



2020



Tätigkeitsprogramm *Programme d'activité*

Inhaltsverzeichnis**Grundsätzliches und Vorbemerkungen** 3**Schwerpunkthemen für die Landwirtschaft 2020**

1. Initiativen	6
2. Agrarpolitische Rahmenbedingungen	7
3. Gesellschaftstrends für mehr Wertschöpfung nutzen	8
4. Biodiversität	9
5. Raumnutzung	10
6. Landwirtschaftliche Bildung	11

Interne Schwerpunkthemen 2020

1. Gesamterneuerungswahlen	13
2. Personalplanung operative Führung	14

Spezial- und Daueraufgaben der Departemente

1. Wirtschaft, Bildung & Internationales	15
2. Produktion, Märkte & Ökologie	21
3. Soziales & Dienstleistungen	27
4. Kommunikation & Services	31

Sommaire**Contexte général et remarques préalables** 3**Thèmes prioritaires pour l'agriculture en 2020**

1. Initiatives	6
2. Conditions cadres de politique agricole	7
3. Intérêt des tendances de consommation pour accroître la valeur ajoutée	8
4. Biodiversité	9
5. Utilisation du territoire	10
6. Formation agricole	11

Thèmes prioritaires internes en 2020

1. Élections de renouvellement intégral	13
2. Planification du personnel de la direction opérationnelle	14

Tâches spéciales et permanentes des départements

1. Economie, formation & relations internationales	15
2. Production, marché & écologie	21
3. Affaires sociales & prestataires de services	27
4. Communication & services internes	31

Bildquellen:

Titelbild: Shutterstock
 Landwirtschaftlicher Informationsdienst;
 landwirtschaft.ch: Yvonne Bollhalder, Nadine Margot, Martin Müller, Sonja Rüeger,
 Irena Schaer, Erich Schäli, Silvia Schöning

Crédits photos:

Image de couverture: Shutterstock
 Landwirtschaftlicher Informationsdienst;
 agriculture.ch: Yvonne Bollhalder, Nadine Margot, Martin Müller, Sonja Rüeger,
 Irena Schaer, Erich Schäli, Silvia Schöning

Grundsätzliches und Vorbemerkungen

Die Landwirtschaft ist in einem stetigen Veränderungsprozess. Dies liegt nicht zuletzt an den sich wandelnden Erwartungen der Gesellschaft an die Lebensmittelproduktion und die damit verbundenen nicht-marktfähigen Leistungen. Der Druck auf den Primärsektor und dessen Finanzierung ist nicht nur unverändert hoch, sondern in der Tendenz steigend. Für die Bauernfamilien ist dies mit viel Unsicherheit verbunden. Das liegt nicht nur an der Agrarpolitik selber, sondern auch an den zahlreichen eingereichten Volksinitiativen rund um die Landwirtschaft wie «Für sauberes Trinkwasser und gesunde Nahrung», «Für eine Schweiz ohne synthetische Pestizide» oder «Keine Massentierhaltung in der Schweiz». Für weitere Initiativen zur Biodiversität, Landschafts- oder Klimaschutz läuft die Unterschriftensammlung. Die aufkommende Kritik und viele Fragen beruhen auf fehlendem Wissen zur landwirtschaftlichen Produktion und den Zusammenhängen. Der Bevölkerung ist zu wenig bewusst, dass sie als Konsumentinnen und Konsumenten den richtigen Hebel bereits in der Hand haben. Die Landwirtschaft muss deshalb einen grossen Effort im Bereich Aufklärung und Information leisten.

Der Schweizer Bauernverband (SBV) nimmt die gesellschaftlichen Ansprüche ernst und trägt sie innerhalb der Landwirtschaft weiter. Er informiert über die landwirtschaftliche Produktion, die Herausforderungen und präsentiert Lösungen. In der Politik und gegenüber den Marktpartnern vertritt er die Anliegen der Bauernfamilien konsequent. Er engagiert sich dafür, dass dem schweizerischen Kostenumfeld entsprechende Produzentenpreise und damit auch angemessene Einkommen erzielt werden können und unterstützt die Branchen im Kampf um gute Preise und Verteidigung der Marktanteile.

Die genannten Feststellungen begründen die absoluten Schwerpunkte der Arbeit des SBV:

- Einsatz für politische Rahmenbedingungen, die unternehmerischen Bauernfamilien Handlungsspielraum lassen und angemessene Entschädigungen für ihre gemeinwirtschaftlichen Leistungen sichern.
- Kampf für faire, dem schweizerischen Kostenumfeld entsprechende, Produzentenpreise und damit für eine gute Wertschöpfung.
- Einsatz gegen eine weitere Grenzöffnung vor allem bei sensiblen Produkten.
- Gezielte und verstärkte Kommunikations- und Werbemassnahmen für die Landwirtschaft, um den Absatz zu sichern, das Verständnis zu fördern und Wissen rund um die Produktion zu vermitteln.

Contexte général et remarques préalables

L'agriculture est en perpétuelle évolution. Cette évolution découle avant tout du changement des attentes de la société quant à la production alimentaire et aux prestations non marchandes y afférentes. La pression sur le secteur primaire et son financement non seulement reste élevée, mais a aussi tendance à augmenter. Pour les familles paysannes, cette situation donne lieu à de nombreuses incertitudes, au niveau aussi bien de la politique agricole en tant que telle qu'aux nombreuses initiatives populaires déposées ou prévues concernant l'agriculture, comme « Pour une eau potable propre et une alimentation saine », « Pour une Suisse libre de pesticides de synthèse » ou « Non à l'élevage intensif en Suisse ». La récolte de signatures est en marche pour d'autres initiatives sur la biodiversité, la protection du paysage et la protection du climat. Les critiques suscitées et de nombreuses questions sont dues à des connaissances lacunaires sur la production agricole et les interdépendances existantes. Les consommateurs ne réalisent pas qu'ils ont déjà toutes les cartes en main pour agir. C'est pourquoi l'agriculture doit fournir un gros effort de sensibilisation et d'information.

L'Union suisse des paysans (USP) prend au sérieux les exigences de la société et les relaie au sein du secteur agricole. Elle donne des informations sur la production agricole et les défis, et présente des solutions. Elle défend avec détermination les intérêts des familles paysannes, que ce soit sur l'échiquier politique ou face aux partenaires du marché. Elle s'engage pour que les prix à la production correspondent au niveau des coûts en Suisse et garantissent des revenus rémunérateurs. Elle soutient les branches dans leur combat pour des prix corrects et le maintien de leurs parts de marché.

De ces constats se dégagent les priorités absolues de l'USP dans son travail:

- S'engager pour des conditions de base politiques qui offrent une liberté d'action aux familles paysannes dynamiques et qui leur assurent une rétribution adéquate de leurs prestations d'intérêt public.
- Lutter pour des prix à la production équitables et conformes au niveau des coûts en Suisse, et ainsi pour une création de valeur satisfaisante.
- Intervenir contre une ouverture plus large des frontières, surtout en ce qui concerne les produits sensibles.
- Mettre au point et renforcer des mesures de communication et de publicité pour l'agriculture afin de garantir les ventes, d'accroître la compréhension de la population envers le secteur agricole et de transmettre des connaissances sur la production.

Für den Einsatz des SBV gelten nachstehende Eckpfeiler:

- a) Der SBV setzt sich für eine ökonomische, ökologische und soziale Schweizer Landwirtschaft ein und stellt damit eine nachhaltige Lebensmittelproduktion sicher. Der Schutz der Umwelt und der natürlichen Ressourcen genießt dabei eine hohe Priorität.
- b) Der Erfolg in der Wertschöpfungskette muss fair verteilt werden, so dass die Bauernfamilien ein angemessenes mit der übrigen Wirtschaft vergleichbares Einkommen haben. Die negative Preisspirale bei den betroffenen Märkten ist in Zusammenarbeit mit den Fachorganisationen zu stoppen.
- c) Der SBV bekämpft unnötige Auflagen, welche die Produktion weiter verteuern ohne einen entsprechenden Nutzen zu bringen.
- d) Der teure Produktionsstandort Schweiz beeinträchtigt die Konkurrenzfähigkeit mit ausländischen Agrarprodukten. Gefragt sind griffige Massnahmen zur Senkung der Herstellungskosten. Ebenfalls sind die Kontrollen zu vereinfachen und der administrative Aufwand für die Bauernbetriebe zu senken.
- e) Die Stellung der Landwirtschaft am Markt ist zu stärken und der Handlungsspielraum der Bauern auszubauen. Die Position der Schweizer Landwirtschaftsprodukte auf den Märkten des In- und Auslandes ist zu verbessern. Dazu gehören eine klar erkennbare und konsequent angewendete Herkunftsdeklaration (Swissness), die Qualitätsstrategie und die Information der Bauernfamilien über die Situation sowie die Chancen und Gefahren auf den Märkten.
- f) Die gesamte schweizerische Ernährungswirtschaft muss im Hinblick auf die zunehmende Konkurrenz auf den internationalen Märkten gestärkt werden – dies unter anderem aufgrund des neuen Artikels 104a zur Ernährungssicherheit. Die Zusammenarbeit mit den wichtigsten Marktpartnern ist fortzusetzen und, wo nötig, zu intensivieren. Bei dieser Zusammenarbeit ist eine starke und geeinte Position der Produzenten anzustreben.
- g) Die Instrumente der Agrarpolitik müssen im Interesse der produzierenden Bauernbetriebe wirksam eingesetzt werden. Da in vielen Regionen Erwerbskombinationen wichtiger werden, muss der ländliche Raum als Ganzes über eine wirksame Regionalpolitik gestärkt werden.

Les repères suivants guident l'USP dans son engagement:

- a) *L'USP s'engage en faveur d'une agriculture suisse économique, écologique et sociale, et garantit ainsi une production alimentaire durable. Dans cette optique, elle attache une grande importance à la protection de l'environnement et des ressources naturelles.*
- b) *Les bons résultats obtenus dans la chaîne de création de valeur doivent être répartis de manière plus équitable pour que les familles paysannes puissent gagner un revenu décent et comparable au reste de l'économie. De concert avec les organisations sectorielles, il y a lieu de tout mettre en œuvre pour stopper l'effondrement des prix sur les marchés concernés.*
- c) *L'USP combat les prescriptions inutiles et susceptibles de renchérir la production sans contrepartie.*
- d) *L'agriculture suisse se trouve dans un environnement de prix élevés, ce qui limite sa compétitivité face aux produits agricoles étrangers. Des mesures efficaces sont nécessaires afin de réduire les coûts de production. Il est également nécessaire d'alléger les formalités administratives et de simplifier les contrôles pour les familles paysannes.*
- e) *Il est essentiel de renforcer la position de l'agriculture sur le marché et d'élargir la marge de manœuvre des paysans. La position des produits de l'agriculture suisse sur les marchés doit être améliorée, tant en Suisse qu'à l'étranger. L'utilisation systématique d'une marque d'origine reconnaissable (Swissness), la Stratégie Qualité ainsi que l'information des familles paysannes concernant la situation, les opportunités et les risques sur les marchés font partie des mesures à déployer à cet effet.*
- f) *L'industrie agroalimentaire suisse tout entière doit être renforcée, afin de pouvoir faire face à la concurrence grandissante sur les marchés internationaux, entre autres par le nouvel article 104a Cst. sur la sécurité alimentaire. Il y a lieu de poursuivre et de renforcer si nécessaire la collaboration avec les principaux partenaires du marché. L'objectif en l'espèce est de réunir tous les producteurs autour d'une position commune solide.*
- g) *Les instruments de la politique agricole doivent être utilisés de manière efficace, dans l'intérêt des exploitations productrices. Comme les revenus combinés prennent une importance croissante dans de nombreuses régions, il convient de renforcer l'espace rural dans son ensemble au moyen d'une politique régionale efficace.*

- h) Bei Verhandlungen auf internationaler Ebene (Welthandelsorganisation (WTO), Agrarfreihandelsabkommen) muss den Anliegen der multifunktionalen, nachhaltigen Landwirtschaft Rechnung getragen werden. Für die Schweiz sensible Produkte sind von Abkommen auszunehmen.
- i) Der SBV setzt sich dafür ein, Kulturland langfristig für die Landwirtschaft zu erhalten. Gleichzeitig soll zeitgemässes Bauen für die Landwirtschaft und für eine effiziente Produktion sichergestellt werden.
- j) Der SBV will die Attraktivität des Berufs erhöhen. Dafür macht er in- und ausserhalb der Branche Werbung für die vielfältigen Berufe der Landwirtschaft und zeigt, wie professionell und motiviert junge Berufsleute sind.
- k) Die Kommunikation mit der nichtlandwirtschaftlichen Bevölkerung wird immer wichtiger, da das Wissen bei der Bevölkerung stetig abnimmt. Es gilt die Leistungen der Landwirtschaft zugunsten der Allgemeinheit aufzuzeigen. Die in der Öffentlichkeit kritisch diskutierten Themen müssen aufgenommen, Lösungen gesucht und die Informationsvermittlung dazu verstärkt werden.
- l) Dank einer intensiven Zusammenarbeit mit den Mitgliedorganisationen und einer aktiven Medienarbeit erhält die Basis möglichst breite Informationen zu den Aktivitäten und den Positionen des SBV.
- m) Um den Bauernfamilien zu helfen, die vielfältigen Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen, bietet ihnen der SBV massgeschneiderte, kostengünstige und qualitativ hochstehende Dienstleistungen an.
- h) Lors de négociations sur le plan international (Organisation mondiale du commerce, accords de libre-échange agricole), il s'avère essentiel de tenir compte des attentes d'une agriculture durable et multifonctionnelle. Les produits sensibles sont à exclure des accords pour la Suisse.*
- i) L'USP s'engage pour préserver à long terme les terres cultivables pour l'agriculture. En même temps, il faut s'assurer que les constructions sont adaptées à l'agriculture et à une production efficace.*
- j) L'USP veut augmenter l'attrait du métier. Dans ce but, elle fait de la publicité pour le champ professionnel attrayant de l'agriculture, tant au sein de la branche qu'en dehors, et met en avant tout le professionnalisme et la grande motivation de la relève agricole.*
- k) La communication avec la population non agricole gagne de plus en plus en importance, étant donné que les connaissances de la population ne cessent de diminuer. Il s'agit de mettre en avant les prestations fournies par l'agriculture en faveur de la collectivité. Il faut se saisir des thèmes débattus de façon controversée dans l'opinion publique, chercher des solutions et renforcer la transmission d'informations à ce sujet.*
- l) Grâce à une collaboration intense avec les organisations membres ainsi qu'à un travail actif de relations médias, la base dispose d'une palette d'informations aussi large que possible sur les activités et les positions de l'USP.*
- m) L'USP propose aux familles paysannes des prestations sur mesure, de haute qualité et peu onéreuses, afin de les aider à relever les nombreux défis qui se posent à elles.*

Schwerpunkthemen für die Landwirtschaft 2020

1. INITIATIVEN

Ausgangslage

Im Zusammenhang mit der weltweiten Umwelt-Diskussion haben die entsprechenden Themen eine neue Bedeutung erlangt. Auch die Landwirtschaft ist damit noch stärker in den öffentlichen Fokus gerückt. Ihre Leistungen bei der Ökologie – und speziell im Zusammenhang mit Pflanzenschutz – wie auch beim Tierwohl sind zur Projektionsfläche vieler Wünsche und Erwartungen geworden. Damit einher geht teilweise grosse, oft unverhältnismässige Kritik von Umweltorganisationen, einzelnen Parteien und ideologisch motivierten Gruppierungen und Einzelpersonen. Das manifestiert sich auch in einer Vielzahl von Volksinitiativen, welche die Landwirtschaft in den Fokus stellen. Aktuell befinden sich vier im Sammelstadium (Massentierhaltung, Landschaftsinitiative, Biodiversitätsinitiative und Gletscherinitiative). Die Volksinitiativen «Für sauberes Trinkwasser und gesunde Nahrung» und «Für eine Schweiz ohne synthetische Pestizide» sind eingereicht und haben den politischen Prozess bereits durchlaufen: Bundesrat und Parlament empfehlen beide zur Ablehnung. Sie gelangen voraussichtlich 2020 zur Abstimmung. Es handelt sich um emotionale Themen, die in den klassischen wie sozialen Medien grosse Aufmerksamkeit geniessen.

