d'une vraie plus-value par l'agriculture avec en parallèle une répartition plus équitable des marges en faveur des familles paysannes. Pour qu'une agriculture encore plus durable puisse voir le jour, l'introduction de nouvelles prestations environnementales, aussi bien dans le cadre des trajectoires de réduction envisagées que des mesures de protection du climat, nécessite une rémunération adéquate des prestations par le marché.

Objectifs

- *Estimer les coûts supplémentaires et les répercuter sur le marché en augmentant les prix.*
- *Valoriser la plus-value de l'origine suisse sur le marché.*
- *Améliorer le positionnement des produits suisses par rapport aux produits importés.*
- *S'engager pour des relations commerciales équitables entre les producteurs, le commerce, les transformateurs et les consommateurs, avec une plus juste répartition des marges.*
- *Accroître la valeur ajoutée dans les grandes cultures et exploiter de nouvelles opportunités commerciales dans ce domaine au vu des tendances alimentaires actuelles.*
- *Exploiter les réseaux régionaux et les marchés de niche.*
- *Favoriser l'innovation et la production durable.*

Mesures

- *Calculer l'évolution des coûts.*
- *Offrir des bases et un soutien en matière de communication aux organisations membres.*
- *Entretenir des échanges réguliers avec le commerce de détail, la restauration et les autres maillons de la chaîne de création de valeur.*
- *Proposer des cours de négociation.*
- *Reconnaître les tendances et les nouveaux potentiels du marché, faire en sorte que les familles paysannes puissent en profiter.*
- *Mettre en œuvre les mesures contenues dans le rapport «Le potentiel de certaines grandes cultures en Suisse».*
- *Faire remonter les problèmes et les défis aux commissions et aux organisations sectorielles, les traiter de manière ciblée.*

2. VON DER AGRAR- ZUR ERNÄHRUNGSPOLITIK

Ausgangslage

Anfang 2021 hat das Parlament die AP22+ sistiert und zwei Postulate (20.3931 und 20.315) überwiesen. Diese Postulate waren die Grundlage des Berichts über die «zukünftige Ausrichtung der Agrarpolitik», den der Bundesrat am 22. Juni 2022 veröffentlicht hat. Dabei legte dieser eine Strategie in drei Schritten fest. Der erste Schritt wurde bereits im Jahr 2021 gemacht, als das Parlament die parlamentarische Initiative Absenckpfad beschloss, um die Risiken im Umgang mit Pflanzenschutzmitteln sowie Nährstoffverluste zu reduzieren. In einem zweiten Schritt will der Bundesrat gewisse Elemente aus der AP22+ wieder aufnehmen und diese auf 2025 in Kraft setzen. Der dritte Schritt bewegt sich im Zeithorizont 2030 und ist der zentrale Punkt des erschienenen Berichts. Er soll Gegenstand der nächsten Botschaft des Bundesrats sein, die anschliessend in Vernehmlassung geschickt wird.

Ziele

- Die Massnahmen im Rahmen der Konkretisierung der parlamentarischen Initiative 19.475 (Absenckpfad) sind pragmatisch umgesetzt und die Interessen der Bauernfamilien berücksichtigt.
- Die Zwischenetappe der AP22+ ist im Sinne der Landwirtschaft ausgestaltet und die Einkommen und die Produktion sind gestärkt.
- Die Agrarpolitik 2030 umfasst die ganze Wertschöpfungskette inklusive Gastronomie und ist im Sinne der Landwirtschaft ausgestaltet. Der Erhalt der Produktion mindestens auf dem heutigen Niveau, die Stärkung der Einkommen und die administrative Entlastung stehen im Zentrum.

Massnahmen

- Argumentarien auf der Grundlage fundierter und in der Branche breit abgestützter Analysen sowie Stellungnahmen zu den Vernehmlassungsvorlagen erarbeiten.
- Parlamentsdebatten mitprägen und mit Unterlagen und Gesprächen den Interessen der Bauernfamilien zu Mehrheiten verhelfen.
- Antizipation der künftigen Botschaft zur AP 2030 und aktive Teilnahme an den Konsultationen.
- Gespräche mit der Bundesverwaltung aufrechterhalten und ausbauen, um die Interessen der Bauernfamilien zu platzieren.

2. D'UNE POLITIQUE AGRICOLE À UNE POLITIQUE ALIMENTAIRE

Contexte

Début 2021, le Parlement fédéral a décidé de suspendre la PA22+ et deux postulats (20.3931 et 20.315) ont été déposés. Ils ont fait l'objet d'un rapport sur «l'orientation future de la politique agricole» qui a été publié par le Conseil fédéral le 22 juin 2022. Le Conseil fédéral a défini une stratégie en trois étapes. La première avait déjà été décidée par le Parlement début 2021 puisqu'il s'agit des bases légales mises en place dans le cadre de la mise en œuvre de l'lv. pa. 19.475 (Trajectoires de réduction). La deuxième étape reprendra certains éléments de la PA22+ avec l'objectif d'une entrée en vigueur en 2025. La troisième étape est prévue pour l'horizon 2030 et devra se baser sur les lignes directrices du rapport et faire l'objet d'un message du Conseil fédéral qui sera mis en consultation.

Objectifs

- S'engager pour une application pragmatique des mesures définies dans le cadre de la mise en œuvre de l'lv. pa. 19.475 (Trajectoires de réduction) en tenant compte du contexte général et de l'intérêt des familles paysannes
- Influencer la mise en œuvre, dans le cadre des débats parlementaires, de l'étape intermédiaire de manière à ce que les adaptations urgentes et peu controversées qui profitent aux familles paysannes, à leur revenu et au taux d'auto-provisionnement ou qui réduisent la charge administrative des exploitations et des cantons soient effectuées.
- Anticiper la future politique agricole prévue à l'horizon 2030 en faisant des propositions axées sur des arguments solides. Dans ce cadre, l'accent est mis sur le maintien de la production au moins au niveau actuel, l'augmentation des revenus et la réduction de la charge administrative.

Mesures

- Préparer des argumentaires basés sur des analyses fondées qui font l'objet d'un large soutien de l'ensemble de la branche et prendre position sur les objets mis en consultation.
- Suivre les débats parlementaires en mettant en évidence les prises de position de l'USP et en développant des contacts étroits pour obtenir des majorités.
- Anticiper le futur message sur la PA 2030 et participer activement aux consultations.
- Maintenir et développer les discussions avec l'administration fédérale de manière à défendre les intérêts des familles paysannes.

3. REVISION JAGDRECHT UND UMGANG MIT DEM WOLF

Ausgangslage

Die Ausbreitung des Wolfs in der Schweiz ist exponentiell. Die meisten Kantone sind betroffen und die Problematik ist nicht mehr nur auf die Alpen beschränkt. Die aktuellen gesetzlichen Grundlagen sind nicht geeignet, um eine angemessene Regulierung vorzunehmen und die Schäden in einem erträglichen Rahmen zu halten, um ein akzeptables Zusammenleben zu ermöglichen. Die zur Verfügung stehenden Mittel und Ressourcen sind derzeit unzureichend.

Ziele

- Angepasste Revision des Jagdgesetzes und der Jagdverordnung, um die Regulierung des Wolfs flexibler zu gestalten, auch auf präventive Weise.
- Bedingungen für den Schutz der Nutztiere vor dem Wolf verbessern.
- Entschädigungen von Tierverlusten und anderen Kosten erhöhen, die im Zusammenhang mit dem Wolf entstehen.

Massnahmen

- Vorhandenen rechtlichen Handlungsspielraum zur Wolfsregulierung maximal ausnützen.
- Revision des Jagdrechts aktiv begleiten und Anliegen der Landwirtschaft einbringen.
- Sensibilisieren für die Nebeneffekte der Wolfspresenz in Bezug auf die Landwirtschaft und die Bevölkerung.
- Verbessern des Versicherungsschutzes für die Tierhalter beim Einsatz von Herdenschutzhunden und bezüglich Nutztierherden, die infolge der Wolfspresenz ein verändertes Verhalten haben.

3. RÉVISION DU DROIT DE LA CHASSE ET COHABITATION AVEC LE LOUP

Contexte

L'expansion du loup en Suisse est exponentielle. La plupart des cantons sont concernés et la problématique ne se limite désormais plus aux Alpes. Les bases légales actuelles ne permettent pas de procéder à une régulation adéquate et de maintenir les dommages dans une limite supportable en vue d'une cohabitation acceptable. À l'heure actuelle, les ressources et les moyens disponibles sont insuffisants.

Objectifs

- *Procéder à une nouvelle révision de la loi et de l'ordonnance sur la chasse afin de faciliter la régulation du loup, y compris les tirs préventifs.*
- *Améliorer les conditions de protection des animaux de rente face au loup.*
- *Augmenter les indemnités pour les pertes d'animaux et les autres coûts liés au loup.*

Mesures

- *Utiliser au maximum les possibilités d'action légales pour réguler le loup.*
- *S'investir dans la révision du droit de la chasse et faire valoir les préoccupations de l'agriculture.*
- *Sensibiliser tout un chacun aux effets secondaires de la présence du loup pour l'agriculture et la population.*
- *Améliorer la couverture d'assurance des éleveurs qui utilisent des chiens de protection ou dont les troupeaux d'animaux de rente ont changé de comportement depuis l'apparition du loup.*

4. WAHRNEHMUNG DER BEDEUTUNG DER INLANDPRODUKTION VERBESSERN

Ausgangslage

Zuerst die Corona-Ausnahmesituation, dann der Ukraine-Krieg. Beide aussergewöhnlichen Ereignisse zeigten, wie fragil die Lieferketten des internationalen Handels sind und wie gross die Abhängigkeit der Schweiz vom Ausland in vielen Bereichen ist. Unter anderem auch beim existentiellen Gut «Lebensmittel». Während sich die Schweizer Regierung zurzeit viele Gedanken macht, um die Selbstversorgung mit Strom zu verbessern und die Abhängigkeit vom russischen Gas zu reduzieren, passiert beim Essen die umgekehrte Entwicklung. Aufgrund immer neuer Auflagen reduziert sich das einheimische Produktionspotential der Landwirtschaft kontinuierlich. Vergessen geht dabei geflissentlich, dass sich der konsumbedingte ökologische Fussabdruck der Schweiz mit jeder Tonne zusätzlichen Lebensmittelimporten kontinuierlich weiter verschlechtert. Schon heute fällt dieser zu 75% im Ausland an. Statt die Umwelt im Ausland noch mehr zu belasten und die knapper werdenden weltweiten Anbauflächen immer stärker zu belegen, sollte es das vordringlichste Ziel aller Entscheidungsträger sein, eine auf allen drei Ebenen nachhaltige Lebensmittelproduktion im eigenen Land zu fördern.

Ziele

- Das Bewusstsein für die Bedeutung der inländischen Lebensmittelproduktion für die Ernährungssicherheit und die globale Verantwortung der Schweiz bei Regierung, Ämtern, Politik und Bevölkerung schärfen.
- Auf allen drei Ebenen nachhaltige einheimische Lebensmittelproduktion und Erhaltung der heutigen Marktanteile der Schweizer Produktion als oberstes Ziel aller Entscheidungsträger in der Schweiz.

Massnahmen

- Bei jeder Gelegenheit in der Kommunikation aller Verbandsvertreterinnen auf die Bedeutung der inländischen Lebensmittelproduktion für die Ernährungssicherheit in Krisensituationen und in Bezug auf die positive Umweltbilanz hinweisen.
- Wo immer möglich bei Stellungnahmen zu politischen Geschäften diesen Punkt hervorheben.
- Spezielle Vorstösse in diese Richtung lancieren.
- Die Kommunikationskanäle des SBV (z.B. Webseite, soziale Medien, Medienmitteilungen) damit bespielen und dabei auch aktuelle Kontexte gezielt nutzen.
- Spezielles Argumentarium oder Fokuszmagazin dazu erstellen und/oder den bereits bestehenden Bericht zur nachhaltigen Intensivierung überarbeiten und allenfalls eine eigene Medienkonferenz zum Thema durchführen.

4. AMÉLIORER LA VALORISATION DE LA PRODUCTION INDIGÈNE

Contexte

D'abord la situation extraordinaire du coronavirus, ensuite la guerre en Ukraine. Ces deux événements exceptionnels ont révélé combien les chaînes d'approvisionnement internationales sont fragiles et combien la Suisse est dépendante de l'étranger dans de nombreux domaines, notamment lorsqu'il s'agit du bien existentiel qu'est la nourriture. Tandis que le Conseil fédéral est en train de réfléchir à améliorer l'auto-provisionnement de la Suisse en électricité et à réduire la dépendance du pays au gaz russe, la nourriture fait l'objet d'une attention tout autre. Les nouvelles contraintes réduisent toujours plus le potentiel de production agricole indigène. Le fait que chaque tonne supplémentaire d'importations de denrées alimentaires accentue l'empreinte écologique de la Suisse liée à la consommation est volontairement oublié. Aujourd'hui déjà, les 75% de cette empreinte sont générés à l'étranger. Au lieu d'accroître la pollution de l'environnement à l'étranger et de cultiver à tout-va des surfaces toujours plus rares dans le monde, l'objectif le plus urgent de tous les décideurs devrait être de promouvoir la durabilité de la production alimentaire autour des trois piliers (économique, écologique et social) dans leur propre pays.

Objectifs

- Sensibiliser le gouvernement, les offices, les politiciens et la population à l'importance de la production indigène dans le cadre de la sécurité alimentaire et de la responsabilité globale de la Suisse.
- S'assurer que tous les décideurs en Suisse se fixent comme objectif prioritaire la durabilité de la production alimentaire indigène autour des trois piliers (économique, écologique et social) et le maintien des parts actuelles de marché de la production suisse.

Mesures

- Rappeler à chaque occasion, dans la communication de tous les représentants des organisations, l'importance de la production alimentaire indigène pour la sécurité alimentaire en situation de crise et le bilan environnemental positif.
- Souligner dans la mesure du possible ce point lors des prises de position sur des dossiers politiques.
- Lancer des interventions spécifiques dans ce sens.
- Utiliser les canaux de communication de l'USP (p. ex. site Internet, réseaux sociaux, communiqués de presse) et exploiter de manière ciblée le contexte actuel.
- Créer un argumentaire ou un magazine ZOOM sur la production indigène, ou retravailler le rapport déjà existant sur l'intensification durable et, le cas échéant, organiser une conférence de presse sur la question.

5. LANDWIRTSCHAFTSRELEVANTE INITIATIVEN

Ausgangslage

Auch 2023 wird die Landwirtschaft wieder mit einer Reihe von Volksinitiativen konfrontiert sein, welche die Landwirtschaft tangieren. Im Zentrum stehen die Biodiversitätsinitiative, die Landschaftsinitiative und die Gletscherinitiative. Zu diesen erarbeitete das Parlament indirekte Gegenvorschläge. Die Initiativen gehen sehr weit und würden die Landwirtschaft teilweise stark negativ tangieren. Auch die indirekten Gegenvorschläge beinhalten teilweise problematische Elemente, die einen negativen Einfluss auf die Landwirtschaft haben.

Ziele

- Die indirekten Gegenvorschläge sind im Sinne der Landwirtschaft ausgearbeitet.
- Klimapolitische Rahmenbedingungen schaffen, anhand derer die Landwirtschaft ihren Beitrag an die Klimaziele ohne Extensivierung, sondern gewinnbringend und mit Innovation leisten kann.
- Biodiversitätsförderung nicht nur der Landwirtschaft, sondern allen Akteuren auftragen.
- Die baulichen Entwicklungsmöglichkeiten der Landwirtschaft sicherstellen und verbessern.
- Das Kulturland und dessen landwirtschaftliche Bewirtschaftung zugunsten der Lebensmittelproduktion langfristig und ohne übermässige Nutzungseinschränkungen erhalten.
- Die Initiativen bekämpfen und allfällige Abstimmungen zugunsten der Landwirtschaft gewinnen.

Massnahmen

- Die Ausgestaltung der indirekten Gegenvorschläge aktiv zugunsten der Landwirtschaft mitgestalten und mittragen.
- Regelmässige Austausche mit den Schlüsselpersonen im Parlament, in den Kommissionen (UREK) und in den involvierten Verbänden pflegen.
- Entscheidungsgrundlagen für den parlamentarischen Prozess erarbeiten und Anträge stellen.
- Gegenüber der Öffentlichkeit positiv über die bisherigen und künftigen Leistungen der Landwirtschaft zu Gunsten des Klimas, der Biodiversität, der Landschaft und des Kulturlandes kommunizieren.
- Im Falle von Abstimmungen mit bäuerlicher Einigkeit und professionellen Kampagnen gewinnen.

5. INITIATIVES LIÉES À L'AGRICULTURE

Contexte

En 2023, l'agriculture devra à nouveau faire face à une série d'initiatives populaires la concernant. Parmi celles-ci figurent notamment l'initiative sur la biodiversité, l'initiative sur le paysage et l'initiative sur les glaciers, auxquelles le Parlement a opposé des contre-projets indirects. Les initiatives vont très loin et pourraient avoir un impact négatif fort sur l'agriculture. Les contre-projets indirects contiennent eux aussi quelques éléments problématiques, qui pourraient se révéler lourds de conséquences pour le secteur agricole.

Objectifs

- *S'assurer que les contre-projets indirects sont élaborés dans le sens de l'agriculture.*
- *Créer des conditions cadres de politique climatique permettant à l'agriculture de contribuer à l'atteinte des objectifs climatiques sans extensivification, mais de manière rentable et innovante.*
- *Ne pas confier la promotion de la biodiversité uniquement à l'agriculture, mais à tous les acteurs.*
- *Garantir et améliorer les possibilités de développement de l'agriculture en matière de construction.*
- *Préserver les terres cultivables et leur exploitation au profit de la production alimentaire à long terme et sans restriction excessive de leur utilisation.*
- *Lutter contre les initiatives qui nuisent à l'agriculture et remporter d'éventuelles votations dans le sens du secteur agricole.*

Mesures

- *S'investir en faveur de l'agriculture dans l'élaboration des contre-projets indirects et soutenir ceux-ci.*
- *Entretenir des échanges réguliers avec les personnes clés du Parlement, des commissions (CEATE) et des organisations associées.*
- *Élaborer des bases de décision pour le processus parlementaire et faire des propositions.*
- *Donner au public une image positive des prestations passées et futures de l'agriculture en faveur du climat, de la biodiversité, du paysage et des terres cultivées.*
- *Faire front commun en faveur de l'agriculture lors d'éventuelles votations en unissant les agriculteurs et en menant des campagnes professionnelles.*

6. FOOD WASTE REDUZIEREN

Ausgangslage

Rund ein Drittel der Lebensmittel werden verschwendet. Gemäss der Agenda 2030 sollen die vermeidbaren Lebensmittelverluste bis 2030 gegenüber 2017 halbiert werden. Die Verschwendung von hochwertigen Lebensmitteln ist auch aus Sicht der Landwirtschaft sehr störend und Ausdruck von mangelnder Wertschätzung für Lebensmittel. Aufgrund des Postulates Chevalley 18.3829 muss der Bund die bestehenden Massnahmen evaluieren und neue Massnahmen zur Zielerreichung vorschlagen. Mit geeigneten Indikatoren soll der Rückgang der Verluste überprüft werden.

Lebensmittelverlust oder Lebensmittelabfall wird definiert als die Gesamtheit für den menschlichen Verzehr bestimmte Lebensmittel, welche nicht durch Menschen verzehrt werden. Gemäss dieser Definition fallen in der Landwirtschaft rund 9% des gesamten Food Wastes an.

Ziele

- Vermeidbare Verluste entlang der ganzen Wertschöpfungskette inklusive Gastronomie reduzieren.
- Umsetzung von nationalen Massnahmen auf allen Stufen der Wertschöpfungskette zur Reduktion von Food Loss unter Berücksichtigung von Nebeneffekten mitgestalten.
- Landwirtschaft als Teil der Lösung positionieren.
- Die Wertschätzung für Lebensmittel erhöhen und so mithelfen, die Verluste bei den Konsumentinnen und Konsumenten zu reduzieren.
- An der Fortsetzung des Projekts «Save Food. Fight Waste» mitarbeiten und eigene Massnahmen umsetzen.

Massnahmen

- Die komplexen Zusammenhänge bezüglich Lebensmittelverlusten in einem Fokuzmagazin aufzeigen.
- Übersicht über die verschiedenen Stoffflüsse und deren Umweltbelastung erarbeiten und aufzeigen, wo die Landwirtschaft durch die Verfütterung und Verwertung von Nebenprodukten hilft, die Kreisläufe zu schliessen.
- Mögliche Massnahmen zur Reduktion von Lebensmittelverlusten antizipieren.
- An den Workshops von Pusch teilnehmen und sicherstellen, dass die geplante neue Kampagne gegen Food Waste auch die Bedürfnisse der Landwirtschaft berücksichtigt. Neue eigene Massnahmen erarbeiten, um die nationale Kampagne auf Stufe Landwirtschaft umzusetzen.
- Mit einer Verteilaktion von nicht handelstauglichen Produkten in vier grossen Bahnhöfen für mehr Toleranz und Wertschätzung werben (verschoben von 2022).
- Schild zum «massvollen Schöpfen» für Gastroevents auf Bauernhöfen zur Verfügung stellen.

6. RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Contexte

En Suisse, près d'un tiers des aliments sont gaspillés. Conformément à l'Agenda 2030, les pertes alimentaires évitables doivent être réduites de moitié d'ici 2030 par rapport à 2017. Le gaspillage de denrées alimentaires de qualité est également très problématique du point de vue de l'agriculture et constitue l'expression d'un manque d'estime pour les aliments. Le postulat Chevalley 18.3829 a chargé la Confédération d'évaluer les mesures existantes et d'en proposer de nouvelles pour atteindre l'objectif de l'Agenda 2030. Des indicateurs appropriés doivent permettre de contrôler la diminution du gaspillage.

Les pertes ou déchets alimentaires sont définis comme l'ensemble des aliments destinés à l'humain qui ne sont pas consommés. Selon cette définition, l'agriculture est responsable d'environ 9% de l'ensemble des déchets alimentaires.

Objectifs

- Réduire les pertes évitables tout au long de la chaîne de création de valeur, y c. dans la restauration.
- Participer à la mise en œuvre de mesures nationales à tous les niveaux de la chaîne de création de valeur pour réduire les pertes alimentaires en tenant compte des effets secondaires.
- Présenter l'agriculture comme partie intégrante de la solution.
- Augmenter l'appréciation des aliments et contribuer ainsi à réduire les pertes chez les consommateurs.
- Contribuer à l'élaboration du projet « Save Food. Fight Waste » et proposer des mesures individuelles.

Mesures

- Présenter les relations complexes liées aux pertes alimentaires dans un magazine ZOOM.
- Élaborer une vue d'ensemble des différents flux de matières et de leurs conséquences sur l'environnement, et montrer où l'agriculture aide à boucler les cycles par l'alimentation des animaux et la valorisation des sous-produits.
- Anticiper des mesures potentielles pour réduire les pertes de denrées alimentaires.
- Participer aux ateliers de Pusch et veiller à ce que la nouvelle campagne prévue contre le gaspillage alimentaire prenne également en compte les besoins de l'agriculture. Élaborer de nouvelles mesures afin de mettre en œuvre la campagne nationale dans le secteur agricole également.
- Promouvoir plus de tolérance et d'estime par une action de distribution de produits non commercialisables dans quatre grandes gares (mesure reportée, devait avoir lieu en 2022).
- Proposer des panneaux portant le message « servir des portions raisonnables » lors d'événements gastronomiques dans les fermes.

Interne Schwerpunktthemen 2023

1. ENGAGEMENT EIDG. WAHLEN 2023

Ausgangslage

Das eidgenössische Parlament hat grossen Einfluss auf die agrarpolitischen Rahmenbedingungen. Am 22. Oktober 2023 finden die nächsten eidgenössischen Wahlen statt. Indirekt wird bei diesen Wahlen der agrarpolitische Kurs für die Legislatur bis 2027 festgelegt. Bei den Wahlen 2019 ergab sich insbesondere im Nationalrat eine Verschiebung der Mehrheitsverhältnisse. Diese Verschiebung hat zur Folge, dass die Anliegen der Landwirtschaft im Nationalrat heute weniger auf Zustimmung stossen. Die übrige Wirtschaft steht vor der gleichen Ausgangslage. Daher engagieren sich die grossen nationalen Verbände der Wirtschaft und der Landwirtschaft (economiesuisse, Gewerbeverband, Arbeitgeberverband, Bauernverband) hinsichtlich der Wahlen 2023 gemeinsam.

Ziel

- Bei den Wahlen 2023 die Wahl von landwirtschaftsfreundlichen Kreisen im eidgenössischen Parlament stärken.