Ziele

- Mit der Aufklärungskampagne «Wir schützen, was wir lieben» ein realistischeres Bild der Landwirtschaft vermitteln sowie über Hintergründe und Zusammenhänge informieren.
- Die Aufklärungs- und Abstimmungskampagne nutzen, um mit der Bevölkerung einen konstruktiven Dialog zu führen.
- Geeinter Auftritt der Landwirtschaft in der Abstimmungskampagne sicherstellen.
- Mit einer breiten Allianz den Abstimmungskampf gegen die Initiativen führen.
- In der Volksabstimmung über die beiden Pflanzenschutzmittel-Initiativen ein doppeltes Nein erreichen.
- Zu weiteren, zustande gekommenen Initiativen in den zuständigen Gremien des SBV Positionen, welche die Interessen der Landwirtschaft wahren, definieren und diese gegenüber Bundesrat und Parlament vertreten.

Thèmes prioritaires pour l'agriculture en 2020

1. INITIATIVES

Contexte

Les thèmes liés aux discussions menées à l'échelle internationale sur l'environnement ont gagné en importance. Par conséquent, l'agriculture se retrouve elle aussi encore plus sous le feu des projecteurs. Ses prestations en matière d'écologie, notamment en ce qui concerne la protection des végétaux, et de bien-être animal font désormais l'objet de nombreux désirs et de nombreuses attentes. À cela s'ajoutent les critiques parfois virulentes, souvent disproportionnées d'organisations environnementales, de certains partis et de groupuscules aux motivations idéologiques ainsi que des particuliers. Ces éléments se reflètent aussi dans le déferlement d'initiatives populaires attirant l'attention sur le secteur agricole. À l'heure actuelle, quatre d'entre elles se trouvent au stade de la récolte des signatures (initiative sur l'élevage intensif, initiative pour le paysage, initiative biodiversité et initiative pour les glaciers). Les initiatives «Pour une eau potable propre» et «Pour une Suisse libre de pesticides de synthèse» ont abouti et sont déjà sorties du processus politique: le Conseil fédéral et le Parlement recommandent de les rejeter. Selon toute probabilité, elles passeront en votation en 2020. Il s'agit de sujets touchant aux sentiments, jouissant d'une grande attention tant dans les médias traditionnels que sur les réseaux sociaux et attisant les passions.

Objectifs

- Donner une image de l'agriculture plus réaliste et informer des tenants et aboutissants de cette dernière au moyen de la campagne d'information «Nous protégeons ce que nous aimons».
- Profiter des campagnes d'information et de votation pour mener un dialogue constructif avec la population.
- Assurer une présence convenable du secteur agricole dans les campagnes de votation.
- Lutter contre les initiatives avec une alliance portée par de nombreux acteurs.
- Faire en sorte que la population rejette les deux initiatives visant les produits phytosanitaires.
- Définir dans les organes compétents de l'USP les positions de l'association sur les autres initiatives ayant abouti et visant à préserver les intérêts du secteur agricole, et défendre ces positions devant le Conseil fédéral et le Parlement.

Massnahmen

- Die 2018 gestartete Aufklärungskampagne «Wir schützen, was wir lieben» fortsetzen und weiterentwickeln: Tafeln, Flyer, Webseite www.verantwortungsvolle-landwirtschaft.ch, Facebookseite, Erklärvideos, u.ä.m.
- Auf dem mit der Aufklärungskampagne geschaffenen Fundament eine engagierte Abstimmungskampagne führen und dazu eine breite Allianz bilden.
- Die Finanzierung der Abstimmungskampagne sicherstellen.
- Die «neuen» Initiativen einer genauen Analyse unterziehen und in der Landwirtschaft breit getragene Positionen dazu beschliessen.
- Bundesrat und Parlament sowie möglichst viele Interessengruppen für die Positionen des SBV gewinnen.

2. AGRARPOLITISCHE RAHMENBEDINGUNGEN

Ausgangslage

Die SBV beteiligte sich aktiv an der Konsultation zu Agrarpolitik 2022+ (AP 22+). Er koordinierte die Stellungnahmen der wichtigsten landwirtschaftlichen Organisationen auf demokratische Weise und legte eine kritisch-konstruktive Analyse des Projekts vor. Er arbeitete in den verschiedenen Arbeitsgruppen des Bundesamts für Landwirtschaft mit, um nachhaltige und in der Praxis umsetzbare Massnahmen zu den einzelnen Themen zu definieren. In einem nächsten Schritt geht es auch darum, deren konkrete Auswirkungen auf die landwirtschaftlichen Betriebe zu simulieren. Der SBV arbeitet darauf hin, dass die Endversion soweit konsolidiert ist, dass das Parlament sie unterstützen und die Landwirtschaft sie umsetzen kann.

Ziele

- Weiterentwicklung auf Massnahmen konzentrieren, die einen effektiven Nutzen bringen und sich in der Praxis ohne riesigen administrativen Aufwand umsetzen lassen.
- Anliegen der Gesellschaft aufnehmen, um den Rückhalt der Landwirtschaft und das Vertrauen in die Produkte zu erhalten.
- Eine in allen drei Aspekten nachhaltigere Landwirtschaft fördern: Ökonomisch, ökologisch, und sozial.
- Den Bauernfamilien mit der AP 22+ Perspektiven geben.
- Den gemeinsamen Positionen der Landwirtschaft zum Durchbruch verhelfen.

Mesures

- *Développer et poursuivre la campagne d'information « Nous protégeons ce que nous aimons », lancée en 2018, au moyen de panneaux, de dépliants, du site web www.agriculture-durable.ch, du mur Facebook dédié, des vidéos explicatives et autres.*
- *Utiliser la campagne d'information pour mener une campagne de votation engagée et rallier de nombreux acteurs à notre cause.*
- *Assurer le financement de la campagne de votation.*
- *Procéder à une analyse pointue des « nouvelles » initiatives et définir des positions portées par de nombreux acteurs du secteur agricole.*
- *Rallier le Conseil fédéral, le Parlement et le plus possible de groupes d'intérêts aux causes de l'USP.*

2. CONDITIONS CADRES DE POLITIQUE AGRICOLE

Contexte

L'USP s'est pleinement investie dans la consultation sur la PA 22+. Elle a présenté une analyse critique mais constructive du projet en coordonnant les prises de position des principales organisations agricoles de manière démocratique. Elle a participé aux différents groupes de travail mis en place par l'OFAG pour définir des mesures durables et faciles à mettre en œuvre dans la pratique. À présent, elle doit créer une simulation de l'effet de ces mesures sur les exploitations agricoles. Enfin, elle fait en sorte que la version finale de la PA 22+ soit suffisamment forte pour que le Parlement puisse la soutenir, et le secteur agricole la mettre en œuvre.

Objectifs

- *Se concentrer sur le développement de mesures ayant un impact effectif et ne représentant pas de charges administratives gigantesques au moment de leur mise en œuvre.*
- *Répondre aux interrogations de la société afin de garder son soutien et sa confiance.*
- *Promouvoir une agriculture durable aux niveaux écologique, économique et social.*
- *Donner des perspectives aux familles paysannes à travers la PA 22+.*
- *Faire entendre les positions communes du secteur agricole.*

Massnahmen

- Aktiv in den Arbeitsgruppen des Bundesamts für Landwirtschaft mitarbeiten, um die oben beschriebenen Ziele zu erreichen.
- Mitgliedorganisationen einbinden und über die Entwicklungen regelmässig informieren.
- Simulationen vornehmen und die Auswirkungen verschiedener Massnahmen berechnen.
- Einbringen der Anliegen im parlamentarischen Prozess.

3. GESELLSCHAFTSTRENDS FÜR MEHR WERTSCHÖPFUNG NUTZEN

Ausgangslage

Die Ernährung ist einem dauernden Wandel unterworfen. Die Landwirtschaft muss diese Konsumtrends erkennen und als Chance nutzen. So kann sie von der Zahlungsbereitschaft der Konsumentinnen und Konsumenten profitieren, mehr Wertschöpfung erzielen und schlussendlich ihr Einkommen verbessern. Denn drei von vier Franken verdienen die Bauernfamilien mit dem Verkauf der Produkte. Grosse Chancen bieten sich insbesondere in der wachsenden Bedeutung der Werte «Regionalität» und «Saisonalität» der Lebensmittel und damit nicht zuletzt auch in der Direktvermarktung.

Ziele

- Konsumtrends erkennen und für die Landwirtschaft nutzen.
- Vermarktung von saisonalen und regionalen Produkte fördern.
- Direktvermarktung fördern.
- Möglichst viele Direktvermarkter für die nationale Plattform vomhof.ch gewinnen und die Plattform als DIE zentrale Drehscheibe für die Direktvermarktung positionieren.
- Den Aspekt der Fairness im Schweizer Lebensmittelmarkt etablieren.
- Wertschöpfung auf den Landwirtschaftsbetrieben verbessern.

Massnahmen

- Kommunikation rund um Saisonalität und Regionalität auf allen Kanälen (Social Media, Projekte, Partnerschaften, Onlinewerbung, Google Ads, Wettbewerbe) verstärken.
- vomhof.ch bei den Konsumenten und Gastrobetrieben aktiv bewerben.
- Projekt für die Direktvermarktung gemeinsam mit GastroSuisse und HotellerieSuisse ausbauen.

Mesures

- *Participer de manière active dans les groupes de travail définis par l'OFAG pour atteindre les objectifs fixés ci-dessus.*
- *Associer les organisations membres et les informer régulièrement de la situation.*
- *Entreprendre des simulations pour calculer les effets de différentes mesures.*
- *Insérer les revendications dans les procédures parlementaires.*

3. INTÉRÊT DES TENDANCES DE CONSOMMATION POUR ACCROÎTRE LA VALEUR AJOUTÉE

Contexte

L'alimentation est en constante mutation. Le secteur agricole doit reconnaître les tendances actuelles en la matière et les utiliser à son avantage. Ainsi peut-il bénéficier de la propension des consommateurs à payer plus, à créer plus de valeur et, au final, à améliorer le revenu des familles paysannes. En effet, 75% du revenu de celles-ci provient de la vente de leurs produits. L'importance croissante accordée à la production locale, à la saisonnalité des aliments et, par conséquent, surtout à la vente directe représente des avantages non négligeables.

Objectifs

- *Reconnaître les tendances de consommation pour les exploiter dans le secteur agricole.*
- *Encourager la commercialisation de produits régionaux et de saison.*
- *Encourager la vente directe.*
- *Intéresser le plus possible de producteurs pratiquant la vente directe à la plateforme nationale « À la ferme.ch » et faire de celle-ci la principale plaque tournante pour la vente directe.*
- *Instaurer le principe de l'équité sur le marché alimentaire suisse.*
- *Améliorer la valeur créée sur les exploitations agricoles.*

Mesures

- *Accroître la communication sur la saisonnalité et la production régionale des produits à travers tous les canaux (réseaux sociaux, projets, partenariats, publicité en ligne, Google Ads, concours).*
- *Vanter de manière active les avantages que présente « À la ferme.ch » auprès des consommateurs et des restaurateurs.*
- *Développer le projet avec GastroSuisse et HotellerieSuisse pour la vente directe.*

- Fairness als Thema in der Wertschöpfungskette bewirtschaften.
- In den verschiedenen Branchen beim Erarbeiten einer Mehrwertstrategie mitwirken.

4. BIODIVERSITÄT

Ausgangslage

Die Biodiversität ist für die Landwirtschaft unerlässlich. Ebenso die Landwirtschaft für Biodiversität. Verschiedene Studien zeigen, dass die biologische Vielfalt aufgrund diverser Ursachen weltweit abnimmt. Besonders gefährdet sind die Insekten und verschiedene Vogelarten. Damit wächst der Druck auf die Bauernfamilien, Gegensteuer zu geben. Mit dem Schwerpunkt Biodiversität will der SBV einerseits aufzeigen, was die Bauernfamilien bereits zur Förderung der Biodiversität tun. Andererseits sollen die Betriebe motiviert werden, die bestehenden Flächen und Massnahmen so zu optimieren, dass sich der Nutzen für die Biodiversität verbessert. 16% der Landwirtschaftsfläche ist heute bereits sogenannte Biodiversitätsförderfläche. Potenzial besteht deshalb weniger in der Quantität als in der Qualität sowie weiteren Massnahmen zum Schutz der Flora und Fauna.

Ziele

- Qualität der Biodiversitätsförderflächen (auch im Rahmen der AP 22+) fördern.
- Aufklären des Insektensterbens unterstützen und wirksame Gegenmassnahmen fördern.
- Wissen rund um die Biodiversität in der Ausbildung und Beratung erhöhen.
- Engagement der Bauernfamilien für eine Biodiversität von hoher Qualität bekannt machen.
- Der Bevölkerung aufzeigen, was sie zugunsten der Biodiversität tun kann.
- Austausch mit Partnern pflegen.

Massnahmen

- Fokusmagazin zum Thema Biodiversität und Landwirtschaft erarbeiten und publizieren.
- In Zusammenarbeit mit der Vogelwarte eine Tagung für die Fachlehrer der landwirtschaftlichen Schulen organisieren.
- Pilotprojekt «Biodiversität Erleben» auf die ganze Schweiz ausweiten.
- Aktion(en) zur Förderung der Biodiversität in der Landwirtschaft lancieren, unter anderem Blühstreifen im Ackerbaugebiet.

- *Exploiter le thème de l'équité dans la chaîne de création de valeur.*
- *Participer à la mise en place d'une stratégie permettant de générer une plus-value dans les différents secteurs.*

4. BIODIVERSITÉ

Contexte

La biodiversité est indispensable à l'agriculture, tout comme l'agriculture est indispensable à la biodiversité. Différentes études préviennent d'une baisse globale de cette dernière en raison de causes multiples, et pointent tout particulièrement du doigt les insectes et certaines espèces d'oiseaux. Par conséquent, il est de plus en plus souvent demandé aux familles paysannes de contrer cette évolution. Le thème prioritaire Biodiversité doit permettre à l'USP, d'une part, de montrer ce que les familles paysannes font déjà pour promouvoir la biodiversité et, d'autre part, d'encourager les exploitations à optimiser les surfaces de promotion et les mesures en place pour en améliorer les effets sur la biodiversité. Aujourd'hui déjà, 16% des terres agricoles sont des surfaces dites de promotion de la biodiversité. Le potentiel réside donc plus dans la qualité que dans la quantité, ainsi que dans d'autres mesures visant à protéger la faune et la flore.

Objectifs

- *Favoriser la qualité des surfaces de promotion de la biodiversité (y c. dans le cadre de la PA 22+).*
- *Participer à l'élucidation de la disparition des insectes et encourager des contre-mesures efficaces.*
- *Augmenter les connaissances en matière de biodiversité dans la formation et la vulgarisation.*
- *Faire connaître l'engagement des familles paysannes pour une biodiversité de qualité élevée.*
- *Expliquer à la population ce qu'elle peut faire pour promouvoir la biodiversité.*
- *Entretenir les échanges avec les partenaires.*

Mesures

- *Élaborer et publier le magazine ZOOM sur l'agriculture et la biodiversité.*
- *Organiser une conférence avec la Station ornithologique suisse à l'attention des enseignants spécialisés des écoles d'agriculture.*
- *Étendre à toute la Suisse le projet-pilote «Vivre la biodiversité».*
- *Lancer une ou des actions pour promouvoir la biodiversité dans l'agriculture, notamment des bandes fleuries dans la culture des champs.*

- Massnahmen der Biodiversitätsförderung im Rahmen der AP 22+ unterstützen.
- Nationalen Aktionsplan Biodiversität und die damit verbundenen Verbesserungen auf Stufe Produktion umsetzen.
- Partnerschaft mit Mission B weiter pflegen und der Bevölkerung mit konkreten Beispielen zeigen, was auch sie für die Biodiversität tun können.

5. RAUMNUTZUNG

Ausgangslage

Der Bund hat die Botschaft zur Revision des Raumplanungsgesetzes (RPG2) am 31. Oktober 2018 ans Parlament überwiesen. Seither berät das Parlament darüber, ob es sich lohnt auf die Vorlage einzutreten. Die Vorlage konzentriert sich auf das Bauen ausserhalb Bauzone. Für die Landwirtschaft handelt es sich damit um ein bedeutendes Geschäft bei dem die zukünftigen Entwicklungsmöglichkeiten der Betriebe auf dem Spiel stehen. In der Vorlage überwiegen die Nachteile für die Landwirtschaft deutlich. Inakzeptabel sind insbesondere die Vorschläge zur Beseitigungsaufgabe mit Grundpfand, zu den Speziallandwirtschaftszonen und zu den Strafbestimmungen. Zudem kommt mit dem Planungs- und Kompensationsansatz ein neues Element hinzu, welches zu einer Zunahme der nicht-landwirtschaftlichen Nutzungen führt. Im Gegenzug müssen Kompensations- und Aufwertungsmassnahmen getätigt werden, die erfahrungsgemäss auf Kosten des Kulturlandes gehen. Die Revision dient allen anderen Interessen, jedoch nicht der zonenkonformen Landwirtschaft.

Ziele

- Botschaft zur Revision des Raumplanungsgesetzes abwehren.
- Insbesondere Rückbauverpflichtung mit Grundpfand, Kompensationen und Strafbestimmung verhindern.
- Zonenfremde Nutzungen minimieren.
- Rahmenbedingungen für landwirtschaftliches Bauen insgesamt verbessern.

- *Soutenir les mesures visant à promouvoir la biodiversité dans le cadre de la PA 22+.*
- *Mettre en œuvre le Plan d'action national Biodiversité et les améliorations qui en découlent au niveau de la production.*
- *Continuer d'entretenir le partenariat dans le cadre de l'opération Mission B et se servir d'exemples concrets pour montrer à la population ce qu'elle-même peut faire pour promouvoir la biodiversité.*

5. UTILISATION DU TERRITOIRE

Contexte

Le 31 octobre 2018, le Conseil fédéral a transmis son message relatif à la révision de la loi sur l'aménagement du territoire. Depuis lors, le Parlement débat de la pertinence d'une entrée en matière sur le projet. Celui-ci se concentre sur les constructions en dehors de la zone à bâtir. Pour le secteur agricole, il s'agit donc là d'un objet significatif, car touchant aux prochaines possibilités de développement des exploitations. Dans le projet, les inconvénients pour l'agriculture sont de loin en surnombre. Les propositions concernant l'obligation de démolir en vertu d'un droit de gage immobilier, les zones agricoles spéciales et les dispositions pénales entre autres sont inacceptables. De plus, à la méthode de planification et de compensation vient s'ajouter un nouvel élément qui étend les utilisations non agricoles. En contrepartie, il conviendra de déployer des mesures de compensation et d'amélioration, dont il a été démontré qu'elles se feront au détriment des terres cultivables. Cette révision sert tous les intérêts, sauf ceux d'une agriculture conforme à l'affectation de la zone.

Objectifs

- *Faire en sorte que le message relatif à la révision de la loi sur l'aménagement du territoire soit rejeté.*
- *Supprimer entre autres l'obligation de rétablir l'état antérieur en vertu d'un gage immobilier, les mesures de compensation et les dispositions pénales.*
- *Diminuer les utilisations non conformes à l'affectation de la zone.*
- *Améliorer dans leur ensemble les conditions cadres pour les constructions agricoles.*



Massnahmen

- Parlament überzeugen, nicht auf die Botschaft des Bundesrates einzutreten.
- Im parlamentarischen Prozess durch Lobbying die Regeln zum landwirtschaftlichen Bauen beeinflussen.
- Über Stellungnahmen, Referate, Medien und Netzwerke die Argumente der Landwirtschaft vorbringen.
- Bilaterale Gespräche mit wichtigen Entscheidungsträgern führen und Allianzen schmieden.
- An nationalen Foren der Wirtschafts- und Schutzorganisationen teilnehmen.
- In den Gremien des SBV informieren und Positionen beschliessen.

6. LANDWIRTSCHAFTLICHE BILDUNG

Ausgangslage

Das Berufsfeld Landwirtschaft umfasst sechs Berufe der dreijährigen Grundbildung mit eidg. Fähigkeitszeugnis (EFZ) und einen Beruf der zweijährigen Grundbildung mit eidg. Berufsattest (EBA). Die Ausbildungen sind sehr breit und eignen sich für junge Leute mit vielfältigen Interessen. Um sich weitere Fähigkeiten anzueignen oder die Leitung eines Betriebs zu übernehmen, macht ein Teil der Absolventen der Grundausbildung eine Weiterbildung im Tertiärbereich wie Landwirt/in mit eidg. Fachausweis, Landwirt/in mit eidg. Meisterdiplom (HFP), Agrotechniker/in HF oder Agrokaufmann/-frau HF. Alle Berufe aus dem Berufsfeld bieten eine Reihe interessanter Laufbahnen im landwirtschaftlichen Umfeld an, z. B. Verkauf, Marketing, Planung, Verarbeitung, Betriebs- und Geschäftsführung.

Die Entwicklung der Anzahl Abschlüsse ist von verschiedenen Faktoren abhängig: demografische Entwicklung, Attraktivität des Berufs (Abwechslung, Interesse, Perspektiven, Rahmenbedingungen), Wertschätzung, Image und Vorbilder. Und natürlich von der Aktualität der Ausbildungsinhalte. Darum müssen die Bildungspläne alle fünf Jahre auf wirtschaftliche, technologische, ökologische und didaktische Entwicklungen überprüft werden. Die Vorbereitungen für die nächste Totalrevision werden 2020 im vollen Gang sein.

Ziele

- Attraktivität der Berufe im Berufsfeld Landwirtschaft erhöhen, insbesondere für die jugendliche Zielgruppe.

Mesures

- *Convaincre le Parlement de ne pas entrer en matière sur le message du Conseil fédéral.*
- *Influer sur les règles régissant les constructions agricoles au cours de la procédure parlementaire.*
- *Présenter les arguments du secteur agricole au moyen de prises de position, d'exposés, à travers les médias et les réseaux sociaux.*
- *Mener des discussions bilatérales avec d'importants décideurs et former des alliances.*
- *Participer aux forums nationaux des organisations économiques et environnementales.*
- *Informar les organes de l'USP et prendre position.*

6. FORMATION AGRICOLE

Contexte

Le champ professionnel de l'agriculture englobe six professions avec un certificat de capacité fédéral après une formation initiale de trois ans et une profession avec une attestation de formation professionnelle après une formation initiale de deux ans. Les formations abordent un large éventail de domaines et s'adressent à des jeunes aux centres d'intérêts les plus variés. Afin d'acquérir davantage de compétences ou de reprendre les rênes d'une exploitation après la formation initiale, une partie des jeunes diplômés enchaîne une formation continue de degré tertiaire, comme agriculteur/-trice avec brevet fédéral, maître agriculteur/-trice EPS, agrotechnicien/-ne ES ou agrocommerçant/-e ES. Tous les métiers du champ professionnel de l'agriculture offrent des opportunités de carrière intéressantes dans le domaine agricole, p. ex. la vente, le marketing, la planification, la transformation, la gestion d'exploitation ou d'entreprise.

L'évolution du nombre de diplômes décernés dépend de multiples facteurs : changements démographiques, attrait du métier (diversité, intérêt, perspectives, cadre général), reconnaissance, image, modèles et, bien entendu, formation en phase avec la réalité. C'est pourquoi les plans de formation doivent être vérifiés tous les cinq ans en fonction des évolutions économiques, technologiques, écologiques et didactiques. En 2020, les préparatifs de la prochaine révision totale battront leur plein.

Objectifs

- *Accroître l'attrait des métiers du champ professionnel de l'agriculture, en particulier auprès des jeunes.*

- Image der Berufe des Berufsfelds Landwirtschaft bei Jugendlichen, Eltern, Berufsberatern und Lehrern gezielt und stetig verbessern.
- Die Zahl der Lernenden in der Grundbildung im Berufsfeld Landwirtschaft und deren Berufe erhöhen bzw. stabilisieren und damit den Nachwuchs für eine professionelle Landwirtschaft für die Zukunft sichern.
- Anteil jener Absolventen steigern, die eine höhere Berufsbildung machen und damit das Unternehmertum in der Landwirtschaft fördern.

Massnahmen

- Teilnahme an der schweizerischen Berufsmeisterschaft SwissSkills im 2-Jahresrhythmus.
- Nutzung von Social Media-Kanälen, um das Berufsfeld bei der jungen Generation bekannter machen: intensives Bearbeiten von Instagram in Zusammenarbeit mit den beruflichen Schulen.
- Professionelle Präsenz an Messen, Veranstaltungen und im Netz gewährleisten. Insbesondere muss die Website agri-jobs.ch komplett überarbeitet werden, so dass die notwendigen Informationen vollständig und übersichtlich zur Verfügung stehen.
- Entwicklungspotentiale und Karrieren aufzeigen (mit Geschichten, Familien, Gesichtern).
- Positivmeldungen zu den Berufen zielgruppengerecht transportieren (Medien, Online, Messen, etc.).

- *Améliorer de façon ciblée et continue l'image des métiers du champ professionnel de l'agriculture auprès des jeunes, des parents, des services de l'orientation professionnelle et des enseignants.*
- *Accroître ou stabiliser le nombre d'apprentis en formation initiale dans le champ professionnel de l'agriculture et ses métiers afin de garantir la relève dans une agriculture professionnelle.*
- *Accroître le nombre de diplômés qui accomplissent une formation professionnelle supérieure et, partant, promouvoir l'esprit d'entreprise dans l'agriculture.*

Mesures

- *Participer à la biennale des Championnats suisses des métiers SwissSkills.*
- *Profiter des réseaux sociaux pour accroître la notoriété du champ professionnel de l'agriculture auprès des jeunes : collaborer avec les écoles professionnelles pour publier des posts Instagram à un rythme soutenu.*
- *Assurer une présence professionnelle lors de foires, de manifestations et sur Internet. Il convient en particulier de retravailler tout le site web agri-jobs.ch afin de garantir l'exhaustivité et la clarté de toutes les informations nécessaires.*
- *Mettre en avant les potentiels de développement et les carrières (avec des témoignages, des familles et des visages).*
- *Véhiculer les messages positifs sur les métiers de manière adaptée aux publics cibles (médias, Internet, foires, etc.).*

Interne Schwerpunktthemen 2020

1. GESAMTERNEUERUNGSWAHLEN

Ausgangslage

Im Jahr nach den Eidgenössischen Wahlen finden Gesamterneuerungswahlen in sämtliche Gremien des SBV statt. Diese von den Statuten vorgegebene zeitliche Terminierung ermöglicht es, für die Besetzung den Ausgang der Wahlen ins nationale Parlament zu berücksichtigen. Dies insbesondere bei der Wahl des Präsidiums, bei dem eine Vernetzung mit verschiedenen Parteien angestrebt wird.

Ziele

- Statutarischen Vorgaben bei der Zusammensetzung des Vorstands einhalten: Von den maximal 23 Mitgliedern müssen mindestens sieben aus dem lateinischen Sprachgebiet stammen und das Berggebiet muss angemessen vertreten sein.
- Regionen und Produktionsbereiche in Gremien ausgewogen einbinden.
- Durch den Einbezug von Eidgenössischen Parlamentariern in Gremien des SBV die direkte Verbindung zum nationalen Parlament aufrecht erhalten.
- Bei der Zusammensetzung des Präsidiums die breite parteipolitische Vernetzung sicherstellen.
- Frauen und jüngere Landwirtinnen und Landwirte in allen Gremien stärker einbinden.
- Reibungslosen Ablauf der Wahlen an der Delegiertenversammlung gewährleisten.

Massnahmen

- Es wird ein «Fahrplan» festgelegt, der den Mitgliedorganisationen die rechtzeitige Evaluation von Kandidatinnen und Kandidaten ermöglicht.
- Den Mitgliedorganisationen wird bis Ende April, die ihnen zustehende Anzahl Sitze in der Landwirtschaftskammer sowie die Anzahl Delegierte mitgeteilt, verbunden mit der Aufforderung die Nominierungen vorzunehmen.
- Gezielte Abklärungen mit den Mitgliedorganisationen, um die vorgeannten Ziele zu erreichen.
- Abwicklung der Wahlen an der Delegiertenversammlung minutios vorbereiten.

Thèmes prioritaires internes en 2020

1. ÉLECTIONS DE RENOUVELLEMENT INTÉGRAL

Contexte

Les élections de renouvellement intégral de tous les organes de l'USP ont lieu l'année suivant celle des élections fédérales. Prévu dans les statuts, ce calendrier permet de prendre en compte la composition du Parlement dans la répartition des sièges, notamment lors de l'élection du comité présidentiel, qui doit disposer de contacts politiques avec différents partis.

Objectifs

- *Respecter les prescriptions statutaires lors de la constitution du Comité: sur le total maximum de 23 membres, sept au moins doivent venir d'une région où est parlée une langue latine. Par ailleurs, les régions de montagne doivent être représentées de manière appropriée.*
- *Introduire les régions et les domaines de production de manière équilibrée dans les organes.*
- *Préserver les contacts directs avec le Parlement en prenant en compte le résultat des élections fédérales lors de l'attribution des sièges au sein des organes de l'USP.*
- *Garantir les contacts avec le plus grand nombre de partis politiques lors de la constitution du comité présidentiel.*
- *Associer les femmes et les jeunes agriculteurs de manière plus importante dans les organes.*
- *Garantir le bon déroulement des élections à l'Assemblée des délégués.*

Mesures

- *Élaborer un calendrier donnant aux organisations membres suffisamment de temps pour évaluer les candidats.*
- *Informer, avant fin avril, les organisations membres du nombre de sièges dont elles disposeront à la Chambre suisse d'agriculture, de même que du nombre de délégués, et leur demander de procéder aux nominations.*
- *Effectuer des études ciblées avec les organisations membres pour atteindre les objectifs précités.*
- *Préparer en détail le déroulement des élections à l'Assemblée des délégués.*

2. PERSONALPLANUNG OPERATIVE FÜHRUNG

Ausgangslage

Direktor wie auch stellvertretender Direktor haben Jahrgang 1958 und in den nächsten Jahren steht ihre Pensionierung an. Die Besetzung der beiden Schlüsselstellen im SBV bedingt eine rechtzeitige Planung. Es ist daher eine auf die nächsten zwei bis vier Jahre ausgerichtete Planung vorzunehmen. Im Zuge der anstehenden personellen Veränderungen soll auch die Organisations- und Führungsstruktur des SBV überprüft werden. Eine wichtige Bedeutung kommt im SBV der erweiterten Geschäftsleitung (GL) zu. Deren Mitglieder bilden das Kader des SBV. Um sie an den SBV zu binden, müssen sie Perspektiven und Entwicklungsmöglichkeiten haben.