Massnahme

- Konzeption und Umsetzung einer «Supporter-Kampagne 2023» für die Wahlen 2023 gemeinsam mit Gewerbeverband, economiesuisse und Arbeitgeberverband. Diese startet im Herbst 2022 und dauert bis zu den Wahlen.

Thèmes prioritaires internes en 2023

1. ENGAGEMENT EN VUE DES ÉLECTIONS FÉDÉRALES DE 2023

Contexte

Les prochaines élections fédérales se tiendront le 22 octobre 2023. Les conditions cadres de la politique agricole étant grandement influencées par le Parlement, ces élections serviront de manière indirecte à en dessiner les contours pour la législature 2024 – 2027. En 2019, un changement de majorité s'est produit, en particulier au Conseil national. Ce changement a eu pour conséquence que les demandes de l'agriculture peinent aujourd'hui à rencontrer l'approbation de la Chambre basse. Le reste de l'économie est confronté à la même situation. C'est pourquoi les grandes associations nationales de l'économie et de l'agriculture (economiesuisse, Union suisse des arts et métiers, Union patronale suisse, Union suisse des paysans) s'engagent ensemble en vue des élections de 2023.

Objectif

- Appuyer l'élection de parlementaires favorables à l'agriculture lors des élections fédérales de 2023.

Mesure

- Élaborer et mettre en œuvre une campagne de soutien pour les élections fédérales de 2023, en collaboration avec l'Union suisse des arts et métiers, economiesuisse et l'Union patronale suisse. Cette campagne débutera en automne 2022 et durera jusqu'aux élections.

2. UMSETZUNG INTERNE REORGANISATION SBV

Ausgangslage

Im November 2023 wird der Stv. Direktor Urs Schneider pensioniert. Er führt das Departement Kommunikation und Services. Das ist ein sehr grosses Departement mit einem sehr breiten Aufgabenspektrum. Im Rahmen der Nachfolgeregelung von Urs Schneider ist daher auch die Organisation der Geschäftsstelle zu prüfen und gegebenenfalls anzupassen.

Ziel

- Die Geschäftsstelle des SBV ist optimal organisiert und die Nachfolge von Urs Schneider geklärt.

Massnahmen

- Organisation der Geschäftsstelle überprüfen und je nach Ausgang neu strukturieren.
- Nachfolge von Urs Schneider so organisieren, dass die von ihm erledigten Aufgaben weiter in guten Händen sind.

2. MISE EN ŒUVRE DE LA RÉORGANISATION INTERNE DE L'USP

Contexte

En novembre 2023, le directeur adjoint Urs Schneider prendra sa retraite. Il dirige le département Communication et services internes, un très grand département avec un très large éventail de tâches. Dans le cadre de sa succession, il convient donc aussi d'examiner l'organisation du secrétariat et de le restructurer si nécessaire.

Objectifs

- *Organiser au mieux le secrétariat de l'USP et assurer la succession d'Urs Schneider.*

Mesures

- *Examiner l'organisation du secrétariat et le restructurer suivant les résultats.*
- *Organiser la succession d'Urs Schneider de sorte que les tâches qui lui incombent restent entre de bonnes mains.*

Spezial- und Daueraufgaben der Departemente

1. WIRTSCHAFT, BILDUNG & INTERNATIONALES

Spezialaufgaben 2023

STÄRKUNG DER STRUKTURMASSNAHMEN

Ziele

- Handlungsspektrum der Strukturmassnahmen erweitern. Diese sollen die Landwirtschaft in die Lage versetzen, die Herausforderungen im Zusammenhang mit der Ernährungssicherheit, dem Klimawandel und den Erwartungen der Bevölkerung im Bereich Umweltschutz zu bewältigen.
- Die Finanzierung dieser Massnahmen langfristig sichern.
- Mit verbesserter Kommunikation das Image der Massnahmen verbessern.

Massnahmen

- Erhebungen vornehmen, um den Bedarf zu ermitteln und aktuell zu halten.
- Massnahmen mit den Bundes- und Kantonsbehörden diskutieren und koordinieren.
- Im Rahmen von Budgetentscheiden intervenieren, um die Finanzierung sicherzustellen.
- Sich bei öffentlichen Diskussionen rund um Strukturverbesserungsmassnahme aktiv einbringen.

INTERNATIONALE HANDELSPOLITIK

Die Diskussion über die Handelspolitik ist weiterhin durch gestörte Lieferketten infolge Corona und die Ukraine-Krise geprägt. Im Lebensmittelbereich hat sich das neoliberale Wirtschaftsmodell als problematisch erwiesen, weil Essen ein versorgungsrelevantes Gut darstellt. Künftige Freihandelsgespräche müssen diesem Umstand besser Rechnung tragen. Weiter fordern diverse politische Vorstösse mehr Nachhaltigkeit bei den importierten Lebensmitteln, wie dies bei den Schweizer Produkten selbstverständlich ist.

Ziele

- Neue Freihandelsabkommen berücksichtigen die rote Linie des SBV und die Versorgungssicherheit der Schweiz.
- Vorstösse zur Deklaration von bedenklichen Produktionsmethoden umsetzen.

Tâches spéciales et permanentes des départements

1. ÉCONOMIE, FORMATION & RELATIONS INTERNATIONALES

Tâches spéciales 2023

RENFORCEMENT DES MESURES STRUCTURELLES

Objectifs

- *Élargir le spectre d'action des mesures structurelles notamment pour permettre à l'agriculture de faire face aux défis en lien avec la sécurité alimentaire, le changement climatique, les nouvelles attentes des consommateurs et la protection de l'environnement.*
- *Assurer à long terme le financement de ces mesures.*
- *Améliorer la perception des mesures par une meilleure communication.*

Mesures

- *Enquêter au niveau des organisations pour définir et maintenir les besoins.*
- *Discuter et coordonner les mesures avec les autorités fédérales et cantonales.*
- *Intervenir notamment au niveau du budget de la Confédération pour assurer le financement.*
- *Participer activement aux discussions publiques sur les mesures d'amélioration structurelle.*

POLITIQUE COMMERCIALE INTERNATIONALE

Le débat sur la politique commerciale continue d'être marqué par des chaînes d'approvisionnement perturbées en raison de la pandémie et de la crise ukrainienne. Dans le domaine de l'alimentation, le modèle économique néolibéral s'est révélé problématique, car la nourriture est un bien essentiel. Les futures négociations de libre-échange devront mieux en tenir compte. C'est pourquoi diverses interventions politiques appellent à encourager la durabilité dans le domaine des importations, comme cela est déjà fait avec les produits suisses.

Objectifs

- *Tenir compte, dans les nouveaux accords de libre-échange, des limites posées par l'USP et de la sécurité d'approvisionnement de la Suisse.*
- *Mettre en œuvre les interventions relatives à la déclaration des méthodes de production douteuses.*

Massnahmen

- Verhandlungen von Freihandelsabkommen mitverfolgen und wenn nötig eingreifen.
- Diskurs über nachhaltige Ernährungssysteme in der Schweiz und international mitgestalten.
- Generelle Nachhaltigkeitsdiskussion führen, um den Druck auf Billigimporte hochzuhalten.
- Die Verwaltung dazu bewegen, die parlamentarischen Vorstösse zur Deklaration von bedenklichen Produktionsmethoden sowie zu den Rückständen von in der Schweiz verbotenen Pflanzenschutzmitteln umzusetzen.

REVISION GRUNDBILDUNG

Ziel

- Eine attraktive und zeitgemässe Ausbildung im Berufsfeld Landwirtschaft sicherstellen.

Massnahmen

- Die Ausbildung EFZ/EBA im Berufsfeld Landwirtschaft mit einem breiten Basiswissen sowie anschliessenden Spezialisierungen auf die künftigen Anforderungen ausrichten.

SPEZIALAUFGABEN AGRISTAT

Ziele

- Neuen Statistik-Vertrag mit dem Bundesamt für Statistik für die Periode 2024 bis 2027 abschliessen.
- Einkaufspreisindex bei den landwirtschaftlichen Produktionsmitteln revidieren, um den Index an die aktuelle Entwicklung anzugleichen.
- Nahrungsmittelbilanz gemäss den Bedürfnissen des Bundesamtes für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen erweitern.
- Die Layout-Prozedur für die Publikation «Milchstatistik der Schweiz» vereinfachen und die Grafiken (aktuell 54) besser verfügbar machen.

Massnahmen

- Vertragsverhandlungen vorbereiten und durchführen.
- Gewichtung und Warenkorb bei Einkaufspreisindex überprüfen und anpassen, Datenbank und Publikationen überarbeiten.
- Das Datawarehouse der Nahrungsmittelbilanz so erweitern, dass die vom BLV gewünschten Daten zum angenäherten Verzehr in geeigneter Form (Excel) ausgegeben und übermittelt werden können.
- Die Auflösung der Grafiken auf 300 dpi erhöhen, neu in R als PNG-Dateien erstellen und direkt und ohne Überarbeitung ins InDesign übernehmen. Die PNG-Grafiken in einem Web-Ordner zur Verfügung stellen.

Mesures

- *Suivre les négociations des accords de libre-échange et intervenir si nécessaire.*
- *Participer au débat sur les systèmes alimentaires durables en Suisse et dans le monde.*
- *Organiser une discussion générale sur la durabilité afin de maintenir la pression sur les importations bon marché.*
- *Inciter l'administration à mettre en œuvre les interventions parlementaires sur la déclaration des méthodes de production douteuses ainsi que sur les résidus de produits phytosanitaires interdits en Suisse.*

RÉVISION DE LA FORMATION INITIALE

Objectif

- *Rendre attrayante et moderniser la formation dans le champ professionnel de l'agriculture.*

Mesure

- *Assortir la formation CFC/AFP dans le champ professionnel de l'agriculture d'une large palette de connaissances de base et de possibilités de se spécialiser en vue des exigences à venir.*

TÂCHES SPÉCIALES AGRISTAT

Objectifs

- *Conclure un nouveau contrat statistique avec l'Office fédéral de la statistique pour la période 2024-2027.*
- *Réviser l'indice des prix d'achat des moyens de production agricole pour l'adapter aux tendances actuelles.*
- *Élargir le bilan alimentaire selon les besoins de l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires.*
- *Simplifier la procédure de mise en page de la publication « Statistique laitière de la Suisse » et rendre les graphiques (actuellement 54) plus accessibles.*

Mesures

- *Préparer et mener des négociations contractuelles.*
- *Vérifier et adapter la pondération et le panier-type dans le contexte de l'indice des prix d'achat, réviser la base de données et les publications.*
- *Élargir l'entrepôt de données du bilan alimentaire de manière à ce que les données souhaitées par l'OSAV relatives à la consommation approximative puissent être éditées et transmises sous une forme appropriée (Excel).*
- *Augmenter la résolution des graphiques à 300 dpi, les créer désormais dans R sous forme de fichiers PNG et les transférer directement dans InDesign sans les retravailler. Mettre à disposition les graphiques PNG dans un dossier web.*

Daueraufgaben

GENERELL

- Generelle Veränderungen aufmerksam verfolgen, um schnell reagieren und die Strategie des SBV für die Landwirtschaft gemäss den neuen Bedingungen anpassen zu können.
- Den Gremien des SBV neue Entwicklungsmöglichkeiten und Strategieansätze für die Landwirtschaft und den Verband vorschlagen.
- In Arbeitsgruppen mitarbeiten, in denen die zukünftige Strategie der Schweizer Landwirtschaft thematisiert wird.
- Berg- und regionalpolitische Themen verfolgen und bei der Ausarbeitung von Positionen und Stellungnahmen im Sinne der Regionalentwicklung und der Berglandwirtschaft mitwirken.
- Konferenzen der Bauernverbände im Berggebiet in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft für Berggebiete durchführen, um darin agrarwirtschaftliche und -politische Themen mit den Vertretern der Berglandwirtschaft zu behandeln.
- Die vier Vertreter der landwirtschaftlichen Praxis im Agroscope-Rat unterstützen.
- Den Informationsaustausch und die Diskussion mit den Akteuren der landwirtschaftlichen Forschung und Beratung durch regelmässige Kontakte fördern, insbesondere auch durch die Aktivitäten der SBV-Fachkommission «Forschung und Beratung».
- Die Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung verfolgen, sei es bei privaten oder öffentlichen Akteuren (Kantone und Bund) und die Interessen der Bauernfamilien verteidigen. Besonders auf eine administrative Vereinfachung und den Datenschutz achten.
- Die Bedürfnisse der Bauernfamilien in Bezug auf Forschung und Beratung zu definieren und diese an die Akteure Landwirtschaftlichen Innovations- und Wissenssystems zu kommunizieren.