Ziele

- Zweckmässigkeit der Organisationsstruktur des SBV überprüfen.
- Ablösung des Direktors und Stv. Direktors und Erneuerung der GL planen.
- Angemessene Vertretung der französischsprachigen Minderheit in der GL aufrechterhalten.
- Die landesweit fähigsten Personen für die freiwerdenden Führungspositionen gewinnen.
- Frauenvertretung in der GL realisieren.
- Fähige Mitglieder der erweiterten GL halten und bei Abgängen, die Besten für die Aufgabe gewinnen.

Massnahmen

- Prozess und zeitliche Planung für die Ablösung von Direktor und Stv. Direktor festlegen.
- Anforderungsprofile für die Besetzung der Stelle des Direktors und Stv. Direktors definieren.
- Je nach Ergebnis der Überprüfung Organisations- und Führungsstruktur des SBV anpassen.
- Potenzialanalyse und Laufbahnplanung für die Mitglieder der erweiterten GL vornehmen.

2. PLANIFICATION DU PERSONNEL DE LA DIRECTION OPÉRATIONNELLE

Contexte

Le directeur et le directeur adjoint de l'USP sont tous deux nés en 1958. Ils partiront donc à la retraite au cours de ces prochaines années. Comme ces deux postes clés ne sauraient rester inoccupés, il convient d'élaborer un calendrier pour les deux à quatre années à venir. En raison des changements de personnel à venir, il convient aussi de contrôler les structures de l'organisation et de la direction de l'USP. Dans cette optique, la direction élargie revêt une importance particulière. Ses membres constituent les cadres de l'USP. Si l'association veut les garder à ses côtés, elle doit leur donner des perspectives d'avenir et des possibilités d'évolution.

Objectifs

- Contrôler la pertinence de la structure de l'USP dans son organisation.
- Planifier la relève du directeur et du directeur adjoint, et le renouvellement de la direction.
- Préserver une représentation équitable de la minorité francophone au sein de la direction.
- Engager les personnes du pays les plus à même d'occuper les postes dirigeants prochainement vacants.
- Assurer la présence de femmes au sein de la direction.
- Retenir les membres compétents de la direction élargie et, en cas de départ, recruter les candidats les plus à même de reprendre les postes vacants.

Mesures

- Définir le déroulement et le calendrier pour le remplacement du directeur et du directeur adjoint.
- Définir les profils requis pour l'occupation des postes de directeur et de directeur adjoint.
- Effectuer d'éventuels ajustements suivant le résultat du contrôle des structures de l'organisation et de la direction de l'USP.
- Analyser le potentiel et planifier la carrière des membres de la direction élargie.

Spezial- und Daueraufgaben der Departemente

1. WIRTSCHAFT, BILDUNG & INTERNATIONALES

Spezialaufgaben 2020

INTERNATIONALE HANDELPOLITIK

Ziele

- Den politischen Prozess zum institutionellen Abkommen mit der EU verfolgen und für eine landwirtschaftsfreundliche Umsetzung kämpfen.
- In allfälligen Freihandelsabkommen die sensiblen Agrarprodukte von einer Liberalisierung ausnehmen und die Anerkennung der geographischen Herkunftsangaben stärken.
- Im Sinne des Verfassungsartikels 104a zur Ernährungssicherheit die Handelsbeziehungen nachhaltiger gestalten.

Massnahmen

- In engem Kontakt mit dem Bundesrat, dem Bundesamt für Landwirtschaft und dem Staatssekretariat für Wirtschaft die Verhandlungen der Freihandelsabkommen gestalten (insbesondere Mercosur, USA usw.).
- Nötigenfalls über das Parlament intervenieren.
- In Koalitionen mit Partnerorganisationen teilnehmen.

KULTURLANDSCHUTZ

Ziele

- Kulturlandverlust halbieren.
- Kontingente der Fruchtfolgeflächen sichern und gegenüber anderen Nutzern verteidigen.
- Bund an seinen Verfassungsauftrag gemäss Art. 104a zur Ernährungssicherheit erinnern.

Massnahmen

- Über Stellungnahmen, Referate, Medien und Netzwerke die Bedeutung des Kulturlandes aufzeigen.
- Umsetzung des neuen «Sachplans Fruchtfolgeflächen» überwachen.
- Im Raumplanungsgesetz die Vorrangstellung der Landwirtschaft in der Landwirtschaftszone festschreiben.
- Verwendung der Mehrwertabgabe zugunsten des Kulturlandes einfordern.
- Interessenvertretung in Gremien und Expertengruppen.

Tâches spéciales et permanentes des départements

1. ÉCONOMIE, FORMATION & RELATIONS INTERNATIONALES

Tâches spéciales 2020

POLITIQUE COMMERCIALE INTERNATIONALE

Objectifs

- *Poursuivre la procédure politique sur l'accord-cadre institutionnel avec l'UE et s'investir pour une mise en œuvre favorable à l'agriculture.*
- *Exclure les produits agricoles sensibles d'une libéralisation dans les accords de libre-échange et renforcer la visibilité des données de la provenance géographique.*
- *Donner une allure plus durable aux relations commerciales dans le sens de l'article constitutionnel 104a.*

Mesures

- *Rester en contact étroit avec le Conseil fédéral, l'OFAG et le SECO pour influencer les négociations sur les accords de libre-échange, notamment avec le Mercosur et les États-Unis.*
- *Emprunter la voie parlementaire si nécessaire.*
- *Participer aux coalitions des organisations partenaires.*

PROTECTION DES TERRES CULTIVABLES

Objectifs

- *Diviser par deux la perte de terres cultivables.*
- *Assurer les contingents des surfaces d'assolement et les défendre face à d'autres utilisateurs.*
- *Rappeler à la Confédération son mandat constitutionnel prévu par l'art. 104a sur la sécurité alimentaire.*

Mesures

- *Montrer l'importance des terres cultivables au moyen de prises de position, d'exposés, à travers les médias et les réseaux sociaux.*
- *Surveiller la mise en œuvre du Plan sectoriel des surfaces d'assolement.*
- *Inscrire dans la loi sur l'aménagement du territoire la position dominante qu'occupe l'agriculture en zone agricole.*
- *Exiger l'utilisation de la taxe sur la plus-value au profit des terres cultivables.*
- *Représenter les intérêts au sein des organes et des groupes d'experts.*

DIGITALISIERUNG IN DER LANDWIRTSCHAFT

Ziele

- Landwirtschaftsbetriebe profitieren von der Digitalisierung und den neuen Technologien und die Interessen der Bauernfamilien sind gewahrt.
- Praxisanwendungen fördern, die den Eigenheiten und Strukturen der Schweizer Landwirtschaft Rechnung tragen.
- Datenhoheit für die auf einem Landwirtschaftsbetrieb anfallenden Daten und Partizipation der Betriebe der deren wirtschaftlichen Verwertung sicherstellen.

Massnahmen

- Mit Akteuren den Kontakt pflegen, welche digitale Management- und Datenaustauschtools für die Schweizer Landwirtschaft entwickeln (insbesondere mit Barto und ADA). Interessen der Landwirtschaft bei Datenhoheit, Datenschutz und -sicherheit wahren.
- Bei Agridigital (Chartagegemeinschaft zur Digitalisierung der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft) mitwirken und die Aktivitäten sowie der Auftritt dieser Gemeinschaft nach Aussen mitgestalten.
- Sich bei den Bundesbehörden dafür einsetzen, dass die «administrativen landwirtschaftlichen Daten» für den jeweiligen Landwirtschaftsbetrieb einfach verfügbar sind, er diese unter seiner Kontrolle hat und selber bestimmen kann, wer diese einsehen darf.

STÄRKUNG EINER PRAXISNAHEN FORSCHUNG

Ziel

- Die landwirtschaftliche Forschung ausgerichtet auf die Bedürfnisse der Praxis stärken. Im Vordergrund sollen die folgenden Themen stehen: Pflanzen- und Tierzucht, Pflanzenschutz, Tiergesundheit, Klimaveränderung, Ressourceneffizienz, wirtschaftliche Kriterien und Mehrwert auf dem Markt.

Massnahmen

- Engagement, um die Finanzierung der landwirtschaftlichen Forschung, Beratung und den Wissenstransfer bis hinunter zu den landwirtschaftlichen Betrieben sicherzustellen.
- Die Mitsprachemöglichkeit der landwirtschaftlichen Praxis in den beratenden und begleitenden Gruppen erhöhen.
- Die neue Fachkommission Forschung und Beratung des SBV etablieren.

NUMÉRISATION DE L'AGRICULTURE

Objectifs

- *Faire profiter les exploitations agricoles de la numérisation et des nouvelles technologies, tout en préservant les intérêts des familles paysannes.*
- *Encourager une mise en pratique tenant compte des particularités et des structures de l'agriculture suisse.*
- *Assurer que les exploitations agricoles restent maîtres de leurs données et participent à leur valorisation économique.*

Mesures

- *Soigner les relations avec les acteurs mettant au point des outils numériques de gestion et d'échange de données pour le compte de l'agriculture suisse (notamment avec Barto et ADA). Préserver les intérêts du secteur agricole pour ce qui est de la propriété, de la production et la sécurité des données.*
- *Participer à Agridigital (communauté de la Charte sur la numérisation dans l'agriculture et le secteur agroalimentaire suisses) et prendre part à la définition de ses activités et de sa présentation vers l'extérieur.*
- *S'engager auprès des autorités fédérales pour que les exploitations agricoles puissent facilement accéder à leurs données agricoles de type administratif, les avoir sous contrôle et décider elles-mêmes à qui elles donnent le droit de les consulter.*

RENFORCEMENT D'UNE RECHERCHE PROCHE DES BESOINS DE LA PRATIQUE

Objectif

- *Renforcer une recherche agronomique devant encore davantage répondre aux besoins de la pratique, en particulier dans les domaines suivants: sélections animale et végétale, protection des végétaux, santé animale, adaptation au changement climatique, utilisation efficiente des ressources, critères économiques de décision et plus-value sur les marchés.*

Mesures

- *S'engager pour assurer le financement nécessaire à une recherche agronomique proche des besoins de la pratique et à une vulgarisation permettant de transférer les nouvelles connaissances jusqu'au niveau des exploitations agricoles.*
- *Obtenir une participation renforcée des représentants de la pratique dans les groupes d'accompagnement et de suivi des activités de la recherche et de la vulgarisation.*
- *Instituer la nouvelle Commission permanente « Recherche et vulgarisation ».*



- Den Austausch mit den wichtigen Akteuren und Forschern des landwirtschaftlichen Innovations- und Wissenssystems pflegen. Insbesondere mit der Agroscope, dem Forschungsinstitut für biologischen Landbau, der ETHZ, der Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften und Agridea. Deren Tätigkeiten möglichst gut auf die Bedürfnisse der Landwirtschaft auszurichten.

SPEZIALAUFGABEN AGRIPROF

Ziele

- Qualitativ hochstehende berufliche Aus- und Weiterbildung in Zusammenarbeit mit der ODA AgriAliForm gemäss den Vorgaben des Bundes weiterentwickeln.
- Attraktivität des Berufsfelds Landwirtschaft steigern.
- Den Nachwuchs der Branche für die künftigen Herausforderungen fit machen.

Massnahmen

- Zur Vorbereitung der nächsten ordentlichen Fünfjahresüberprüfung: Entwicklung der beruflichen Grundbildung auf die Bedürfnisse des Marktes ausrichten unter Berücksichtigung der erarbeiteten Berichte aus den durchgeführten Workshops.
- Teilnahme an den Berufsmeisterschaften SwissSkills 2020 vorbereiten und erfolgreich umsetzen.
- Mehrjahresprojekt zur Steigerung der Attraktivität des Berufs punktuell anpassen und weiter umsetzen.
- Revidierte Rahmenlehrpläne Agrotechniker HF sowie Agrokaufmann HF umsetzen.
- Revision Rahmenlehrplan Weinbautechniker vorbereiten.
- Höhere Berufsbildung stärken und bereits bei der Berufswahl besser positionieren.
- Praxisweg der höheren Berufsbildung weiter fördern.

- *Entretenir les échanges avec les principaux acteurs et chercheurs du système d'innovation et de connaissances agricoles, notamment avec Agroscope, le FiBL, l'EPFZ, la HAFL et Agridea, et orienter leurs activités le mieux possible sur les besoins de l'agriculture.*

TÂCHES SPÉCIALES AGRIPROF

Objectifs

- *Développer une formation professionnelle et continue de haute qualité en collaboration avec l'OrTra AgriAliForm selon les prescriptions de la Confédération.*
- *Augmenter l'attrait du champ professionnel de l'agriculture.*
- *Préparer la relève aux défis à venir.*

Mesures

- *Axer le développement de la formation professionnelle initiale sur les besoins du marché en tenant compte des rapports élaborés lors des ateliers, et ce avant le prochain contrôle quinquennal ordinaire.*
- *Préparer et réaliser la participation aux Championnats suisses des métiers SwissSkills 2020.*
- *Corriger de manière ponctuelle et mettre en œuvre le projet pluriannuel pour renforcer l'attrait du métier.*
- *Mettre en œuvre la nouvelle version des plans d'études pour les formations ES agro-technicien et agro-commerçant.*
- *Préparer la révision du plan d'études cadre de technicien vitivinicole.*
- *Renforcer la formation professionnelle supérieure et mieux la mettre en avant lors de l'orientation.*
- *Continuer de soutenir le volet pratique de la formation professionnelle supérieure.*

SPEZIALAUFGABEN AGRISTAT

Ziele

- Versorgungsbilanzen weiter ausbauen.
- Massnahmen zur Compliance mit dem Bundesamt für Statistik und EUROSTAT treffen.
- Berichterstatter-Erhebungen überarbeiten.
- Bodenpreiserhebung einführen.

Massnahmen

- Methode für eine Versorgungsbilanz Ölsaaten nach EUROSTAT-Vorgaben entwickeln.
- In den Arbeitsgruppen des Bundesamts für Statistik aktiv mitarbeiten.
- Konzept einer neuen Internet-Lösung für die Berichterstatter erstellen.
- Machbarkeitsstudie zum Abschluss bringen.

Daueraufgaben

GENERELL

- Die generellen Veränderungen aufmerksam verfolgen, um schnell reagieren und die Strategie des SBV für die Landwirtschaft gemäss den neuen Bedingungen anpassen zu können.
- Den Gremien des SBV neue Entwicklungsmöglichkeiten und Strategieansätze für die Landwirtschaft und den Verband vorschlagen.
- In Arbeitsgruppen mitarbeiten, in denen die zukünftige Strategie der Schweizer Landwirtschaft thematisiert wird.

INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN

- Zusammenarbeit und Informationsaustausch mit dem europäischen Bauern- und Genossenschaftsverband (Copa-Cogeca), dem Weltbauernverband (WFO) sowie den Bauernverbänden der Nachbarländer stärken.
- Teilnahme in Arbeitsgruppen und Kommissionen des Bundes wie auch in Foren und Koalitionen der relevanten nationalen und internationalen Akteure.
- Kontakt zu den Mitgliedern der aussenpolitischen Kommissionen des Parlaments pflegen.
- Laufende internationale Verhandlungen und Entwicklungen mit Bedeutung für die Schweizer Landwirtschaft verfolgen.
- Grundlagen und Positionen über Themen der internationalen Landwirtschaft und des Freihandels erarbeiten, in den Gremien des SBV diskutieren und über die Fachpresse verbreiten.
- Sensibilität von Schweizer Produkten in Bezug auf die Markttöffnung analysieren.