AGRARWIRTSCHAFT

- Die Dossiers der Agrar-, Ernährungs- und Regionalpolitik aktiv betreuen, um die Interessen der Landwirtschaft zu verteidigen und den bürgerlichen Familien Perspektiven zu bieten.
- Gefasste Positionen zur Agrarpolitik an Versammlungen inner- und ausserhalb der Landwirtschaft vertreten und erläutern. Einen Konsens finden, damit die Landwirtschaft mit einer Stimme spricht.
- Unterlagen und Argumente für die Debatte im Parlament aufbereiten. Besonderes Augenmerk gilt dabei den Gesetzesänderungen und finanzpolitischen Fragen.
- Wirkung von geplanten oder vorhersehbaren Veränderungen mittels Kalkulation von Fallbeispielen und/oder Szenarien quantitativ abschätzen.
- Massnahmen auf die langfristige Strategie des SBV für die zukünftige Landwirtschaft ausrichten.

Tâches permanentes

EN GÉNÉRAL

- Assurer un suivi minutieux de l'évolution générale, de sorte à pouvoir adapter au plus vite la stratégie de l'USP pour l'agriculture aux nouvelles conditions.
- Proposer aux organes de l'USP de nouveaux axes de développement et un nouveau cadre stratégique pour l'agriculture suisse et la faïtière agricole.
- Participer aux groupes de travail traitant du développement de la stratégie future de l'agriculture suisse.
- Suivre les thèmes liés à la politique de montagne et régionale, participer à l'élaboration de prises de position dans l'intérêt du développement régional et de l'agriculture de montagne.
- Organiser des conférences des chambres d'agriculture des régions de montagne en collaboration avec le Groupement suisse pour les régions de montagne afin de débattre d'économie et de politique agricole avec des représentants de l'agriculture de montagne.
- Soutenir les quatre représentants de la pratique agricole au Conseil Agroscope.
- Encourager l'échange d'informations et la discussion avec les acteurs issus de la recherche et de la vulgarisation agricoles par des contacts réguliers, notamment au moyen d'activités organisées dans le cadre de la commission sectorielle «Recherche et vulgarisation» de l'USP.
- Suivre les évolutions dans le domaine de la numérisation, que ce soit auprès d'acteurs privés ou publics (cantons et Confédération), et défendre les intérêts des familles paysannes. Veiller tout particulièrement à la simplification administrative et à la protection des données.
- Définir les besoins des familles paysannes en matière de recherche et de vulgarisation et les communiquer aux acteurs du système d'innovation et de connaissances agricoles.

ÉCONOMIE AGRAIRE

- Assurer un suivi actif des dossiers de la politique agricole, alimentaire et régionale, afin de défendre les intérêts de l'agriculture et d'offrir des perspectives aux familles paysannes.
- Défendre et expliquer les positions adoptées sur la politique agricole lors d'assemblées à l'intérieur et à l'extérieur du secteur agricole. Trouver un consensus pour que l'agriculture fasse front commun.
- Préparer des documents et des arguments pour les débats au Parlement. Accorder une attention particulière aux changements législatifs et aux questions de politique fiscale.
- Réaliser des estimations quantitatives de l'effet des changements prévus ou prévisibles en s'appuyant sur des études de cas ou des scénarios.
- Axer les mesures sur la stratégie à long terme de l'USP pour l'agriculture de demain.



INTERNATIONALES

- Kontaktpflege mit dem europäischen Bauern- und Genossenschaftsverband (Copa-Cogeca), dem Weltbauernverband (WFO) sowie den Bauernverbänden der Nachbarländer.
- Teilnahme in ausserparlamentarischen Kommissionen, in Koalitionen und an Konferenzen nationaler und internationaler Organisationen.
- Kontakt zu den Mitgliedern der Kommissionen des Parlaments pflegen und Parlamentarier mit Expertise und Vorschlägen für Vorstösse unterstützen.
- Entwicklungen in der globalen Landwirtschaft, Ernährungssicherheit und Politik verfolgen und dazu Grundlagen und Position erarbeiten und verbreiten.

GESCHÄFTSSTELLE DER JUNGLANDWIRTEKOMMISSION

- Geschäftsstelle und Sekretariat der Junglandwirtekommission (JULA) führen, Sitzungen vorbereiten und Inputs geben.
- Stellungnahmen der JULA zu diversen Vernehmlassungen verfassen.
- Treffen mit verschiedenen Akteuren in der Landwirtschaft und Partnern organisieren und teilnehmen.
- Konkrete Projekte ausarbeiten und umsetzen.
- Austausch mit Junglandwirteorganisationen der Nachbarländer pflegen.
- Austausch, Koordination und Zusammenarbeit mit den regionalen JULA's koordinieren.

AGRIPROF

- Beratung über die landwirtschaftliche Berufsbildung in der Deutschschweiz an Lernende, Berufsbildungsverantwortliche, Eltern und Amtsstellen in Bildungsfragen gewährleisten.
- Umsetzung und Weiterentwicklung der Bildungsverordnungen und des Bildungsplans Grundbildung (EFZ und EBA) zielgerichtet und qualitätsorientiert unterstützen.
- Beratung, Entwicklung und Qualitätssteigerung im Beruf Landwirt/in in der Deutschschweiz sicherstellen. Dies in enger Zusammenarbeit mit den Verbundpartnern (Bund, Kantone und Organisationen der Arbeitswelt).
- Netzwerk mit Verbundpartnern hochhalten und regelmässigen Austausch pflegen.
- Modulabschlüsse und Prüfungen der Berufs- und höheren Fachprüfung koordinieren und bearbeiten.
- Eidgenössische Fachausweise und Diplome in der Deutschschweiz ausstellen und die Diplomfeier durchführen.
- Stellungnahmen zu Bildungserlassen erarbeiten.
- Interessen der landwirtschaftlichen Berufsbildung in verschiedenen Gremien vertreten. Zusammenarbeit mit den Verbundpartnern pflegen und die Koordination mit AGORA sicherstellen.

RELATIONS INTERNATIONALES

- *Soigner les relations avec le Comité des organisations et coopératives agricoles européennes, l'Organisation mondiale des agriculteurs ainsi que les organisations agricoles des pays voisins.*
- *Participer à des commissions extraparlimentaires, de même qu'à des coalitions et à des conférences d'organisations nationales et internationales.*
- *Soigner les relations avec les membres des commissions parlementaires sur la politique extérieure, et soutenir les parlementaires au moyen d'expertises et de propositions d'intervention.*
- *Suivre les changements que connaissent l'agriculture mondiale, la sécurité alimentaire et la politique, élaborer et diffuser des documents de base et des prises de position sur ce sujet.*

SECRÉTARIAT DE LA COMMISSION

DES JEUNES AGRICULTEURS

- *Tenir le secrétariat de la Commission des jeunes agriculteurs (COJA), préparer les séances et faire des propositions.*
- *Rédiger des prises de position de la COJA sur différentes consultations.*
- *Organiser des rencontres avec divers acteurs de l'agriculture et d'autres partenaires et y participer.*
- *Élaborer et réaliser des projets concrets.*
- *Soigner les échanges avec les COJA des pays voisins.*
- *Soutenir l'échange, la coordination et la collaboration des COJA régionales.*

AGRIPROF

- *Délivrer des conseils sur la formation professionnelle agricole en Suisse alémanique aux apprentis, aux formateurs, aux parents et aux autorités en charge de la formation.*
- *Soutenir la mise en œuvre et le développement ciblés et de qualité des ordonnances et du plan de formation relatifs aux formations professionnelles initiales (CFC et AFP).*
- *Assurer le conseil, le développement et l'augmentation de la qualité dans le métier d'agriculteur en Suisse alémanique. Collaborer étroitement avec les autres acteurs qui participent au processus (Confédération, cantons et organisations du monde du travail).*
- *Maintenir la qualité du réseau avec les partenaires et assurer des échanges réguliers.*
- *Coordonner et superviser les épreuves finales des modules et des examens professionnels et supérieurs.*
- *Remettre les brevets et les diplômes fédéraux professionnels, organiser la remise des diplômes en Suisse alémanique.*
- *Rédiger des prises de position sur des décrets concernant la formation.*
- *Représenter les intérêts de la formation professionnelle agricole au sein de divers organes.*
- *Entretenir la collaboration avec les partenaires et assurer la coordination avec AGORA.*

SEKRETARIAT DER ORGANISATION DER ARBEITSWELT (ODA) AGRIALIFORM

Der Geschäftsbereich Agriprof führt das Sekretariat der Oda AgriAliForm, die gesamtschweizerisch und für das ganze Berufsfeld Landwirtschaft und deren Berufe aktiv ist. Das Mandat umfasst folgende Aufgaben:

- Sekretariat der Gremien der OdA führen: Delegiertenversammlung, Vorstand, Kommission Berufsentwicklung & Qualität, Qualitätssicherungs-Kommission für die Berufs- und Meisterprüfung, Fondskommission, Aufsichtskommission überbetriebliche Kurse sowie Koordinations-, Fach- und Arbeitsgruppen.
- Abschluss der Revision der beruflichen Grundbildung im Berufsfeld Landwirtschaft und Beginn der ersten Vorbereitungen für die Revision der höheren Berufsbildung.
- Webseite www.agri-job.ch betreuen.
- Allgemeinverbindlichen Berufsbildungsfonds führen.
- Aktivitäten rund um die Berufswerbung durchführen, insbesondere den Stand für Bildungsmessen unterhalten und disponieren.

AGRISTAT

- Regelmässig Statistiken und Grafiken publizieren, die es erlauben, die Entwicklung des Agrarsektors zu verfolgen.
- Mit den verschiedenen Partnern im Bereich Datenlieferung und -nutzung zusammenarbeiten, insbesondere mit dem Bundesamt für Statistik, dem BLW und den Organisationen des Primärsektors.
- Statistische Werkzeuge laufend an die technische Entwicklung (Digitalisierung) und an neue Bedürfnisse anpassen.
- SBV-interne und externe Datenbankprojekte durchführen, um Datenbankressourcen auszulasten und zusätzliche Erträge zu generieren.

SECRÉTARIAT DE L'ORGANISATION DU MONDE DU TRAVAIL (ORTA) AGRIALIFORM

La division Agriprof tient le secrétariat de l'Organisation du monde du travail (OrTra) AgriAliForm, laquelle est active dans toute la Suisse et pour l'ensemble du champ professionnel de l'agriculture et de ses métiers. La mission de la division comprend les tâches suivantes:

- *Tenir le secrétariat des organes de l'OrTra: assemblée des délégués, comité, commission pour le développement professionnel et la qualité, commission AQ pour les examens professionnels et de maîtrise, commission du fonds, commission de surveillance des cours interentreprises ainsi que groupes de coordination, d'experts et de travail.*
- *Finaliser la révision de la formation professionnelle initiale dans le champ professionnel de l'agriculture et entamer les premiers préparatifs pour la révision de la formation professionnelle supérieure.*
- *Alimenter le site internet www.agri-job.ch.*
- *Administrer le fonds à caractère obligatoire en faveur de la formation professionnelle.*
- *Réaliser diverses activités publicitaires pour les métiers de l'agriculture, en particulier entretenir et animer le stand lors des salons de la formation.*

AGRISTAT

- *Publier à un rythme régulier des statistiques et des graphiques permettant de suivre l'évolution du secteur agricole.*
- *Collaborer avec les différents partenaires dans le domaine de la mise à disposition ou de l'utilisation de données statistiques, en particulier avec l'OFS, l'OFAG et les organisations du secteur primaire.*
- *Adapter en permanence les instruments statistiques aux évolutions techniques (numérisation) et aux nouveaux besoins.*
- *Exécuter des projets de bases de données internes et externes à l'USP, dans le but d'en exploiter tout le potentiel et de générer des recettes supplémentaires.*

2. PRODUKTION, MÄRKTE & ÖKOLOGIE

Spezialaufgaben 2023

ABSENKPFAD PFLANZENSCHUTZMITTEL (PSM) UND NÄHRSTOFFE

Ziele

- Die Umsetzung des Absenkpfads Pflanzenschutzmittel und Nährstoffe aktiv begleiten.
- Die Produzentenorganisationen bei der Umsetzung unterstützen.
- Den Schutz der Kulturen und die ausgewogene Nährstoffversorgung von Pflanzen und Tieren sicherstellen.
- Handel und Konsumenten in die Pflicht nehmen und über höhere Produktpreise die Mehrkosten decken, welche der Absenkpfad verursacht.
- Pragmatische Umsetzung der Massnahmen sicherstellen und dabei die administrative Belastung für die Bauernfamilien minimieren.

Massnahmen

- Akteure, Organisationen und Institutionen vernetzen.
- Unterstützen von zielgerichteten, wissenschaftsbasierten Massnahmen, die effektiv eine Verbesserung am richtigen Ort herbeiführen.
- Aufbau von eigenem Fachwissen.
- Zusammen mit den Branchen und Partnern eine «Mehrwertstrategie» erarbeiten und diese gegenüber Handel und Konsumenten durchsetzen.
- Bei der Entwicklung neuer Instrumente, unter anderem Leistungsvereinbarungen mithilfe und dabei die Interessen der Bauernfamilien vertreten.
- In den Arbeitsgruppen für eine administrative Vereinfachung und die Organisation der Kontrollen mitwirken.

ANPASSUNGSMASSNAMEN KLIMAWANDEL

Ziele

- Die Betriebe bei den Optionen und Hindernissen von Anpassungsmöglichkeiten begleiten.
- Unterstützung für Anpassungsmassnahmen bezüglich Klimawandel in der Landwirtschaft sicherstellen.

Massnahmen

- Klimastrategie Landwirtschaft und Ernährung des Bundes aktiv begleiten.
- Die Stärken der Landwirtschaft mit den möglichen Lösungen, die sie bieten kann, hervorheben.
- Massnahmen zur Bekämpfung von Trockenheit aufzeigen.
- Betriebe bezüglich erwarteten klimatischen Änderungen sensibilisieren.

2. PRODUCTION, MARCHÉ & ÉCOLOGIE

Tâches spéciales 2023

TRAJECTOIRES DE RÉDUCTION DES PRODUITS PHYTOSANITAIRES (PPH) ET DES ÉLÉMENTS FERTILISANTS

Objectifs

- Participer à la mise en œuvre des trajectoires de réduction des risques PPh et des pertes des éléments fertilisants.
- Soutenir les organisations de producteurs dans cette mise en œuvre.
- Assurer la protection des cultures et un apport équilibré en nutriments pour les plantes et les animaux.
- Responsabiliser le commerce et les consommateurs, couvrir les coûts supplémentaires qu'engendrent les trajectoires de réduction par une hausse du prix des produits.
- Assurer une mise en œuvre pragmatique des mesures tout en réduisant la charge administrative pour les familles paysannes.

Mesures

- Mettre en relation les acteurs des trajectoires de réduction, les organisations et les institutions.
- Soutenir des mesures ciblées s'appuyant sur des bases scientifiques et menant à de vraies améliorations au bon endroit.
- Construire notre propre base de connaissances spécialisées.
- Élaborer une stratégie de plus-value avec les branches et les partenaires, et l'imposer dans le commerce et auprès des consommateurs.
- Prendre part au développement de nouveaux instruments (notamment des contrats de prestations) en défendant les intérêts des familles paysannes.
- Participer à des groupes de travail pour simplifier l'administration et organiser les contrôles.

MESURES D'ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Objectifs

- Accompagner les entreprises agricoles dans les opportunités et les obstacles que présentent les mesures d'adaptation.
- Soutenir les mesures d'adaptation au changement climatique dans l'agriculture.

Mesures

- S'investir dans la Stratégie Climat pour l'agriculture et le secteur alimentaire prévue par la Confédération.
- Mettre en avant les atouts dont dispose l'agriculture dans les solutions qu'elle peut apporter.
- Mettre en évidence les mesures de lutte contre la sécheresse.
- Informer les entreprises agricoles des changements climatiques attendus.



ren.

- Forschung für angepasste Sorten unterstützen.
- Die Finanzierung von Anpassungsmassnahmen in der Klimapolitik sicherstellen.

NEUE ZÜCHTUNGSVERFAHREN (NZV)

Ziele

- Eine für die Landwirtschaft gute rechtliche Regelung der NZV erreichen.
- Internationale und nationale Entwicklungen verfolgen.

Massnahmen

- Grundlagen zu den NZV aktuell halten.
- Innerlandwirtschaftlichen Meinungsbildungsprozess vorantreiben.
- Bedingungen und Forderungen der Landwirtschaft zu den NZV kommunizieren und in die laufenden politischen Prozesse einbringen.
- Entwicklungen auf politischer und gesellschaftlicher Ebene mitgestalten und beeinflussen.

NÄHRSTOFF-RECYCLING

Ziele

- Phosphor-Recyclingspflicht im Sinne der Landwirtschaft aktiv begleiten.
- Recyclingspflicht weiterer Nährstoffe aus ARA's auf die politische Agenda bringen.

Massnahmen

- In der BAFU-Arbeitsgruppe SwissPhosphor aktiv mitarbeiten.
- Sich für einen geschlossenen Phosphor-Kreislauf und Rückfluss in die Landwirtschaft einsetzen.
- Sicherstellen, dass die Verursacher die Kosten für das Phosphor-Recycling tragen (via Abwassergebühren).
- Grundlagen für die Rückgewinnung weiterer Nährstoffe aus ARA's erarbeiten.

STROMAUSFALLRISIKEN MINIMIEREN

Ziele

- Betriebe über die Zusammenhänge informieren, welche zu einem erhöhten Risiko von Blackouts führen.
- Bauernbetriebe motivieren, ihre Betriebe auf Anfälligkeiten ohne Stromverfügbarkeit zu prüfen.
- Sicherstellen, dass die Betriebe wissen, wie sie vorgehen müssen, um ihr Risiko von einem Blackout zu minimieren und welche technischen Möglichkeiten bei der Notstromversorgung bestehen

- *Soutenir le développement de variétés résistantes.*
- *Assurer le financement des mesures d'adaptation dans la politique climatique.*

NOUVELLES TECHNIQUES DE SÉLECTION (NTS)

Objectifs

- *Obtenir une réglementation juridique des NTS viable pour l'agriculture.*
- *Suivre les développements nationaux et internationaux.*

Mesures

- *Tenir à jour les documents de base relatifs aux NTS.*
- *Poursuivre le processus de formation d'opinion au sein de l'agriculture.*
- *Définir et communiquer les conditions et les exigences de l'agriculture relatives aux NTS, et les intégrer dans les processus politiques en cours.*
- *Participer aux développements sur le plan politique et social.*

RECYCLAGE DES ÉLÉMENTS FERTILISANTS

Objectifs

- *Accompagner de manière active l'obligation de récupérer le phosphore dans l'intérêt de l'agriculture.*
- *Faire inscrire dans l'agenda politique l'obligation de récupérer d'autres éléments fertilisants issus des STEP.*

Mesures

- *Participer de façon active au groupe de travail Swiss Phosphor de l'OFEV.*
- *S'engager pour un cycle fermé du phosphore et son recyclage dans l'agriculture.*
- *S'assurer que les personnes rejetant du phosphore assument les coûts pour sa récupération (au moyen de taxes sur les eaux usées).*
- *Développer une base pour la récupération d'autres éléments fertilisants dans les STEP.*

RÉDUCTION DES RISQUES DE PANNE DE COURANT

Objectifs

- *Informar les exploitations agricoles des contextes qui conduisent à un risque accru de blackout.*
- *Motiver les exploitations à vérifier qu'elles peuvent continuer à fonctionner en cas de panne d'électricité.*
- *S'assurer que les exploitations savent comment procéder pour réduire leur vulnérabilité face à un blackout et quelles sont les possibilités d'alimentation électrique de secours.*



Massnahmen

- Handout und Präsentation zur Sensibilisierung in Zusammenarbeit mit ACT erstellen.
- Inhalt über alle sinnvollen Kanäle streuen.

Daueraufgaben

VIEHWIRTSCHAFT

- Interessensvertretung zwischen dem SBV und seinen Mitgliedorganisationen koordinieren, unter anderem über die Fachkommission Viehwirtschaft.
- Gesetzliche und marktrelevante Rahmenbedingungen verbessern, die sich auf die Tierhaltung und die Produktion tierischer Lebensmittel auswirken.
- Produktions- und Einkaufsbestimmungen für die tierische Produktion über die Marktpartner mitgestalten.
- Grundlagen zur Einschätzung der aktuellen und künftigen Entwicklungen auf den Schlachtviehmärkten sowie zur Schaffung von Transparenz in der Schlachtviehvermarktung bereitstellen.
- Wöchentlich Schlachtviehpreise publizieren.
- Interessen der Fleisch-, Milch- und Eierproduzenten vertreten, u.a. im Verwaltungsrat und den Kommissionen der Proviande.
- Weiterentwicklung und Optimierung der Tierverkehrskontrolle mitgestalten.
- Fragen in Bezug auf Klimaschutz und Reduktion der Nährstoffverluste begleiten.
- Interessen der Tierhalter im Zusammenhang mit Grossraubtieren vertreten.
- Gesundheit der Nutztiere fördern und damit Tierwohl erhöhen.
- Antibiotikastrategie des Bundes praxistauglich umsetzen. Beitrag leisten, um Nutzung von Antibiotika zu minimieren und die Bildung von Antibiotikaresistenzen zu vermeiden. Gesellschaft über das Thema Antibiotika und die umfassenden Aktivitäten in der Nutztierhaltung informieren.
- Durch die gleichzeitige Führung der Sekretariate der Schweizer Rindviehproduzenten, Swiss Beef CH, der Interessengemeinschaft öffentliche Märkte und des Schweizer Kälbermästerverbands Synergien nutzen.

PFLANZENBAU

- Interessensvertretung zwischen dem SBV und seinen Mitgliedorganisationen koordinieren, unter anderem über die Fachkommission Pflanzenbau.
- Gesetzliche und marktwirtschaftliche Rahmenbedingungen zugunsten der pflanzlichen Produktion mitgestalten.

Mesures

- *Créer avec ACT un document et une présentation de sensibilisation.*
- *Diffuser le contenu par tous les canaux utiles.*

Tâches permanentes

ÉCONOMIE ANIMALE

- *Coordonner la défense d'intérêts entre l'USP et ses organisations membres, entre autres par l'intermédiaire de la commission permanente Production animale.*
- *Améliorer les conditions cadres juridiques et inhérentes au marché ayant une incidence sur l'élevage et la production d'aliments d'origine animale.*
- *Participer à la mise au point de conditions de production et d'achat pour la production animale en passant par les acteurs du marché.*
- *Mettre à disposition les bases servant à apprécier les évolutions actuelles et futures du marché du bétail de boucherie et à créer de la transparence dans les ventes.*
- *Publier chaque semaine les prix du bétail de boucherie.*
- *Défendre les intérêts des producteurs de viande, de lait et d'œufs, entre autres auprès du conseil d'administration et des commissions de Proviande.*
- *Participer au développement et à l'optimisation du système de contrôle du trafic des animaux.*
- *Compléter les réponses aux questions liées à la protection du climat et à la réduction des pertes d'éléments fertilisants.*
- *Défendre les intérêts des éleveurs dans le dossier des grands prédateurs.*
- *Promouvoir la santé des animaux de rente et améliorer ainsi leur bien-être.*
- *Mettre en œuvre la Stratégie Antibiorésistance de la Confédération de manière conforme à la pratique. Contribuer à réduire l'utilisation d'antibiotiques et à éviter la formation de résistances aux antibiotiques. Renseigner la société sur les antibiotiques et l'ensemble des activités dans la détention d'animaux de rente.*
- *Utiliser les synergies en tenant à la fois les secrétariats des Producteurs suisses de bétail bovin, de Swiss Beef CH, de la Communauté d'intérêts des marchés publics et de la Fédération suisse des engraisseurs de veaux.*

PRODUCTION VÉGÉTALE

- *Coordonner la défense d'intérêts entre l'USP et ses organisations membres, entre autres par l'intermédiaire de la commission permanente Production végétale.*
- *Participer à l'aménagement des conditions cadres juridiques et inhérentes à l'économie de marché en faveur de la production végétale.*

- Plattform Pflanzenschutz als wichtiges Fachgremium für Fragen im Pflanzenschutz weiter stärken und etablieren.
- Themenführerschaft innerhalb der Landwirtschaft beim Pflanzenschutz beibehalten.
- Gesetzgebung zu den Themen Gen- und Nanotechnologie sowie den neuen Züchtungsverfahren im Sinne der Landwirtschaft mitgestalten.
- Patent- und Sortenschutzgesetzgebung im Sinne der Landwirtschaft mitgestalten. Patente auf Pflanzen und Tiere verhindern.
- Herkunfts- und Ursprungsdeklarationen in ihrer Bedeutung fördern.
- Geistiges Eigentum im Sinne der Landwirtschaft schützen und fördern.
- Austausch zwischen Forschung und Praxis im Bereich Pflanzenbau pflegen.
- Sekretariate des Schweizerischen Verbands der Zuckerrübenpflanzer und der Vereinigung der Schweizerischen Kartoffelproduzenten erfolgreich führen.
- Den Absenkpfad Pflanzenschutzmittel und Nährstoffe aktiv begleiten und mitgestalten.