TÂCHES SPÉCIALES AGRISTAT

Objectifs

- *Poursuivre le développement des bilans d'approvisionnement.*
- *Prendre des mesures pour répondre aux exigences de conformité de l'Office fédéral de la statistique (OFS) et d'EUROSTAT.*
- *Remanier les relevés des correspondants agricoles.*
- *Introduire un relevé des prix fonciers.*

Mesures

- *Développer une méthode pour établir un bilan d'approvisionnement en oléagineux conforme aux prescriptions d'EUROSTAT.*
- *Collaborer de manière active au sein des groupes de travail de l'OFS.*
- *Établir le projet d'une nouvelle solution Internet pour les correspondants agricoles.*
- *Terminer l'étude sur la faisabilité d'un relevé des prix fonciers.*

Tâches permanentes

EN GÉNÉRAL

- *Assurer un suivi minutieux de l'évolution générale, afin de pouvoir réagir dans les meilleurs délais et adapter la stratégie de l'USP pour l'agriculture aux nouvelles tendances.*
- *Proposer aux organes de l'USP des nouveaux axes de développement concernant la stratégie de l'agriculture suisse et de l'association.*
- *Participer aux groupes de travail traitant du développement de la stratégie future de l'agriculture suisse.*

RELATIONS INTERNATIONALES

- *Renforcer la collaboration et les échanges d'informations avec le Comité des organisations et coopératives agricoles européennes, l'Organisation mondiale des agriculteurs et les organisations agricoles des pays voisins.*
- *Participer à des groupes de travail et à des commissions de la Confédération, de même qu'à des forums et à des coalitions des acteurs nationaux et internationaux pertinents.*
- *Soigner les contacts avec les parlementaires des commissions de politique extérieure.*
- *Suivre les négociations et les développements internationaux actuels ayant une influence sur l'agriculture suisse.*
- *Élaborer des bases et des positions sur des thèmes de l'agriculture internationale et du libre-échange, en discuter dans les organes de l'USP et les faire connaître à travers la presse spécialisée.*
- *Analyser la sensibilité des produits suisses dans l'optique de l'ouverture des marchés.*



AGRARPOLITIK

- Richtung (Vision) und Ausgestaltung (Massnahmen) der kommenden AP 22+ zusammen mit den Mitgliedorganisationen mitgestalten.
- Die Dossiers der Agrar- und Regionalpolitik aktiv betreuen, um die Interessen der Landwirtschaft zu verteidigen und den bäuerlichen Familien Perspektiven zu bieten.
- Gefasste Positionen zur Agrarpolitik an Versammlungen inner- und ausserhalb der Landwirtschaft vertreten und erläutern.
- Massnahmen auf die langfristige Strategie des SBV für die zukünftige Landwirtschaft ausrichten.
- Wirkung von geplanten oder vorhersehbaren Veränderungen mittels Kalkulation von Fallbeispielen und/oder Szenarien quantitativ abschätzen.
- Mit der Forschung und anderen wichtigen Akteuren zusammenarbeiten, um die Grundlagen für die Landwirtschaft zu verbessern.
- Arbeit des Parlaments verfolgen und dabei die Interessen der Landwirtschaft einbringen. Besonderes Augenmerk gilt gesetzlichen Änderungen oder finanzpolitischen Fragen.

AGRISTAT

- Regelmässig Statistiken und Grafiken publizieren, die es erlauben, die Entwicklung des Agrarsektors zu verfolgen.
- Mit den verschiedenen Partnern im Bereich Datenlieferung und -nutzung zusammenarbeiten, insbesondere mit dem Bundesamt für Statistik, dem Bundesamt für Landwirtschaft und den Organisationen des Primärsektors.
- Statistische Methoden laufend an die technische Entwicklung (Digitalisierung) und an neue Bedürfnisse anpassen.
- SBV-interne und externe Datenbankprojekte durchführen. Damit werden die Datenbankressourcen ausgelastet und zusätzliche Erträge generiert. Die Datenbankprojekte im Primärsektor schaffen Know-how und nützliche Kontakte.

REGIONALENTWICKLUNG UND BERGLANDWIRTSCHAFT

- Berg- und regionalpolitische Themen verfolgen und bei der Ausarbeitung von Positionen und Stellungnahmen im Sinne der Regionalentwicklung und der Berglandwirtschaft mitwirken. Von besonderer Bedeutung für die Wirtschaftsakteure in ländlichen Räumen ist, dass sie auf eine konkurrenzfähige, zeitgemässe Infrastruktur bauen können (Verkehr, Post, Breitband). Sowohl zur Einkommenssicherung als auch für die regionale Wertschöpfung haben landwirtschaftsnahe Tätigkeiten wie z. B. Agrotourismus grosse Bedeutung.
- Konferenzen der Bauernverbände im Berggebiet in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft für Berggebiete durchführen, um darin agrarwirtschaftliche und -politische Themen mit den Vertretern der Berglandwirtschaft zu behandeln.

POLITIQUE AGRICOLE

- *Collaborer avec nos organisations membres pour mettre au point une direction (cap) et une structure (mesures) dans le cadre de la PA 22+.*
- *Assurer un suivi actif des dossiers de la politique agricole et de la politique régionale afin de défendre les intérêts de l'agriculture et d'offrir des perspectives aux familles paysannes.*
- *Défendre et expliquer les positions adoptées sur la politique agricole à des assemblées à l'intérieur et à l'extérieur de l'agriculture.*
- *Axer les mesures sur la stratégie à long terme de l'USP pour l'agriculture à venir.*
- *Réaliser des estimations quantitatives de l'effet des changements prévus ou prévisibles en s'appuyant sur des exemples de cas ou des scénarios.*
- *Collaborer avec la recherche et d'autres acteurs importants afin d'améliorer les bases de l'agriculture.*
- *Suivre les travaux du Parlement et faire valoir les intérêts de l'agriculture dans ce contexte. Attacher une attention particulière aux modifications de lois ou aux questions de politique financière.*

AGRISTAT

- *Publier à un rythme régulier des statistiques et des graphiques permettant de suivre l'évolution du secteur agricole.*
- *Collaborer avec les différents partenaires dans le domaine de la fourniture ou de l'utilisation de données statistiques, en particulier avec l'OFAG, l'OFS et les organisations du secteur primaire.*
- *Adapter en permanence les instruments statistiques aux évolutions techniques (numérisation) et aux nouveaux besoins.*
- *Réaliser des projets de bases de données internes et externes à l'USP. Cela permet d'exploiter toutes les ressources pour les banques de données et de générer des recettes supplémentaires. Les projets de bases de données dans le secteur primaire apportent du savoir-faire et des contacts utiles.*

DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET AGRICULTURE DE MONTAGNE

- *Suivre les thèmes liés à la montagne et à la politique régionale, et participer à l'élaboration de prises de position dans l'intérêt du développement régional et de l'agriculture de montagne. Il est essentiel que les acteurs économiques dans les régions rurales puissent s'appuyer sur des infrastructures modernes et compétitives (transports, poste, accès à haut débit). Les activités en lien avec l'agriculture, comme l'agritourisme, sont d'une grande importance tant pour garantir le revenu que pour créer de la valeur pour la région.*
- *Organiser des conférences des chambres d'agriculture des régions de montagne en collaboration avec le Groupement suisse pour les régions de montagne afin de débattre de thèmes d'économie et de politique agricoles avec des représentants de l'agriculture de montagne.*

- Die spezifischen Bedürfnisse der Berglandwirtschaft in die Gremien des SBV einbringen.
- Sich zusammen mit den Fachorganisationen einsetzen für klare und unternehmerfreundliche Rahmenbedingungen für die landwirtschaftsnahen Tätigkeiten, z. B. in der Raumplanung.

AGRIPROF

- Beratung über die landwirtschaftliche Berufsbildung in der Deutschschweiz an Lernende, Berufsbildungsverantwortliche, Eltern und Amtsstellen in Bildungsfragen gewährleisten.
- Umsetzung und Weiterentwicklung der Bildungsverordnungen und des Bildungsplans der drei- und zweijährigen Grundbildung (EFZ und EBA) zugunsten der landwirtschaftlichen Berufsbildung zielgerichtet und qualitätsorientiert unterstützen.
- Beratung, Entwicklung und Qualitätssteigerung im Beruf Landwirt/in in der Deutschschweiz sicherstellen. Dies in enger Zusammenarbeit mit den Verbundpartnern (Bund, Kantone und Organisationen der Arbeitswelt).
- Netzwerk mit Verbundpartnern hochhalten und regelmässigen Austausch pflegen.
- Modulabschlüsse und Prüfungen der Berufs- und höheren Fachprüfung koordinieren und bearbeiten.
- Eidgenössische Fachausweise und Diplome in der Deutschschweiz ausstellen und die Diplomfeier durchführen.
- Stellungnahmen zu Bildungserlassen erarbeiten.
- Interessen der landwirtschaftlichen Berufsbildung in verschiedenen Gremien vertreten.

SEKRETARIAT DER ORGANISATION DER ARBEITSWELT, ODA AGRIALIFORM

Der Geschäftsbereich Agriprof führt das Sekretariat der Oda AgriAliForm, die gesamtschweizerisch und für das ganze Berufsfeld Landwirtschaft und deren Berufe aktiv ist. Das Mandat umfasst folgende Aufgaben:

- Sekretariat der Gremien der Oda wie Delegiertenversammlung, Vorstand, Qualitätssicherungs-Kommission für die Berufs- und Meisterprüfung, Fondskommission, Aufsichtskommission überbetriebliche Kurse, Koordinations-, Fach- und Arbeitsgruppen führen.
- Webseite www.agri-job.ch betreuen.
- Allgemeinverbindlichen Berufsbildungsfonds führen.
- Aktivitäten rund um die Berufswerbung durchführen, insbesondere den Stand für Bildungsmessen unterhalten und disponieren.
- Fünfjahresüberprüfungen und Revisionen der beruflichen Grundbildung im Berufsfeld Landwirtschaft durchführen und umsetzen. Zusammenarbeit mit den Verbundpartnern pflegen.

- *Présenter les besoins spécifiques de l'agriculture de montagne dans les organes de l'USP.*
- *S'engager avec les organisations sectorielles pour poser des conditions cadres claires et favorables aux entreprises dans les activités en lien avec l'agriculture, comme l'aménagement du territoire.*

AGRIPROF

- *Délivrer des conseils sur la formation professionnelle agricole en Suisse alémanique aux apprentis, formateurs, parents et autorités en charge de la formation.*
- *Soutenir une mise en œuvre et un développement de qualité et conformes aux objectifs pour les ordonnances et des plans de formation relatifs aux formations professionnelles initiales de deux et trois ans (CFC et AFP).*
- *Collaborer étroitement avec les partenaires (Confédération, cantons et organisations du monde du travail) pour assurer le conseil, le développement et l'amélioration de la qualité dans le métier d'agriculteur en Suisse alémanique.*
- *Maintenir la qualité du réseau avec les partenaires et assurer des échanges réguliers.*
- *Coordonner et traiter les épreuves finales des modules et des examens professionnel et supérieur.*
- *Remettre les brevets et les diplômes fédéraux professionnels et organiser la remise des diplômes en Suisse alémanique.*
- *Rédiger des prises de position sur des décrets concernant la formation.*
- *Représenter les intérêts de la formation professionnelle agricole au sein de divers organes.*

SECRÉTARIAT DE L'ORGANISATION DU MONDE DU TRAVAIL, ORTRA AGRIALIFORM

La division Agriprof tient le secrétariat de l'organisation du monde du travail (OrTra) AgriAliForm, active dans toute la Suisse et pour l'ensemble du champ professionnel de l'agriculture et de ses métiers. Sa mission comprend les tâches suivantes:

- *Tenir le secrétariat des instances de l'OrTra comme l'assemblée des délégués, le comité, la commission AQ pour les examens professionnels et de maîtrise, la commission du fonds, la commission de surveillance Cours interentreprises, les groupes de coordination, d'experts et de travail.*
- *Gérer le site internet www.agri-job.ch.*
- *Administrer le fonds à caractère obligatoire en faveur de la formation professionnelle.*
- *Réaliser des activités pour promouvoir les métiers de l'agriculture, en particulier assurer la maintenance et l'installation du stand aux salons de la formation.*
- *Réaliser tous les cinq ans des contrôles et des révisions de la formation professionnelle initiale dans le champ professionnel de l'agriculture. Entretenir la collaboration avec les partenaires.*

SEKRETARIAT DER JUNGLANDWIRTEKOMMISSION FÜHREN

- Sekretariat der Junglandwirtekommission (JULA) führen, Sitzungen vorbereiten und Inputs geben.
- Stellungnahmen der JULA zu diversen Vernehmlassungen verfassen.
- Treffen mit verschiedenen Akteuren in der Landwirtschaft und Partnern organisieren.
- Konkrete Projekte ausarbeiten und umsetzen.
- Austausch mit Junglandwirteorganisationen der Nachbarländer pflegen.
- Austausch, Koordination und Zusammenarbeit mit den regionalen JULA sicherstellen.

2. PRODUKTION, MÄRKTE & ÖKOLOGIE

Spezialaufgaben 2020

PFLANZENSCHUTZ

Ziele

- Sich für eine zügige und wirkungsvolle Umsetzung des Aktionsplans Pflanzenschutz des Bundes einsetzen.
- Aus- und Weiterbildung im Zusammenhang mit Pflanzenschutz verbessern.
- Wissen zum Thema Pflanzenschutz bereitstellen.

Massnahmen

- Den Aktionsplan Pflanzenschutz des Bundes aktiv begleiten.
- Nach Innen aufzeigen, warum ein sachgerechter und verantwortungsvoller Einsatz von Pflanzenschutzmitteln für die Schweizer Landwirtschaft wichtig ist.
- Umsetzung des Projekts «von Bauer zu Bauer – gemeinsam besser werden» und Information in den Fachmedien rund um die gute Agrarpraxis beim Pflanzenschutz.
- Zusammen mit Agriprof festlegen, wie die Aus- und Weiterbildung im Bereich Pflanzenschutz verbessert werden kann.
- Informationsmaterial wie Flyer, Filme u.ä.m. zum Thema Pflanzenschutz bereitstellen.
- Übernahmebedingungen für landwirtschaftliche Erzeugnisse analysieren und kritisch hinterfragen.