ENERGIE UND UMWELT

- Bäuerliche und nichtlandwirtschaftliche Kreise für die Bedeutung einer lokalen, standortangepassten Landwirtschaft sensibilisieren und das Bewusstsein für die globalen Herausforderungen und Zielkonflikte (Bevölkerungswachstum, Klimawandel, Produktion, Kalorienbedarf usw.) fördern.
- Umsetzung des Aktionsplans Biodiversität begleiten.
- Weiterentwicklung der Schweizer Energie- und Klimapolitik aktiv mitgestalten.
- Vorgaben für die Landwirtschaft in Bezug auf die Reduktion der Treibhausgasemissionen so beeinflussen, dass erreichbare Richtwerte formuliert werden.
- Wissenschaftlicher Diskurs über die Abbildung der landwirtschaftlichen Treibhausgasemissionen, insbesondere Methan, begleiten.
- Leistungen der Landwirtschaft in den Bereichen Energieversorgung und Klimaschutz weiter ausbauen. Die Landwirte dabei für die Massnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz und zur Senkung der Treibhausgasemissionen sensibilisieren und in ihren Aktivitäten unterstützen.
- Förderung von Biogasanlagen und der Fotovoltaik in der Landwirtschaft sicherstellen.
- Verbesserungen und Anpassungen bei den Anbaumethoden im Bereich Umwelt oder Klima analysieren und die Bauernfamilien darüber informieren.
- Praktikable Ausscheidung der Gewässerräume sicherstellen.
- Der Schweizer Landwirtschaft den Zugang zu den natürlichen Ressourcen sichern sowie Qualität und Quantität dieser Ressourcen fördern.

- *Poursuivre la consolidation de la Plateforme Protection phytosanitaire en faisant d'elle un comité d'experts incontournable pour les questions ayant trait à la protection des végétaux.*
- *Conserver le leadership au sein de l'agriculture en matière de protection des végétaux.*
- *Participer à l'élaboration de la législation sur le génie génétique, les nanotechnologies et les NTS dans l'intérêt de l'agriculture.*
- *Participer à la conception de la législation sur les brevets et la protection des obtentions végétales dans l'intérêt de l'agriculture. Empêcher le dépôt de brevets sur les plantes et les animaux.*
- *Accroître l'importance des déclarations de provenance et d'origine.*
- *Protéger et promouvoir la propriété intellectuelle dans l'intérêt de l'agriculture.*
- *Entretenir les échanges entre la recherche et la pratique dans le domaine de la production végétale.*
- *Tenir les secrétariats de la Fédération suisse des betteraviers et de l'Union Suisse des producteurs de pommes de terre.*
- *Participer à la mise en œuvre des trajectoires de réduction des PPh et des éléments fertilisants.*

ÉNERGIE ET ENVIRONNEMENT

- *Sensibiliser les milieux agricoles et non agricoles à l'importance d'une agriculture de proximité et adaptée aux conditions locales, et promouvoir une prise de conscience des défis et des conflits d'intérêts mondiaux (croissance démographique, changement climatique, production, besoin en calories, etc.).*
- *Accompagner la mise en œuvre du Plan d'action Biodiversité.*
- *Prendre une part active dans la poursuite du développement de la politique énergétique et climatique suisse.*
- *Intervenir dans le cadre des objectifs de réduction des gaz à effet de serre pour l'agriculture de sorte que soient définies des valeurs indicatives réalistes.*
- *Accompagner le discours scientifique sur les émissions de gaz à effet de serre d'origine agricole, notamment le méthane.*
- *Développer les prestations de l'agriculture dans les domaines de l'approvisionnement en énergie et de la protection du climat. Sensibiliser aussi les agriculteurs aux mesures permettant d'améliorer l'efficacité énergétique et de réduire les émissions de gaz à effet de serre, et les soutenir en ce sens.*
- *Promouvoir les installations de biogaz et photovoltaïques dans l'agriculture.*
- *Analyser les bienfaits qu'apporte l'amélioration des méthodes de culture à l'environnement ou au climat et en informer les familles paysannes.*
- *Assurer une délimitation réalisable des espaces réservés aux eaux.*
- *Garantir l'accès de l'agriculture suisse aux ressources naturelles, et promouvoir la qualité et la quantité de ces ressources.*

- Treibstoffsteuerrückerstattung sichern.
- Dialog mit den übrigen Akteuren im Umweltbereich und der Forstwirtschaft pflegen.
- Erwartungen und Bedürfnisse anderer Stakeholder in Bezug auf die gemeinwirtschaftlichen Leistungen der Landwirtschaft miteinbeziehen.

AGRIQUALI

- QM-Schweizer Fleisch kundengerecht und effizient abwickeln.
- QM-Schweizer Fleisch-Kontrolleure gezielt ausbilden.
- Programm QM-Schweizer Fleisch strategisch vorantreiben, neue Anforderungen der Branche prüfen und gegebenenfalls im Programm aufnehmen.
- Kuh-Programm mit McDonald's und Bell weiterentwickeln.
- Kalbfleischprogramm Swiss Quality Veal weiterentwickeln und ausbauen.
- Geschäftsbereich als umfassende Dienstleistungsplattform zur Erbringung der Qualitätssicherungsnachweise im Fleischsektor und in anderen Produktionsbereichen ausbauen.
- Austausch mit Akteuren im Aquakulturbereich pflegen.
- Potentiale für die Entwicklung neuer Qualitätsprogramme für die Tierhaltung prüfen.
- ISO-Zertifizierung 9001:2015 des Geschäftsbereichs erfolgreich aufrechterhalten.

- *Assurer le remboursement de l'impôt sur les carburants.*
- *Entretenir le dialogue avec les autres acteurs du domaine environnemental et sylvicole.*
- *Intégrer les attentes et les besoins des autres parties prenantes s'agissant des prestations d'intérêt général de l'agriculture.*

AGRIQUALI

- *Assurer un fonctionnement d'AQ-Viande Suisse efficace et orienté client.*
- *Former les contrôleurs d'AQ-Viande Suisse de manière ciblée.*
- *Promouvoir le programme AQ-Viande Suisse de manière stratégique, examiner les nouvelles exigences de la branche et, le cas échéant, les intégrer au programme.*
- *Poursuivre le développement du programme de viande bovine pour McDonald's et Bell.*
- *Développer et élargir le programme Swiss Quality Veal.*
- *Développer la division en tant que prestataire de services complets dans la remise de certificats d'assurance qualité pour la filière de la viande et dans d'autres domaines de production.*
- *Entretenir les échanges avec les acteurs du domaine de l'aquaculture.*
- *Examiner le potentiel de nouveaux programmes de qualité dans la détention animale.*
- *Conserver le certificat ISO 9001:2015.*

3. SOZIALES & DIENSTLEISTUNGEN

Spezialaufgaben 2023

PRODUKTDICHTE BEIM ZIELPUBLIKUM FÖRDERN (AGRISANO KRANKENKASSE AG)

Ziele

- Obligatorische Krankenpflegeversicherung 2022+: Neukunden mit Mailingaktionen akquirieren.
- Neues alternatives Modell in der obligatorische Krankenpflegeversicherung entwickeln und per 1.1.2024 auf den Markt bringen.

Massnahme

- Diverse Marketingaktionen im Zielpublikum lancieren, um die Ziele zu erreichen.

MARKTPosition AGRIMPULS STÄRKEN

Ziele

- Weiterentwicklung des Dienstleistungsangebots inkl. Digitalisierung.
- Einführung neues Logo beim Vom Hof-Verpackungsmaterial.
- Praktika im Ausland forcieren.

Massnahmen

- Digitalisierung vorantreiben und interne/externe Möglichkeiten evaluieren.
- Werbemassnahmen zusammen mit Aussenstellen ausbauen.
- Marketingkonzept überarbeiten und anpassen.

Daueraufgaben

AGRISANO-UNTERNEHMUNGEN (KRANKENKASSE AG, VERSICHERUNGEN AG, PREVOS, PENCAS)

- Sozialpolitik durch Stellungnahmen, Einsitz in Kommissionen, Kontakt zu Behörden oder Lobbying betreuen.
- Sich für zweckmässige und preisgünstige Versicherungssysteme zur Sicherstellung eines umfassenden Versicherungsschutzes und einer angemessenen Vorsorge der Bauernfamilien und ihrer Mitarbeitenden einsetzen.
- Landwirtschaftliches Versicherungs- und Vorsorgekonzept (Prävention, Beratung, Versicherung, Vorsorge, Verbandsangebot) weiterentwickeln.
- Niveau der Zusammenarbeit und Ausbildung der Vertragspartner (Regionalstellen, bäuerliche Kantonalorganisationen) und nahestehenden Organisationen hochhalten.

3. AFFAIRES SOCIALES & PRESTATAIRES DE SERVICES

Tâches spéciales 2023

PROMOTION DE L'EXHAUSTIVITÉ DES PRODUITS AUPRÈS DU PUBLIC CIBLE (CAISSE-MALADIE AGRISANO SA)

Objectifs

- Assurance obligatoire des soins (AOS) pour après 2022: acquérir de nouveaux clients par des publipostages.
- Développer un nouveau modèle alternatif dans l'AOS et le mettre sur le marché au 1^{er} janvier 2024.

Mesure

- Lancer diverses actions de marketing auprès du public cible afin d'atteindre les objectifs.

RENFORCER LA POSITION D'AGRIMPULS SUR LE MARCHÉ

Objectifs

- Développer la gamme des services et la numérisation.
- Introduire un nouveau logo pour le matériel d'emballage d'À la ferme.
- Encourager les stages à l'étranger.

Mesures

- Accélérer la numérisation et évaluer les opportunités internes et externes.
- Développer les actions publicitaires en collaboration avec les antennes.
- Réviser et ajuster le concept marketing.

Tâches permanentes

ENTREPRISES AGRISANO (CAISSE-MALADIE SA, ASSURANCES SA, PREVOS ET PENCAS)

- Assurer un suivi de la politique sociale en émettant des prises de position, en travaillant dans les commissions, en entretenant des contacts avec les autorités et en effectuant du lobbying.
- S'engager pour des systèmes d'assurance adéquats et avantageux, permettant d'offrir une couverture sociale complète et une prévoyance adaptée aux familles paysannes et à leurs employés.
- Poursuivre le développement du plan d'assurance et de prévoyance dédié à l'agriculture (prévention, conseil, assurance, prévoyance, solution associative).
- Maintenir à un niveau élevé la collaboration et la formation des partenaires contractuels (agences régionales, chambres cantonales d'agriculture) et des organisations apparentées.



- Bauernfamilien und Betriebsberatung über die Bedeutung der sozialen Absicherung und das Angebot an eigenen Versicherungslösungen informieren.
- Wachstum von Agrisano Stiftung, Agrisano Krankenkasse AG, Agrisano Versicherungen AG, Agrisano Prevos und Agrisano Pencas weiter vorantreiben.

AGRIMPULS

- Politische Betreuung der Themenbereiche Arbeitsrecht und Ausländerregelung sicherstellen.
- Praktikanten, Auslandsaufenthalte, Sprachschulen, Individual- und Studienreisen vermitteln.
- Auskunftsdienst für Arbeitsrechtsfragen und Ausländerregelung weiterführen.
- Bauernfamilien und Beratungsstellen mit Kursen und Referaten im Bereich Arbeitsrecht, Ausländerregelung und Angestelltenmanagement weiterbilden.
- Reiseversicherung anbieten.
- Verpackungsmaterial für die Direktvermarkter anbieten und je nach Lagerkapazitäten ausbauen.

AGRIEXPERT ALLGEMEIN

Ziele

- SBV bei politischen Themen wie bäuerliches Bodenrecht, Pachtrecht, Strukturverbesserung, Steuerrecht sowie Familien- und Erbrecht unterstützen.
- Bauernfamilien und landwirtschaftliche Organisationen bei der Umsetzung des 2020 angepassten Enteignungsrechts auf Bundesebene helfen. Kantonale Bauernverbände bei der Anpassung der kantonalen Enteignungsgesetze im Sinne des Bundesrechts unterstützen.

Massnahmen

- Die Departemente des SBV bei rechtlichen und wirtschaftlichen Fragestellungen mit Fach- und Praxiswissen unterstützen.
- Anliegen der Landwirtschaft bei der Mitarbeit in Arbeitsgruppen und beim politischen Lobbying einbringen.
- Mitgliedorganisationen und Parlamentarier bei Gesetzesvorlagen und Praxisfestlegungen im Agrar- und Steuerrecht beraten.
- Regelmässig Presseartikel zu den Themen Agrarrecht, Bewertung, Raumplanung (Bauen in der Landwirtschaft), Steuern, Familienrecht und Betriebswirtschaft veröffentlichen.
- Stellungnahmen zuhanden des SBV verfassen und bei der Ausgestaltung der Vollzugsregeln im Bereich des Agrarrechts, der Steuern, der Raumplanung, der Rechnungslegung und der Bewertung Einfluss nehmen.
- Kommentare, Empfehlungen und Broschüren für Praxis, Beratung, Verwaltung und Gerichte erarbeiten und herausgeben.

- *Informar les familles paysannes et les services de conseil aux exploitations de l'importance de la couverture sociale et de l'offre de solutions personnalisées en la matière.*
- *Continuer de promouvoir la croissance de la Fondation Agrisano, de la Caisse-maladie Agrisano SA, d'Assurances Agrisano SA, d'Agrisano Prevos et d'Agrisano Pencas.*

AGRIMPULS

- *Garantir le suivi politique des thèmes du droit du travail et des conditions de séjour en Suisse.*
- *Proposer des stages, des séjours à l'étranger, des écoles de langues, des voyages individuels et des voyages d'études.*
- *Donner des renseignements sur des questions relatives au droit du travail et aux conditions de séjour en Suisse.*
- *Assurer la formation continue des familles paysannes et des services de conseil au moyen de cours et de conférences sur le droit du travail, les conditions de séjour en Suisse et la gestion des employés.*
- *Proposer une assurance voyages.*
- *Proposer du matériel d'emballage pour la vente directe et étendre l'offre en fonction de la capacité des stocks.*

AGRIEXPERT: GÉNÉRALES

Objectifs

- *Soutenir l'USP sur des questions politiques comme le droit foncier rural, le droit d'affermage, les améliorations structurelles, le droit fiscal ou le droit de la famille et des successions.*
- *Aider les familles paysannes et les organisations agricoles dans la mise en œuvre du droit d'expropriation ajusté en 2020 sur le plan fédéral. Soutenir les chambres cantonales d'agriculture dans l'adaptation des lois cantonales sur l'expropriation à la législation fédérale.*

Mesures

- *Aider les départements de l'USP à répondre aux questions d'ordre juridique ou économique au moyen de connaissances pratiques et spécialisées.*
- *Faire entendre les revendications de l'agriculture en collaborant au sein de groupes de travail et en effectuant du lobbying.*
- *Soutenir les sections membres et les parlementaires dans le cadre de projets de loi et d'applications pratiques en droit rural et fiscal.*
- *Publier à un rythme régulier des articles de presse sur le droit rural, l'évaluation, l'aménagement du territoire (constructions dans l'agriculture), la fiscalité, le droit de la famille et la gestion d'entreprise.*
- *Rédiger des prises de position pour le compte de l'USP et intervenir lors de la mise au point de règles d'exécution dans les domaines du droit rural, de la fiscalité, de l'aménagement du territoire, de la présentation des comptes et de l'évaluation.*
- *Rédiger et publier des commentaires, des recommandations et des brochures pour la pratique, le conseil, l'administration et les tribunaux.*

AGRIEXPERT BEREICH TREUHAND

- Professionelle Buchhaltungsabschlüsse erstellen.
- Branchenauswertungen mit Mehrjahresvergleichen und Referenzgruppenvergleich erstellen.
- Kompetente und umfassende Unterstützung rund um das Buchhaltungs- und Steuerwesen anbieten.
- Administrative Arbeit unter Berücksichtigung von Datensicherheit und -schutz für Landwirtschaftsbetriebe modernisieren und vereinfachen.
- Betriebswirtschaftliche Daten aufbereiten, Mittelflussrechnung und Vergleichszahlen für die Analyse und Betriebsführung zur Verfügung stellen.
- Bei der Entwicklung praxisbezogener Hilfsmittel (u.a. bei der Buchhaltung, Betriebsführung, Steuerplanung, Mehrwertsteuer und dem Rating landwirtschaftlicher Betriebe) mitwirken.
- Bei der zentralen Auswertung von Buchhaltungsdaten mitwirken und diese aktualisieren.
- Neue Dienstleistungen für die Bauernfamilien im Kernbereich «Treuhand» prüfen und nach Möglichkeit einführen.

AGRIEXPERT BEREICH BEWERTUNG UND RECHT

- Qualitativ hochstehendes Beratungsangebot in bäuerlichen Rechtsfragen im Kernaufgabengebiet des Agrar-, Ehe- und Erbrechts, Steuerrechts, der Raumplanung und des Wirtschaftsrechts sowie der Betriebswirtschaft anbieten.
- Kostenloses Kurzauskunftstelefon im Auftrag des SBV betreuen.
- Aufträge für objektive Bewertungen (Immobilien, Dienstbarkeiten, Schäden) nach dem neuesten Wissensstand und nach den Regeln des Berufsstandes durchführen.
- Bauernfamilien in wirtschaftlichen Fragestellungen unterstützen und bei Konflikten beratend und begleitend beistehen.
- Bauernfamilien und Fachleute von Beratung und Treuhand mit Kursen, Referaten und Publikationen im Kernaufgabengebiet weiterbilden.
- Kommentare und Hilfsmittel zum Agrar- und Familienrecht und zur Bewertung herausgeben.
- Gute Schadenregulierungsdienstleistung bei der Rechtsschutzversicherung AGRI-protect sicherstellen.

AGRIEXPERT: DOMAINE FIDUCIAIRE

- *Établir des boucllements de compte de manière professionnelle.*
- *Établir des évaluations de secteur assorties de comparaisons sur plusieurs années et d'une comparaison avec un groupe de référence.*
- *Proposer un soutien professionnel et complet en matière de comptabilité et de fiscalité.*
- *Moderniser et simplifier les tâches administratives des chefs d'exploitation en tenant compte de la sécurité et de la protection des données.*
- *Recueillir des données concernant la gestion d'entreprise, mettre à disposition des comptes rendus de flux financiers et de chiffres comparatifs pour l'analyse et la gestion d'exploitation.*
- *Participer au développement d'outils d'aide axés sur la pratique (en particulier pour la comptabilité, la gestion d'exploitation, la planification fiscale, la TVA et l'évaluation des entreprises agricoles).*
- *Participer au dépouillement centralisé des données comptables et en assurer l'actualité.*
- *Étudier de nouveaux services destinés aux familles paysannes dans le domaine fiduciaire et les introduire le cas échéant.*

AGRIEXPERT: DOMAINE ESTIMATIONS ET DROIT

- *Offrir des conseils de qualité pour les questions de droit rural, de droit du mariage, du droit des successions, du droit fiscal, de l'aménagement du territoire, du droit économique et de la gestion d'entreprise.*
- *Assurer un service téléphonique gratuit de renseignements pour le compte de l'USP.*
- *Exécuter des mandats d'évaluations objectives (biens immobiliers, servitudes, dommages) en s'appuyant sur les connaissances les plus récentes et en suivant les règles déontologiques.*
- *Soutenir les familles paysannes dans les questions économiques et leur apporter conseils et assistance en cas de conflit.*
- *Permettre aux familles paysannes et aux spécialistes en matière de conseil et de fiduciaire de se perfectionner en droit et en estimation à l'aide de cours, de conférences et de publications.*
- *Publier des commentaires et des aides sur le droit rural, le droit de la famille et l'évaluation.*
- *Garantir de bonnes prestations de règlement des sinistres dans le cadre de l'assurance de protection juridique AGRI-protect.*

4. KOMMUNIKATION & SERVICES

Spezialaufgaben 2023

EVENTKONZEPT «MITEM BUUREHOF ID STADT» UMSETZEN

Ziele

- Potenzial der Marke «Schweizer Bäuerinnen & Bauern» besser ausschöpfen.
- Jenes Segment unserer Zielgruppe vermehrt ansprechen, die wir mit den Hofprojekten «Tag der offenen Hoftüren, Stallvisite und 1. August-Brunch nicht erreichen.

Massnahmen

- Sechs Module für den Einsatz in den Städten fertigstellen.
- Gute Auslastung des Food Trucks sicherstellen.
- Das neue Konzept bei den kantonalen Bauernverbänden bekannt machen und etablieren.

ZUKUNFT AUFKLÄRUNGSKAMPAGNE KLÄREN

Ziel

- Klären, wie es mit der Aufklärungskampagne «Wir schützen, was wir lieben» und dem welschen Pendant weitergeht.

Massnahmen

- Mit den Involvierten besprechen, in welcher Form und mit welchen Mitteln die Aufklärungskampagne weitergeführt werden soll oder eine allfällige Integration in die Aktivitäten von «Schweizer Bäuerinnen und Bauern» aufgleisen.
- Neue Schwerpunktthemen und Aktivitäten festlegen.

Daueraufgaben

KOMMUNIKATION

- Themen des SBV und seiner vier Departemente kommunikativ begleiten.
- 70 bis 80 Medienmitteilungen schreiben und veröffentlichen.
- Exklusive Themen und Geschichten für einzelne Medien zur Verfügung stellen.
- Zwei bis vier Medienkonferenzen allein oder mit Partnern durchführen.
- Medienberichterstattung über die Landwirtschaft und den SBV verfolgen, intern involvierten Personen weiterleiten und bei Bedarf angemessen reagieren.
- Position und Sprachregelung bei heiklen Themen sicherstellen und Übersicht über die Sprachregelungen jährlich aktualisieren.

4. COMMUNICATION & SERVICES INTERNES

Tâches spéciales 2023

MISE EN ŒUVRE DU PROJET ÉVÉNEMENTIEL «LA FERME EN VILLE»

Objectifs

- *Mieux exploiter le potentiel de la marque «Paysannes & paysans suisses».*
- *Nous adresser davantage à ce segment de notre public cible que nous n'atteignons pas avec les projets Journée portes ouvertes à la ferme, Visites d'étables et Brunch du 1^{er} août.*

Mesures

- *Terminer six modules pour un déploiement dans les villes.*
- *Assurer une bonne exploitation du food truck.*
- *Faire connaître et établir le nouveau projet auprès des chambres cantonales d'agriculture.*

CLARIFIER L'AVENIR DE LA CAMPAGNE D'INFORMATION

Objectif

- *Clarifier l'avenir de la campagne d'information «Agriculture durable» et de son pendant allemand.*

Mesures

- *Discuter avec les personnes associées de la forme et des moyens à mettre en œuvre pour poursuivre la campagne d'information ou mettre en place une éventuelle intégration dans les activités de «Paysannes & paysans suisses».*
- *Définir de nouveaux thèmes prioritaires et de nouvelles activités.*

Tâches permanentes

COMMUNICATION

- *Accompagner les thèmes de l'USP et de ses quatre départements sur le plan de la communication.*
- *Rédiger et publier entre 70 et 80 communiqués de presse.*
- *Mettre à disposition des histoires et des sujets exclusifs pour chaque média.*
- *Organiser entre deux et quatre conférences de presse, seul ou avec des partenaires.*
- *Suivre la couverture médiatique de l'agriculture et de l'USP, transmettre les informations aux personnes concernées en interne et réagir de façon adéquate si nécessaire.*
- *Assurer les positions officielles sur les sujets sensibles et mettre à jour chaque année l'aperçu de ces positions.*

- Auskunft an Medien und andere Interessierte geben.
- Kontakt zu Medienvertretern, ganz besonders jenen der bäuerlichen Presse, pflegen.
- Jahresbericht herausgeben.
- Tätigkeitsprogramm zusammenstellen und zweimal jährlich den Stand der gesetzten Ziele anhand des Management-Reviews überprüfen.
- Bei Bedarf gezielte Faktenblätter zur Information der aktiven Bäuerinnen und Bauern erstellen und verteilen.
- Bei den Fokuszmagazinen und anderen themenbezogenen Publikationen mitarbeiten.
- Offizielle Stellungnahmen koordinieren.
- Reden, Statements usw. verfassen sowie Vorträge zusammenstellen.
- Ausländische Besuchergruppen betreuen und generell Vorträge über die Landwirtschaft halten.
- Wöchentliche SBV-News verfassen und streuen.
- Die rund 30 Webseiten des SBV und mehrerer angeschlossener Organisationen technisch betreuen und aktualisieren.
- Fotodatenbank verwalten und laufend ausbauen.
- Die Social-Media-Kanäle des SBV erfolgreich bewirtschaften (Facebook SBV, Instagram SBV, Twitter SBV, Youtube, WhatsApp, LinkedIn).
- Offline-Publikationen online und auf den sozialen Medien vernetzen.
- Anti-Littering-Kampagne weiterführen und dabei neue Ideen entwickeln.
- Das Programm AgriQnet des Bundesamts für Landwirtschaft kommunikativ begleiten und in der Steuerungsgruppe mitwirken.
- Austausch zu und von den Mitgliedorganisationen sicherstellen.
- Den Übersetzungsdienst für den SBV und die angeschlossenen Organisationen koordinieren.
- Übersetzungsdienstleistungen in hoher Qualität und innerhalb der gewünschten Fristen für die internen Auftraggeber und externen Kunden gewährleisten.
- Übersetzungen in die französische Sprache nach Möglichkeit intern sicherstellen.
- Layout-Aufträge für den SBV und die angeschlossenen Organisationen ausführen.