SECRÉTARIAT DE LA COMMISSION DES JEUNES AGRICULTEURS

- *Tenir le secrétariat de la Commission des jeunes agriculteurs (COJA), préparer les séances et faire des propositions.*
- *Rédiger des prises de positions de la COJA sur différentes consultations.*
- *Organiser des rencontres avec divers acteurs de l'agriculture et d'autres partenaires.*
- *Élaborer et réaliser des projets concrets.*
- *Renforcer l'échange avec les organisations de jeunes agriculteurs des pays voisins.*
- *Soutenir l'échange, la coordination et la collaboration des COJA régionales.*

2. PRODUCTION, MARCHÉ & ÉCOLOGIE

Tâches spéciales 2020

PROTECTION DES VÉGÉTAUX

Objectifs

- *S'engager pour une mise en œuvre rapide et efficace du Plan d'action Produits phytosanitaires de la Confédération.*
- *Améliorer la formation initiale et continue en lien avec la protection des végétaux.*
- *Mettre à disposition des connaissances sur la protection des végétaux.*

Mesures

- *Prendre une part active dans l'accompagnement du Plan d'action Produits phytosanitaires de la Confédération.*
- *Montrer à l'intérieur du secteur pourquoi une utilisation adéquate et responsable des produits phytosanitaires est importante pour l'agriculture suisse.*
- *Mettre en œuvre le projet «De paysan à paysan: s'améliorer ensemble» et donner des informations dans la presse spécialisée sur les bons gestes à adopter dans la protection des végétaux.*
- *Définir avec Agriprof comment améliorer la formation initiale et continue dans le domaine de la protection des végétaux.*
- *Mettre à disposition du matériel informatif comme des dépliants et des films sur le sujet.*
- *Analyser et remettre en question de manière critique les conditions de reprise des produits agricoles.*

WENIGER ANTIBIOTIKA

Ziele

- Gesundheit der Nutztiere fördern.
- Antibiotikastrategie des Bundes praxistauglich umsetzen. Beitrag leisten, um Nutzung von Antibiotika zu minimieren und die Bildung von Antibiotikaresistenzen zu vermeiden.
- Gesellschaft über das Thema Antibiotika und die umfassenden Aktivitäten in der Nutztierhaltung informieren.

Massnahmen

- Bei konkreten Projekten zur Stärkung der Tiergesundheit mitarbeiten (z.B. Klauengesundheit, Organisation Nutztiergesundheit, ...) und die Branchen bei der Resistenzproblematik unterstützen.
- Aktive Rolle bei der Kommunikation einnehmen und aufzeigen, dass die Landwirtschaft sehr viel zur Verbesserung der Tiergesundheit und zur Vermeidung von Antibiotikaresistenzen unternimmt und dass auch die Humanmedizin gefordert ist.

NEUE ZÜCHTUNGSVERFAHREN

Ziele

- Internationale und nationale Entwicklungen verfolgen.
- Bedingungen und Forderungen der Landwirtschaft zu den neuen Züchtungsverfahren festlegen und kommunizieren.

Massnahmen

- Grundlagen zu den neuen Züchtungsverfahren aktuell halten.
- Innerlandwirtschaftlicher Meinungsbildungsprozess vorantreiben.
- Entwicklungen auf politischer und gesellschaftlicher Ebene mitgestalten.
- Austausch mit den Konsumentinnen und Konsumenten pflegen und Informationen bereitstellen.

ZÜCHTUNGSSTRATEGIEN

Ziele

- Schweizer Pflanzenzucht inkl. der Sortenprüfung stärken.
- Schweizer Tierzucht stärken.

Massnahmen

- Strategie und Aktionsplan des Bundes zur Pflanzenzucht umsetzen.
- Strategie Tierzucht des Bundes umsetzen.
- Sich auf politischer Ebene für ausreichend finanzielle Mittel für die Pflanzen- und Tierzucht engagieren.

MOINS D'ANTIBIOTIQUES

Objectifs

- *Promouvoir la santé des animaux de rente.*
- *Mettre en œuvre la Stratégie Antibiorésistance de la Confédération de façon compatible avec la pratique. Contribuer à réduire l'utilisation d'antibiotiques et à éviter la formation de résistances aux antibiotiques.*
- *Informar la société des antibiotiques et des activités complètes dans la détention d'animaux de rente.*

Mesures

- *Participer à des projets visant à renforcer la santé des animaux (p. ex. santé des onglons, centre de compétence pour la santé des animaux de rente) et soutenir le secteur dans le cadre de la résistance aux antibiotiques.*
- *Prendre une part active dans la communication et montrer que l'agriculture fournit de gros efforts pour améliorer la santé des animaux et réduire les résistances aux antibiotiques, et que la médecine humaine doit aussi prendre des mesures.*

NOUVELLES TECHNIQUES DE SÉLECTION

Objectifs

- *Suivre les développements internationaux et nationaux.*
- *Définir et communiquer les exigences de l'agriculture en ce qui concerne les nouvelles techniques de sélection.*

Mesures

- *Tenir à jour les documents de base relatifs aux nouvelles techniques de sélection.*
- *Poursuivre le processus de formation d'opinion au sein de l'agriculture.*
- *Participer aux développements sur les plans politique et social.*
- *Ouvrir des échanges avec les consommateurs et mettre des informations à disposition.*

STRATÉGIES DE SÉLECTION

Objectifs

- *Renforcer la sélection végétale en Suisse, y c. en matière de contrôle des variétés.*
- *Renforcer la sélection animale en Suisse.*

Mesures

- *Mettre en œuvre la stratégie et le plan d'action de la Confédération sur la sélection végétale.*
- *Mettre en œuvre la stratégie de la Confédération sur la sélection animale.*
- *S'engager sur le plan politique pour que les obtentions végétales et animales disposent de moyens financiers suffisants.*



STRATEGIE FÜR EINE NACHHALTIGE SCHWEIZER FUTTERMittelVERSORGUNG

Ziel

- Die Strategie für eine nachhaltige Schweizer Futtermittelversorgung weiter konkretisieren und umsetzen.

Massnahmen

- Unter Einbezug der gesamten Wertschöpfungskette Massnahmen zur Stärkung der Futtergetreideproduktion erarbeiten.
- Mit nachvollziehbaren Mechanismen absichern, dass importierte Futtermittel und -komponenten verantwortungsvoll produziert wurden.
- Förderung von Alternativen in der Fütterung, z. B. Insektenproteinen.

PHOSPHOR-RECYCLING

Ziele

- Den ARA-Betreibern Hand zur Umsetzung des neuen gesetzlichen Auftrages bieten.
- Phosphor-Recyclingspflicht im Sinne der Landwirtschaft aktiv begleiten.

Massnahmen

- In der BAFU-Arbeitsgruppe SwissPhosphor mitarbeiten.
- Sich für einen geschlossenen P-Kreislauf = Rückfluss in die Landwirtschaft einsetzen.
- Sicherstellen, dass die Verursacher die Kosten für das P-Recycling tragen (via Abwassergebühren).

ZUSAMMENARBEIT MIT DEM WEINBAU VERTIEFEN

Ziel

- In Fachthemen und Kommunikation Zusammenarbeit verstärken.

Massnahmen

- Zuständigkeiten auf beiden Seiten definieren.
- Vermehrt Weinbauthemen in die Fachkommission Pflanzenbau und die Plattform Pflanzenschutz einbringen.

STRATEGIE POUR UN APPROVISIONNEMENT DURABLE EN FOURRAGES D'ORIGINE SUISSE

Objectif

- *Poursuivre la concrétisation et la mise en œuvre de la stratégie pour un approvisionnement durable en fourrages d'origine suisse.*

Mesures

- *Élaborer des mesures visant à renforcer la production de céréales fourragères en s'adjoignant le concours de toute la chaîne de la valeur ajoutée.*
- *S'assurer par le biais de mécanismes compréhensibles que les aliments fourragers importés et leurs composants ont été produits de manière responsable.*
- *Encourager les autres solutions d'affouragement, comme les protéines d'insectes.*

RÉCUPÉRATION DU PHOSPHORE

Objectifs

- *Aider les STEP à mettre en œuvre leur nouveau mandat légal.*
- *Accompagner de manière active l'obligation de récupérer le phosphore dans l'intérêt de l'agriculture.*

Mesures

- *Participer au groupe de travail SwissPhosphor de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV).*
- *S'engager pour un cycle du phosphore fermé (retour dans l'agriculture).*
- *S'assurer que les personnes rejetant du phosphore assument les coûts pour sa récupération (via des taxes sur les eaux usées).*

PLUS DE COLLABORATION AVEC LA VITICULTURE

Objectif

- *Renforcer la collaboration dans les thèmes spécialisés et la communication.*

Mesures

- *Définir les responsabilités des deux parties.*
- *Intégrer plus de thèmes liés à la viticulture dans la Commission permanente Production végétale et la Plateforme Protection des végétaux*

KLIMASCHUTZ

Ziele

- Für eine praxistaugliche Revision des CO₂-Gesetzes besorgt sein.
- Vorgaben für die Landwirtschaft in Bezug auf die Reduktion der Treibhausgasemissionen so beeinflussen, dass erreichbare Richtwerte formuliert werden.
- Information über die Anstrengungen und Herausforderungen der Landwirtschaft im Bereich Klimaschutz sicherstellen.
- Förderung von Biogasanlagen über die Klimapolitik sicherstellen.
- Mit der Landwirtschaft freiwillige Massnahmen im Klimabereich umsetzen, z.B. über AgroCleanTech, um die Reduktionsvorgaben zu erfüllen.

Massnahmen

- Verantwortliche Bundesämter (Bundesamt für Umwelt, Bundesamt für Landwirtschaft) miteinbeziehen und gemeinsam praktikable Lösungen definieren.
- Politische Einflussnahme und Lobbying.
- Aktiv über den Zusammenhang zwischen Landwirtschaft und Klimaschutz kommunizieren.
- Anstrengungen und Herausforderungen der Landwirtschaft bezüglich Klimaschutz aufzeigen.
- Eng mit AgroCleanTech zusammenarbeiten.

Daueraufgaben

VIEHWIRTSCHAFT

- Interessenvertretung zwischen dem SBV und seinen Mitgliedorganisationen koordinieren, unter anderem über die Fachkommission Viehwirtschaft.
- Gesetzliche und marktrelevante Rahmenbedingungen verbessern, die sich auf die Tierhaltung und die Produktion tierischer Lebensmittel auswirken.
- Produktions- und Einkaufsbestimmungen für die tierische Produktion über die Marktpartner mitgestalten.
- Grundlagen zur Einschätzung der aktuellen und künftigen Entwicklungen auf den Schlachtviehmärkten sowie zur Schaffung von Transparenz in der Schlachtviehvermarktung bereitstellen.
- Wöchentlich Schlachtviehpreise publizieren.
- Interessen der Fleisch-, Milch- und Eierproduzenten vertreten, u. a. im Verwaltungsrat und den Kommissionen der Proviande.
- Die Weiterentwicklung und Optimierung der Tierverkehrskontrolle mitgestalten.
- Die Interessen der Tierhalter im Zusammenhang mit Grossraubtieren vertreten.

PROTECTION DU CLIMAT

Objectifs

- *Veiller à une révision de la loi sur le CO₂ en adéquation avec la pratique.*
- *Influencer les cibles de réduction des gaz à effet de serre pour l'agriculture de sorte que les valeurs indicatives définies soient atteignables.*
- *Diffuser des informations sur les efforts que déploie l'agriculture pour protéger le climat et sur les défis en la matière.*
- *Promouvoir les installations de biogaz par le vecteur de la politique climatique.*
- *Mettre en œuvre des mesures volontaires avec l'agriculture dans le domaine climatique, p. ex. par l'intermédiaire d'AgroCleanTech, afin d'atteindre les cibles de réduction.*

Mesures

- *Associer les offices fédéraux responsables (OFEV, OFAG) à la définition de solutions réalisables.*
- *Travailler à la prise d'influence politique et au lobbying.*
- *Communiquer de manière active les corrélations entre l'agriculture et la protection du climat.*
- *Présenter les efforts que déploie l'agriculture pour protéger le climat et les défis en la matière.*
- *Poursuivre l'étroite collaboration avec AgroCleanTech.*

Tâches permanentes

ÉCONOMIE ANIMALE

- *Coordonner la défense d'intérêts entre l'USP et ses organisations membres, entre autres par l'intermédiaire de la Commission permanente Production animale.*
- *Améliorer les conditions cadres juridiques et inhérentes au marché qui ont une incidence sur l'élevage des animaux et la production d'aliments d'origine animale.*
- *Participer à la mise au point des conditions de production et d'achat dans le domaine animal en passant par les acteurs du marché.*
- *Mettre à disposition les bases servant à apprécier l'évolution actuelle et future sur les marchés du bétail de boucherie et aidant à créer de la transparence dans la vente de celui-ci.*
- *Publier chaque semaine les prix du bétail de boucherie.*
- *Défendre les intérêts des producteurs de viande, de lait et d'œufs, notamment auprès du conseil d'administration et des commissions de Proviande.*
- *Prendre une part active dans le développement et l'optimisation du système de contrôle du trafic des animaux.*
- *Représenter les intérêts des éleveurs dans le dossier des grands producteurs.*

- Durch die gleichzeitige Führung der Sekretariate der Schweizer Rindviehproduzenten, Swiss Beef CH, der Interessengemeinschaft öffentliche Märkte und des Schweizer Kälbermästerverbands Synergien nutzen.

PFLANZENBAU

- Interessenvertretung zwischen dem SBV und seiner Mitgliedorganisationen koordinieren, unter anderem über die Fachkommission Pflanzenbau.
- Gesetzliche und marktwirtschaftliche Rahmenbedingungen zugunsten der pflanzlichen Produktion mitgestalten.
- Plattform Pflanzenschutz als wichtiges Fachgremium für Fragen im Pflanzenschutz weiter stärken und etablieren.
- Themenführerschaft innerhalb der Landwirtschaft beim Pflanzenschutz beibehalten.
- Gesetzgebung zu den Themen Gen- und Nanotechnologie sowie den neuen Züchtungsverfahren im Sinne der Landwirtschaft mitgestalten.
- Patent- und Sortenschutzgesetzgebung im Sinne der Landwirtschaft mitgestalten. Patente auf Pflanzen und Tiere verhindern.
- Herkunfts- und Ursprungsdeklarationen in ihrer Bedeutung fördern, unter anderem innerhalb der Eidgenössischen Kommission für Ursprungsbezeichnungen und geografische Angaben.
- Geistiges Eigentum im Sinne der Landwirtschaft schützen und fördern.
- Austausch zwischen Forschung und Praxis im Bereich Pflanzenbau pflegen.
- Sekretariate des Schweizerischen Verbands der Zuckerrübenpflanzer, der Vereinigung der Schweizerischen Kartoffelproduzenten und des Vereins zur Förderung der Qualitätsstrategie der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft erfolgreich führen.

ENERGIE UND UMWELT

- Bäuerliche und nichtlandwirtschaftliche Kreise für die Bedeutung einer lokalen, standortangepassten Landwirtschaft sensibilisieren und das Bewusstsein für die globalen Herausforderungen (Bevölkerungswachstum, Klimawandel, Produktion, Kalorienbedarf usw.) fördern.
- Umsetzung des Aktionsplans Biodiversität begleiten.
- Weiterentwicklung der Schweizer Energie- und Klimapolitik aktiv mitgestalten.
- Leistungen der Landwirtschaft in den Bereichen Energieversorgung und Klimaschutz mit Hilfe der Plattform AgroCleanTech weiter ausbauen. Die Landwirte dabei für die Massnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz und zur Senkung der Treibhausgasemissionen sensibilisieren und in ihren Aktivitäten unterstützen.