BASISKOMMUNIKATION

- Basiskommunikation «Schweizer Bäuerinnen & Bauern» und deren Teilprojekte planen und umsetzen.
- Finanzierung sicherstellen.
- Kontakt mit dem Bundesamt für Landwirtschaft, das die Basiskommunikation mit Absatzförderungsmitteln co-finanziert, pflegen.
- Plattform Basiskommunikation organisieren und durchführen.
- 1. August-Brunch auf dem Bauernhof mit mindestens gleich vielen Betrieben wie bisher durchführen.

- *Renseigner les médias et les personnes intéressées.*
- *Entretenir les contacts avec les représentants des médias, en particulier avec ceux de la presse agricole.*
- *Publier le rapport annuel.*
- *Composer le programme d'activités et vérifier deux fois par an le degré d'atteinte des objectifs à l'aide de la revue de direction.*
- *Réaliser et distribuer au besoin des fiches informatives sur des sujets précis pour informer agricultrices et agriculteurs actifs dans les domaines concernés.*
- *Participer à l'élaboration des magazines ZOOM et à d'autres publications sur des sujets précis.*
- *Coordonner les prises de position officielles.*
- *Rédiger des discours, des déclarations et autres interventions, et préparer des exposés.*
- *Accompagner les groupes de visiteurs étrangers et, de manière générale, tenir des exposés sur l'agriculture.*
- *Rédiger et diffuser le bulletin hebdomadaire «En direct de l'USP».*
- *Gérer et tenir à jour sur le plan technique la trentaine de sites web de l'USP et de plusieurs organisations rattachées.*
- *Gérer et développer en permanence la banque d'images de l'USP.*
- *Assurer la gestion des réseaux sociaux de l'USP (Facebook USP, Instagram USP, Twitter USP, YouTube, WhatsApp, LinkedIn).*
- *Publier en ligne et sur les réseaux sociaux des publications prévues pour d'autres supports.*
- *Poursuivre la campagne contre les déchets sauvages en proposant de nouvelles idées.*
- *Accompagner le programme AgriQnet de l'OFAG sur le plan de la communication et participer au comité de pilotage.*
- *Assurer les échanges avec et entre les organisations membres.*
- *Assurer la coordination du service de traduction pour l'USP et les organisations rattachées.*
- *Réaliser des traductions de grande qualité dans les délais souhaités pour les donateurs d'ouvrage internes et les clients externes.*
- *Effectuer les traductions vers le français en interne dans la mesure du possible.*
- *Réaliser des travaux d'édition pour le compte de l'USP et des organisations rattachées.*

COMMUNICATION DE BASE

- *Planifier et concrétiser la communication de base « Paysannes & paysans suisses » et ses projets.*
- *Garantir le financement de la communication de base.*
- *Entretenir les contacts avec l'OFAG, qui participe au financement de la communication de base avec ses moyens de promotion des ventes.*
- *Organiser et conduire la Plateforme de la communication de base.*
- *Conduire le Brunch à la ferme du 1^{er} août avec au moins autant d'exploitations que lors des éditions précédentes.*

- Tag der offenen Hoftüren organisieren und dafür möglichst viele Gastgeberhöfe gewinnen.
- Die Hofsuche von «Schweizer Bäuerinnen & Bauern» weiterentwickeln und bewerben.
- Das Angebot rund um «Vom Hof» bewerben.
- Messeauftritte und Events in der Stadt planen und realisieren.
- Internetseite schweizerbauern.ch und bauernportal.ch betreuen.
- Facebook-Seiten «Schweizer Bauern», «Paysans Suisses» sowie «Contadini Svizzeri» betreuen und die Anzahl Fans steigern.
- Die drei Instagram-Kanäle [@schweizer.bauern](https://www.instagram.com/schweizerbauern), [@paysans.suisses](https://www.instagram.com/paysans.suisses) und [@contadini.svizzeri](https://www.instagram.com/contadini.svizzeri) bewirtschaften und die Anzahl Follower erhöhen.
- Die YouTube-Kanäle «Schweizer Bauern», «Paysans Suisses», «Contadini Svizzeri» mit neuen, packenden Kurzfilmen interessant halten und die Anzahl Zuschauer erhöhen.
- Kantonale Ergänzungsprojekte betreuen und deren Bezug zur Basis-kommunikation stärken.
- Tournee 2023 des hof-theater.ch unterstützen.
- Das Projekt «LandGastWirt» weiter vorantreiben.
- Bei Agro-Marketing Suisse, agro-image, Agriviva und anderen Projekten und Organisationen aktiv mitwirken.
- *Organiser la Journée portes ouvertes à la ferme et inciter le plus possible d'exploitations à participer.*
- *Développer et promouvoir la recherche de fermes de « Paysannes & paysans suisses ».*
- *Promouvoir l'offre autour de « À la ferme ».*
- *Planifier et assurer une présence lors des foires et des événements en ville.*
- *Gérer les sites Internet paysanssuisses.ch et portailpaysanssuisses.ch.*
- *Gérer les pages Facebook «Schweizer Bauern», «Paysans Suisses» et «Contadini Svizzeri», et accroître le nombre de fans.*
- *Gérer les trois comptes Instagram [@schweizer.bauern](https://www.instagram.com/schweizer.bauern), [@paysans.suisses](https://www.instagram.com/paysans.suisses) et [@contadini.svizzeri](https://www.instagram.com/contadini.svizzeri), et accroître le nombre d'abonnés.*
- *Garantir l'intérêt des canaux YouTube «Schweizer Bauern», «Paysans Suisses» et «Contadini Svizzeri» au moyen de nouveaux courts-métrages captivants, et accroître le nombre d'abonnés.*
- *Encadrer les projets complémentaires cantonaux et renforcer leurs liens avec la communication de base.*
- *Soutenir la tournée 2023 du projet «hof-theater.ch».*
- *Faire avancer le projet «Le terroir au menu».*
- *S'investir dans Agro-Marketing Suisse, agro-image, Agriviva ainsi que dans d'autres projets et organisations.*

GREMIEN

- Gremiensitzungen/-anlässe planen, organisieren und durchführen.
- Einladungen und Protokolle fristgerecht zustellen.
- Administration und Kommunikation gegenüber den Gremien sicherstellen.
- Termin- und Jahresplanung koordinieren und festlegen.
- Direktionssekretariat führen.
- Spitzentreffen organisieren.
- Spesenabrechnungen und Entschädigungen der Gremienmitglieder erfassen und prüfen.
- Mitgliederbeiträge und Sitzverteilung prüfen.
- Vertretungen des SBV an Versammlungen der Mitgliedorganisationen sicherstellen.
- Zentrale Adressdatenbank (Abacus, Organverwaltung) verwalten.

ORGANES DE L'USP

- *Planifier, organiser et réaliser les séances et les événements des organes.*
- *Envoyer les invitations et les procès-verbaux dans un délai convenable.*
- *Assurer l'administration et la communication envers les organes.*
- *Coordonner et déterminer le calendrier et la planification annuelle.*
- *Tenir le secrétariat de la direction.*
- *Organiser des rencontres au sommet.*
- *Saisir et vérifier les demandes de remboursement de frais et la rémunération des membres des organes.*
- *Vérifier les cotisations des membres et la répartition des sièges.*
- *Assurer une représentation permanente de l'USP aux assemblées des organisations membres.*
- *Gérer la base de données centrale des adresses (Abacus, gestion des organes).*

FINANZEN & PERSONAL

- Verbands- und Mandatsbuchhaltungen führen.
- Verbandsfinanzierung sicherstellen.
- Anlagen und Beteiligungen des Verbands betreuen.
- Versicherungen überprüfen und anpassen.
- Motivierte und qualifizierte Mitarbeitende rekrutieren.
- Stellenausschreibungen und andere Infos zum SBV als Arbeitgeber auf verschiedenen Kanälen posten.
- Betreuung aller Mitarbeitenden.
- Mitarbeitende und Führungskräfte weiter schulen.
- Lernenden im kaufmännischen Bereich eine optimale Ausbildung ermöglichen.
- Einhaltung der internen Reglemente sicherstellen.
- Digitalisierung HR.
- Lohngleichheit überprüfen und sicherstellen und eine angemessene Vertretung von Frauen auf allen Ebenen sicherstellen.

VERWALTUNG & LIEGENSCHAFTEN

- Empfang und Telefonzentrale sicherstellen.
- Postdienst des SBV und der angeschlossenen Organisationen sicherstellen.
- Liegenschaften optimal bewirtschaften und unterhalten.
- Liegenschaftsverwaltungsmandate effizient betreuen.
- Nötige Liegenschaftssanierungen planen, koordinieren und in Auftrag geben.
- Büromaterial für den SBV und die angeschlossenen Organisationen einkaufen.
- Bibliothek und Archiv verwalten.

IT

- Schnittstelle zum IT-Outsourcing-Partner und Koordination der IT-Belange des SBV sicherstellen.
- Eine funktionale und performante Informatik- und Telefonielösung sicherstellen und weiterentwickeln.
- IT-Projekte planen, umsetzen bzw. begleiten.
- Mitarbeitende gezielt schulen.
- Austausch mit IT-Ausschuss sicherstellen.
- Superuser betreuen.
- First-Level-Support sicherstellen.
- IT-Betriebssicherheit verbessern.

FINANCES & RESSOURCES HUMAINES

- *Tenir les comptabilités de l'USP et d'organisations tierces.*
- *Assurer le financement de l'USP.*
- *Gérer les placements et les participations de l'USP.*
- *Vérifier et ajuster les assurances.*
- *Recruter des collaborateurs motivés et qualifiés.*
- *Publier sur différents canaux les postes mis au concours et d'autres informations sur l'USP en tant qu'employeuse.*
- *Encadrer tout le personnel.*
- *Poursuivre la formation du personnel et des cadres.*
- *Donner aux apprentis du domaine commercial une formation optimale.*
- *Veiller au respect des règlements internes.*
- *Numériser les RH.*
- *Vérifier et garantir l'égalité salariale, assurer une représentation adéquate des femmes à tous les échelons de l'association.*

ADMINISTRATION & IMMEUBLES

- *Assurer l'accueil physique et téléphonique.*
- *Garantir le bon fonctionnement du service de poste interne de l'USP et des organisations rattachées.*
- *Gérer et entretenir les immeubles de manière optimale.*
- *Offrir des prestations efficaces pour les mandats de gérance d'immeubles.*
- *Planifier, coordonner et commander les rénovations d'immeubles nécessaires.*
- *Acheter des fournitures de bureau pour l'USP et les organisations rattachées.*
- *Gérer la bibliothèque et les archives.*

IT

- *Faire office d'intermédiaire entre le sous-traitant informatique et l'USP, et coordonner les questions informatiques de l'association.*
- *Assurer et développer une solution informatique et téléphonique fonctionnelle et performante.*
- *Planifier, mettre en œuvre et accompagner des projets informatiques.*
- *Former le personnel de manière ciblée.*
- *Échanger avec la commission de l'informatique.*
- *Encadrer les super-users.*
- *Garantir une assistance informatique de première main.*
- *Améliorer la sécurité des opérations informatiques.*



Schweizer Bauernverband | Union Suisse des Paysans
Laurstrasse 10 | 5201 Brugg
Telefon 056 462 51 11
info@sbv-usp.ch | www.sbv-usp.ch