- *Utiliser les synergies en gérant simultanément les secrétariats des Producteurs suisses de bétail bovin, de Swiss Beef CH, de la Communauté d'intérêts des marchés publics et de la Fédération suisse des engraisseurs de veaux.*

PRODUCTION VÉGÉTALE

- *Coordonner la défense d'intérêts entre l'USP et ses organisations membres, entre autres par l'intermédiaire de la Commission permanente Production végétale.*
- *Participer à l'aménagement des conditions cadres juridiques et afférentes à l'économie de marché en faveur de la production végétale.*
- *Consolider la Plateforme Protection phytosanitaire et en faire un comité d'experts incontournable pour les questions phytosanitaires.*
- *Conserver le rôle de leader en matière de protection des végétaux au sein de l'agriculture.*
- *Contribuer à l'élaboration de la législation sur le génie génétique, les nanotechnologies et les nouvelles techniques de sélection dans l'intérêt de l'agriculture.*
- *Participer à la conception de la législation sur les brevets et la protection des obtentions végétales dans l'intérêt de l'agriculture. Empêcher l'établissement de brevets sur les plantes et les animaux.*
- *Souligner l'importance des déclarations d'origine, notamment auprès de la Commission fédérale des appellations d'origine et des indications géographiques.*
- *Protéger et promouvoir la propriété intellectuelle dans l'intérêt de l'agriculture.*
- *Entretenir les échanges entre la recherche et la pratique dans le domaine de la production végétale.*
- *Tenir les secrétariats de la Fédération suisse des betteraviers, de l'Union suisse des producteurs de pommes de terre, et de l'Association de promotion de la Stratégie Qualité de l'agriculture et de la filière alimentaire suisses.*

ÉNERGIE ET ENVIRONNEMENT

- *Sensibiliser les milieux agricoles et non agricoles à l'importance d'une agriculture locale et adaptée aux conditions locales, et promouvoir une prise de conscience des enjeux mondiaux (croissance démographique, changement climatique, production, besoin en calories, etc.).*
- *Accompagner la mise en œuvre du Plan d'action Biodiversité.*
- *Prendre une part active dans la poursuite du développement de la politique énergétique et climatique suisse.*
- *Élargir les prestations de l'agriculture dans les domaines de l'approvisionnement en énergie et de la protection du climat avec le soutien de l'agence AgroCleanTech. Ce faisant, sensibiliser les agriculteurs aux mesures pour améliorer l'efficacité énergétique et réduire les émissions de gaz à effet de serre, et les soutenir dans leurs activités.*

- Praktikable Lösungen für die Ausscheidung der Gewässerräume schaffen.
- Der Schweizer Landwirtschaft den Zugang zu den natürlichen Ressourcen sichern sowie Qualität und Quantität dieser Ressourcen fördern.
- Treibstoffsteuerrückerstattung sichern.
- Dialog mit den übrigen Akteuren im Umweltbereich und der Forstwirtschaft pflegen.
- Erwartungen und Bedürfnisse anderer Stakeholder in Bezug auf die gemeinwirtschaftlichen Leistungen der Landwirtschaft miteinbeziehen.
- Aktiv Umweltthemen in die Landwirtschaftspolitik und in der AP 22+ beeinflussen.

AGRIQUALI

- QM-Schweizer Fleisch kundengerecht und effizient abwickeln.
- Kontrolleure der QM-Betriebe gezielt ausbilden.
- Programm QM-Schweizer Fleisch strategisch vorantreiben.
- Kuh-Programm mit McDonald's und Bell weiterentwickeln.
- Kalbfleischprogramm Swiss Quality Veal weiterentwickeln und ausbauen.
- Geschäftsbereich als umfassende Dienstleistungsplattform zur Erbringung der Qualitätssicherungsnachweise im Fleischsektor und in anderen Produktionsbereichen ausbauen.
- Qualitätssicherungsprogramm «QM-Schweizer Fisch» bekannt machen und Produzenten gewinnen.

- *Mettre en place des solutions viables pour la délimitation des espaces réservés aux eaux.*
- *Garantir l'accès de l'agriculture suisse aux ressources naturelles, et promouvoir la qualité et la quantité de ces ressources.*
- *Assurer le remboursement de l'impôt sur les carburants.*
- *Entretenir le dialogue avec les autres acteurs des domaines environnemental et sylvicole.*
- *Intégrer les attentes et les besoins des autres parties prenantes s'agissant des prestations d'intérêt public de l'agriculture.*
- *Influencer de manière active les sujets environnementaux s'inscrivant dans la politique agricole et la PA 22+.*

PROGRAMMES DE QUALITÉ

- *Assurer un fonctionnement efficace et orienté client d'AQ-Viande Suisse.*
- *Dispenser une formation ciblée aux contrôleurs des exploitations AQ.*
- *Faire progresser le programme AQ-Viande Suisse sur le plan stratégique.*
- *Poursuivre le développement du programme de viande bovine pour McDonald's et Bell.*
- *Développer et élargir le programme « Swiss Quality Veal ».*
- *Développer la division en tant que prestataire de services complets dans la délivrance de certificats d'assurance qualité pour la filière viande et dans d'autres domaines de production.*
- *Faire connaître le programme d'assurance qualité « AQ-Poisson Suisse » pour que des producteurs y adhèrent.*



3. SOZIALES & DIENSTLEISTUNGEN

Spezialaufgaben 2020

UNFALLVERHÜTUNG IN DER LANDWIRTSCHAFT

Ziele

- Anzahl tödlicher Unfällen in der Landwirtschaft in den nächsten fünf Jahren signifikant senken.
- Zusammenarbeit zwischen den SBV-Mitgliedorganisationen und der Beratungsstelle für Unfallverhütung in der Landwirtschaft (BUL) im Bereich der Präventionsarbeit verbessern.

Massnahmen

- Arbeitsgruppe Unfallverhütung institutionalisieren.
- Jährliche Präventionsschwerpunkte mit Massnahmen – Jahr 2019/2020 «Sicherheitsgurte» festlegen.
- Kommunikationskonzept mit Massnahmen erstellen und umsetzen.

AGRISANO-UNTERNEHMUNGEN (KRANKENKASSE AG, VERSICHERUNGEN AG, PREVOS, PENCAS)

Ziele

- Unfallversicherungsstrategie: Schadenmanagement am Hauptsitz etablieren.
- Neues Kundenportal aufbauen und einführen.
- Digitalisierung am Hauptsitz forcieren und umsetzen.
- Neues Angebot für Grosskunden umsetzen.
- Neues Provisionierungssystem ab 2021 entwickeln.
- Prozessgerechte Strukturen einführen und etablieren.
- Stiftungsrat der Agrisano Stiftung (Amtsperiode 2020 - 2023) erneuern.

Massnahmen

- Neue Strukturen am Hauptsitz etablieren.
- Neues Kundenportal einführen und auf alle Agrisano-Unternehmen ausdehnen.
- Eng mit den Regionalstellen im Projekt Provisionierungssystem 2021 zusammenarbeiten.
- Gesamtberatungen weiter steigern.

3. AFFAIRES SOCIALES & PRESTATAIRES DE SERVICES

Tâches spéciales 2020

PRÉVENTION DES ACCIDENTS DANS L'AGRICULTURE

Objectifs

- *Faire baisser de manière significative le nombre d'accidents mortels dans l'agriculture au cours des cinq prochaines années.*
- *Améliorer la collaboration entre les organisations membres de l'USP et le Service de prévention des accidents dans l'agriculture dans le domaine du travail de prévention.*

Mesures

- *Instituer un groupe de travail Prévention des accidents.*
- *Définir des thèmes prioritaires de prévention assortis de mesures (pour 2019/2020: «Ceinture de sécurité»).*
- *Établir et mettre en œuvre une stratégie de communication assortie de mesures.*

ENTREPRISES AGRISANO (CAISSE-MALADIE SA, ASSURANCES SA, PREVOS, PENCAS)

Objectifs

- *Mettre en œuvre la stratégie d'assurance accident en instaurant au siège principal la gestion des sinistres.*
- *Mettre en place et introduire le nouveau portail clients.*
- *Imposer et mettre en œuvre la numérisation au siège principal.*
- *Proposer une nouvelle offre pour les grands clients.*
- *Développer un nouveau système de provisions à partir de 2021.*
- *Introduire et imposer des structures tenant compte des procédures.*
- *Renouveler le Conseil de fondation de la Fondation Agrisano (période statutaire 2020-2023).*

Mesures

- *Instaurer de nouvelles structures au siège principal.*
- *Introduire le nouveau portail clients et l'étendre à toutes les entreprises Agrisano.*
- *Collaborer étroitement avec les agences régionales sur le projet du nouveau système de provisions pour 2021.*
- *Continuer d'accroître le nombre de conseils globaux.*

SPEZIALAUFGABEN AGRIEXPERT

Ziele

- Im Rahmen der Diskussion um die zweite Etappe der Revision des Raumplanungsgesetzes den SBV mit Praxis- und Fachwissen unterstützen. Weiterentwicklung zugunsten einer produzierenden Landwirtschaft fördern.
- Bei der Weiterentwicklung des Agrarrechts mitwirken.
- Bauernfamilien bei Enteignungen oder Dienstbarkeiten für öffentliche Werke vertreten und dafür sorgen, dass die Eingriffe ins Eigentum möglichst gering ausfallen und voll entschädigt werden.

Massnahmen

- Departemente des SBV bei rechtlichen und wirtschaftlichen Fragestellungen mit Fach- und Praxiswissen unterstützen.
- Anliegen der Landwirtschaft bei der Mitarbeit in Arbeitsgruppen und in der Unterstützung des politischen Lobbyings einbringen.
- Mitgliedorganisationen und Parlamentarier bei Gesetzesvorlagen und Praxisfestlegungen im Agrar- und Steuerrecht unterstützen.
- Regelmässig Presseartikel zu den Themen Agrarrecht, Bewertung, Raumplanung (Bauen in der Landwirtschaft), Steuern, Familienrecht und Betriebswirtschaft veröffentlichen.
- Stellungnahmen zuhanden des SBV schreiben und bei der Ausgestaltung der Vollzugsregeln im Bereich des Agrarrechts, der Steuern, der Raumplanung, der Rechnungslegung und der Bewertung Einfluss nehmen.
- Kommentare, Empfehlungen und Broschüren für Praxis, Beratung, Verwaltung und Gerichte erarbeiten und herausgeben.

Daueraufgaben

AGRISANO-UNTERNEHMUNGEN (KRANKENKASSE AG, VERSICHERUNGEN AG, PREVOS, PENCAS)

- Sozialpolitik durch Stellungnahmen, Einsitz in Kommissionen, Kontakt zu Behörden oder Lobbying betreuen.
- Sich für zweckmässige und preisgünstige Versicherungssysteme zur Sicherstellung eines umfassenden Versicherungsschutzes und einer angemessenen Vorsorge der Bauernfamilien und ihrer Mitarbeitenden einsetzen.
- Landwirtschaftliches Versicherungs- und Vorsorgekonzept (Prävention, Beratung, Versicherung, Vorsorge, Verbandsangebot) weiterentwickeln.

TÂCHES SPÉCIALES AGRIEXPERT

Objectifs

- *Soutenir l'USP avec des connaissances pratiques et spécialisées dans le cadre des discussions sur la deuxième étape de la révision de la LAT. Encourager le développement en faveur d'une agriculture productrice.*
- *Participer au développement du droit rural.*
- *Représenter les familles paysannes dans le cadre d'expropriations ou de servitudes pour les ouvrages publics et faire en sorte que les atteintes à la propriété soient les moins élevées possibles et indemnisées en totalité.*

Mesures

- *Aider les départements de l'USP à répondre aux questions d'ordre juridique ou économique au moyen de connaissances pratiques et spécialisées.*
- *Faire entendre les revendications de l'agriculture en collaborant au sein de groupes de travail et en menant un lobbying sur le plan politique.*
- *Soutenir les sections membres et les parlementaires dans le cadre de projets de loi et des applications pratiques en droit rural et fiscal.*
- *Publier à un rythme régulier des articles de presse sur le droit rural, l'évaluation, l'aménagement du territoire (constructions dans l'agriculture), la fiscalité, le droit de la famille et la gestion d'entreprise.*
- *Rédiger des prises de position à l'attention de l'USP et intervenir lors de la mise au point de règles d'exécution dans les domaines du droit rural, de la fiscalité, de l'aménagement du territoire, de la présentation des comptes et de l'évaluation.*
- *Élaborer et publier des commentaires, des recommandations et des brochures destinées à la pratique, à la vulgarisation, à l'administration et aux tribunaux.*

Tâches permanentes

ENTREPRISES AGRISANO (CAISSE-MALADIE SA, ASSURANCES SA, PREVOS ET PENCAS)

- *Assurer un suivi de la politique sociale en émettant des prises de position, en travaillant dans les commissions, en entretenant des contacts avec les autorités et en effectuant du lobbying.*
- *S'engager pour des systèmes d'assurance adéquats et avantageux, permettant d'offrir une couverture d'assurance complète et une prévoyance adaptée aux familles paysannes et à leurs employés.*
- *Poursuivre le développement du concept d'assurance et de prévoyance agricoles (prévention, conseil, assurance, prévoyance, solution associative).*

- Niveau der Zusammenarbeit und Ausbildung der Vertragspartner (Regionalstellen, bäuerliche Kantonalorganisationen) und nahestehenden Organisationen hochhalten.
- Bauernfamilien und Betriebsberatung über die Bedeutung der sozialen Absicherung und das Angebot an eigenen Versicherungslösungen informieren.
- Wachstum von Agrisano Stiftung, Agrisano Krankenkasse AG, Agrisano Versicherungen AG, Agrisano Prevos und Agrisano Pencas weiter vorantreiben.

AGRIEXPERT BEREICH TREUHAND

- Buchhaltungsabschlüsse unter Berücksichtigung einer optimalen Steueroptimierung erstellen.
- Branchenauswertungen mit Mehrjahresvergleichen und Referenzgruppenvergleich erstellen.
- Professionelle und umfassende Unterstützung rund um das Buchhaltungs- und Steuerwesen anbieten.
- Administrative Arbeit unter Berücksichtigung von Datensicherheit und -schutz für Landwirtschaftsbetriebe modernisieren und vereinfachen.
- Betriebswirtschaftliche Daten aufbereiten, Mittelflussrechnung und Vergleichszahlen für die Analyse und Betriebsführung zur Verfügung stellen.
- Bei der Entwicklung praxisbezogener Hilfsmittel (u. a. bei der Buchhaltung, Betriebsführung, Steuerplanung, Mehrwertsteuer und dem Rating landwirtschaftlicher Betriebe) mitwirken.
- Zentrale Auswertung von Buchhaltungsdaten sicherstellen und aktualisieren.
- Neue Dienstleistungen für die Bauernfamilien im Kernbereich «Treuhand» prüfen und nach Möglichkeit einführen.

AGRIEXPERT BEREICH BEWERTUNG UND RECHT

- Qualitativ hochstehendes Beratungsangebot in bäuerlichen Rechtsfragen im Kernaufgabengebiet des Agrar-, Ehe- und Erbrechts, Steuerrechts, der Raumplanung und des Wirtschaftsrechts sowie der Betriebswirtschaft anbieten.
- Kostenloses Kurzauskunftstelefon im Auftrag des SBV betreuen.
- Aufträge für objektive Bewertungen (Immobilien, Dienstbarkeiten, Schäden) nach dem neuesten Wissensstand und nach den Regeln des Berufsstandes zur Zufriedenheit des Kunden durchführen.
- Bauernfamilien in wirtschaftlichen Fragestellungen unterstützen und bei Konflikten beratend und begleitend beistehen.
- Bauernfamilien und Fachleute von Beratung und Treuhand mit Kursen, Referaten und Publikationen im Kernaufgabengebiet weiterbilden.
- Bewertungsgrundlagen erarbeiten und herausgeben, welche die Beratungskräfte ausbildet um den Bauernfamilien zu helfen ihre Ansprüche geltend zu machen.

- *Maintenir à un niveau élevé la collaboration et la formation des partenaires contractuels (agences régionales, chambres cantonales d'agriculture) et des organisations apparentées.*
- *Informar les familles paysannes et les services de conseil aux exploitations de l'importance de l'assurance sociale et de l'offre de solutions personnalisées en assurance.*
- *Poursuivre la croissance de la Fondation Agrisano, de la Caisse-maladie Agrisano SA, des Assurances Agrisano SA, d'Agrisano Prevos et d'Agrisano Pencas.*

AGRIEXPERT: DOMAINE FIDUCIAIRE

- *Réaliser des boucllements comptables répondant à l'exigence d'une planification fiscale optimisée.*
- *Établir des évaluations de secteurs assorties de comparaisons annuelles et d'une comparaison avec un groupe de référence.*
- *Proposer un soutien professionnel et complet en matière de comptabilité et de fiscalité.*
- *Moderniser et simplifier les tâches administratives des chefs d'exploitation en tenant compte de la sécurité et de la protection des données.*
- *Recueillir des données concernant la gestion d'entreprise, mettre à disposition des mouvements de fonds et des chiffres comparatifs pour l'analyse et la gestion d'exploitation.*
- *Participer au développement d'outils adaptés aux besoins de la pratique (entre autres pour la comptabilité, la gestion d'entreprise, la planification fiscale, la TVA et l'évaluation d'exploitations agricoles).*
- *Garantir et actualiser le dépouillement centralisé des données comptables.*
- *Étudier de nouveaux services destinés aux familles paysannes dans le domaine fiduciaire et les lancer dans la mesure du possible.*

AGRIEXPERT: DOMAINE ESTIMATIONS ET DROIT

- *Offrir des conseils de grande qualité pour les questions de droit rural, de droit du mariage, du droit des successions, de l'aménagement du territoire, du droit économique et de la gestion d'entreprise.*
- *Assurer un service gratuit de renseignements téléphoniques pour le compte de l'USP.*
- *Exécuter des mandats d'évaluations objectives (biens immobiliers, servitudes, dommages) en s'appuyant sur les connaissances les plus récentes et en suivant les règles déontologiques pour satisfaire les clients.*
- *Soutenir les familles paysannes dans les questions économiques et leur apporter conseils et assistance en cas de conflits.*
- *Permettre aux familles paysannes et aux spécialistes en matière de vulgarisation et de fiduciaire de se perfectionner en estimations et en droit à l'aide de cours, d'exposés et de publications.*
- *Élaborer et publier des bases pour l'évaluation afin de former des conseillers destinés à aider les familles paysannes à faire valoir leurs droits.*

- Kommentare und Hilfsmittel zum Agrarrecht und zur Bewertung herausgeben.
- Landwirten für die überbetriebliche Zusammenarbeit umfassende, objektive Beratung anbieten.
- Gute Schadenregulierungsdienstleistung bei der Rechtsschutzversicherung AGRI-protect sicherstellen.
- Grundlagen und Praxishilfe zum Bauen ausserhalb der Bauzone für Bauernfamilien erarbeiten und anbieten.

AGRIMPULS

- Politische Betreuung der Themenbereiche Arbeitsrecht und Ausländerregelung sicherstellen.
- Arbeitskräfte, Praktikanten, Auslandsaufenthalte, Sprachschulen, Individual- und Studienreisen vermitteln.
- Auskunftsdienst für Arbeitsrechtsfragen und Ausländerregelung weiterführen.
- Bauernfamilien und Beratungsstellen mit Kursen und Referaten im Bereich Arbeitsrecht, Ausländerregelung und Angestelltenmanagement weiterbilden.
- Reiseversicherung anbieten.
- Einheitliches und kostengünstiges Verpackungs- und Werbematerial für die Direktvermarkter anbieten (www.vomhof.ch).

- *Soutenir les familles paysannes en matière de droit du mariage et de droit des successions, et leur apporter conseils en cas de conflits.*
- *Publier des commentaires et des aides sur le droit rural et l'évaluation.*
- *Proposer aux agriculteurs un conseil complet et objectif en matière de collaboration interentreprises.*
- *Garantir de bonnes prestations de règlement des sinistres dans le cadre de l'assurance de protection juridique AGRI-protect.*
- *Élaborer et proposer aux familles paysannes des bases et des outils pratiques pour la construction en dehors de la zone à bâtir.*

AGRIMPULS

- *Garantir le suivi politique des thèmes du droit du travail et des conditions de séjour en Suisse.*
- *Recruter de la main-d'œuvre et proposer des stages, des séjours à l'étranger, des écoles de langues, des voyages individuels et d'études.*
- *Maintenir le service d'information pour les questions liées au droit du travail et aux conditions de séjour en Suisse.*
- *Assurer la formation continue des familles paysannes et des services de conseil par des cours et des exposés sur le droit du travail, les conditions de séjour en Suisse et la gestion des employés.*
- *Proposer une assurance voyage.*
- *Proposer un assortiment homogène de matériel d'emballage et de supports publicitaires peu onéreux aux producteurs pratiquant la vente directe (www.a-la.ferme.ch).*

4. KOMMUNIKATION & SERVICES

Spezialaufgaben 2020

«SAVE FOOD. FIGHT WASTE» UMSETZEN

Ziel

- Die im Herbst 2019 gestartete nationale Kampagne gegen Foodwaste «Save Food. Fight Waste» auf Stufe Landwirtschaft umsetzen.

Massnahmen

- Die nationalen Aktivitäten und Instrumente in unsere Kommunikationskanäle einbauen.
- In Zusammenarbeit mit anderen landwirtschaftlichen Organisationen und speziell dem Schweiz. Bäuerinnen- und Landfrauenverband eigene Massnahmen gegen Food Waste entwickeln und umsetzen:
 - Kurzvideos mit Tipps der Bäuerin
 - Kleber und Flyer für die Direktvermarkter für den Verkauf von 2. und 3. Klass-Ware
 - Spezielle Themenseite online
 - Schild zum «massvollen Schöpfen» für Gastroevents auf Bauernhöfen
 - u. ä. m.

UMSETZUNG DES NEUEN JAGDGESETZES UNTERSTÜTZEN

Ziel

- Weil das Referendum dagegen ergriffen wurde, wird das Volk voraussichtlich im Mai 2020 über das vom Parlament verabschiedete Jagdgesetz abstimmen. Der SBV setzt sich mit verschiedenen Partner unter der Federführung von Jagd Schweiz für ein Ja an der Urne ein.

Massnahmen

- Mitwirken im nationalen Ja-Komitee
- Mitarbeit im nationalen Arbeitsausschuss
- Koordination der Tätigkeiten innerhalb der landwirtschaftlichen Organisationen
- Nutzen der SBV-Kommunikationskanäle zur Verbreitung der Kampagneninformationen

4. COMMUNICATION & SERVICES INTERNES

Tâches spéciales 2020

MISE EN ŒUVRE DE LA CAMPAGNE

«SAVE FOOD. FIGHT WASTE»

Objectif

- *Mettre en œuvre la campagne nationale contre le gaspillage alimentaire «Save Food. Fight Waste» (automne 2019) au niveau du secteur agricole.*

Mesures

- *Introduire les actions et instruments utilisés au niveau national dans nos canaux de communication.*
- *Collaborer avec d'autres organisations agricoles et notamment avec l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales pour développer et mettre en œuvre nos propres mesures contre le gaspillage alimentaire:*
 - *Brèves vidéos avec les conseils d'une paysanne*
 - *Autocollants et imprimés pour la vente directe et la vente de fruits et de légumes de 2^e et de 3^e classes*
 - *Pages en ligne dédiées à une thématique*
 - *Panneaux sur une consommation modérée lors d'événements gastronomiques à la ferme*
 - *Autres mesures*

SOUTENIR LA MISE EN ŒUVRE

DE LA NOUVELLE LOI SUR LA CHASSE

Objectif

- *Comme un référendum a été lancé contre la loi sur la chasse adoptée par le Parlement, il appartiendra au peuple de trancher en votation, selon toute probabilité en mai 2020. L'USP s'engage pour le oui aux urnes, aux côtés de divers partenaires et sous la houlette de ChasseSuisse.*

Mesures

- *Participer aux activités du comité national pour le oui*
- *Collaborer au groupe national de travail*
- *Coordonner les activités au sein des organisations agricoles*
- *Utiliser les canaux de communication de l'USP pour diffuser les informations de la campagne*

SANIERUNG HEIZUNG, LÜFTUNG UND KLIMA IM AGRIMMO-GEBÄUDE

Ziele

- Wert des Agrimmo-Gebäudes in Bern erhalten.
- Zufriedenheit der Mieter erhöhen.
- Gute Raumtemperaturen und Klima im Sommer als auch im Winter sicherstellen.
- Umfangreiche Arbeiten reibungslos abwickeln.
- Budget für die Sanierung einhalten.

Massnahmen

- Mit Fachplaner und Bauleitung Umbau planen und koordinieren.
- Nötige Bewilligungen einholen.
- Ausschreibungen und Arbeitsvergaben planen und durchführen.
- Zeitgerechte Kommunikation zur Mieterschaft koordinieren und sicherstellen.
- Bürobetrieb während der Umbauphase durch Zuteilung von Ersatzbüros sicherstellen.

Daueraufgaben

KOMMUNIKATION

- Themen des SBV und seiner vier Departemente kommunikativ begleiten.
- 70 bis 80 Medienmitteilungen schreiben und veröffentlichen.
- Drei bis sechs Medienkonferenzen alleine oder mit Partnern durchführen.
- Medienberichterstattung über die Landwirtschaft und den SBV verfolgen, intern involvierten Personen weiterleiten und bei Bedarf angemessen reagieren.
- Position und Sprachregelung bei heiklen Themen sicherstellen.
- Auskunft an Medien und andere Interessierte geben.
- Kontakt zu Medienvertretern, ganz besonders jenen der bäuerlichen Presse, pflegen.
- Jahresbericht herausgeben.
- Tätigkeitsprogramm zusammenstellen und zweimal jährlich den Stand der gesetzten Ziele anhand des Management-Reviews überprüfen.
- Bei Bedarf gezielte Faktenblätter zur Information der aktiven Bäuerinnen und Bauern erstellen und verteilen.
- Bei den Foksmagazinen und anderen themenbezogenen Publikationen mitarbeiten.
- Offizielle Stellungnahmen koordinieren.
- Reden, Statements u.ä.m. verfassen sowie Vorträge zusammenstellen.

ASSAINISSEMENT DU CHAUFFAGE, DE L'AÉRATION ET DES CLIMATISEURS DANS LE BÂTIMENT AGRIMMO

Objectifs

- *Préserver la valeur du bâtiment Agrimmo à Berne.*
- *Accroître la satisfaction des locataires.*
- *Garantir de bonnes températures et un bon climat dans les pièces en été comme en hiver.*
- *Faire en sorte que la réalisation de travaux conséquents n'occasionne aucun problème.*
- *Respecter le budget prévu pour l'assainissement.*

Mesures

- *Planifier et coordonner les transformations avec les concepteurs et la direction des travaux.*
- *Se procurer les autorisations nécessaires.*
- *Planifier et exécuter la mise au concours et l'adjudication des travaux.*
- *Coordonner et assurer la communication sur la location en temps utile.*
- *Garantir l'exploitation des bureaux pendant les travaux au moyen de bureaux temporaires.*

Tâches permanentes

COMMUNICATION

- *Accompagner les thèmes de l'USP et ses quatre départements sur le plan de la communication.*
- *Rédiger et publier entre 70 et 80 communiqués de presse.*
- *Organiser entre trois et six conférences de presse, seul ou avec des partenaires.*
- *Suivre la couverture médiatique de l'agriculture et de l'USP, transmettre les informations aux personnes concernées en interne et réagir de façon adéquate si nécessaire.*
- *Veiller aux prises de position et aux formulations officielles concernant des sujets sensibles.*
- *Renseigner les médias et les autres personnes intéressées.*
- *Soigner les contacts avec les représentants des médias, en particulier avec ceux de la presse agricole.*
- *Publier le rapport annuel.*
- *Composer le programme d'activités et vérifier deux fois par an l'avancement des objectifs à l'aide de la revue de direction.*
- *Réaliser et distribuer au besoin des fiches informatives sur des sujets précis pour informer les agriculteurs actifs.*
- *Collaborer à la publication du magazine Zoom et à d'autres publications thématiques.*
- *Coordonner les prises de position officielles.*
- *Rédiger des discours, des déclarations et autres, et préparer des exposés.*

- Ausländische Besuchergruppen betreuen und generell Vorträge über die Landwirtschaft halten.
- Wöchentliche SBV-News verfassen und streuen.
- Die rund 30 Webseiten des SBV und mehrerer angeschlossener Organisationen betreuen.
- Die Social Media-Kanäle des SBV erfolgreich bewirtschaften (Facebook SBV, Facebook Verantwortungsvolle Landwirtschaft, Twitter SBV, Twitter TWI-Nein, Flickr, Youtube, LinkedIn).
- Offline-Publikationen online und auf den Sozialen Medien vernetzen.
- Fotodatenbank verwalten und laufend ausbauen.
- Anti-Littering-Kampagne weiterführen.
- Das Programm AgrIQnet des Bundesamts für Landwirtschaft kommunikativ begleiten und in der Steuerungsgruppe mitwirken.
- Austausch zu und von den Mitgliedorganisationen sicherstellen.
- Den Übersetzungsdienst für den SBV und die angeschlossenen Organisationen koordinieren.
- Übersetzungsdienstleistungen in hoher Qualität und innerhalb der gewünschten Fristen für die internen Auftraggeber und externen Kunden gewährleisten.
- Übersetzungen in die französische Sprache nach Möglichkeit intern sicherstellen.
- Layout-Aufträge für den SBV und die angeschlossenen Organisationen ausführen.

BASISKOMMUNIKATION

- Basiskommunikation «Schweizer Bauern» und deren Teilprojekte planen und umsetzen.
- Finanzierung sicherstellen.
- Plattform Basiskommunikation organisieren und durchführen.
- 1. August-Brunch auf dem Bauernhof mit mindestens gleich vielen Betrieben wie bisher durchführen.
- Online-Direktvermarktungsplattform «Vom Hof» weiterentwickeln und bewerben.
- Messeauftritte planen und realisieren.
- Internetseite landwirtschaft.ch und die dazugehörigen Klonprojekte betreuen.
- Facebook-Seite «Schweizer Bauern – Paysans Suisses – Contadini Svizzeri» betreuen und die Anzahl Fans steigern.
- Instagram-Kanal @schweizer.bauern bewirtschaften und Anzahl Follower erhöhen.
- www.buureTV.ch / www.agricultureTV.ch mit neuen, packenden Kurzfilmen interessant halten und die Anzahl Zuschauer erhöhen.
- Tournee 2020 des hof-theater.ch unterstützen.
- Kantonale Ergänzungsprojekte betreuen und den Bezug zur Basiskommunikation stärken.

- *Accueillir des groupes de visiteurs étrangers et donner, de manière générale, des exposés sur l'agriculture.*
- *Rédiger et diffuser le bulletin hebdomadaire «En direct de l'USP».*
- *Gérer la trentaine de sites web de l'USP et de plusieurs organisations rattachées.*
- *Gérer la présence de l'USP sur les réseaux sociaux (Facebook USP, Facebook Agriculture durable, Twitter USP, Twitter IEPP NON, Flickr, YouTube, LinkedIn).*
- *Publier en ligne et sur les réseaux sociaux des publications prévues pour d'autres supports.*
- *Gérer la banque d'images de l'USP et en poursuivre le développement permanent.*
- *Poursuivre la campagne pour lutter contre les déchets sauvages.*
- *Accompagner le programme AgrIQnet de l'OFAG sur le plan de la communication et participer au comité de pilotage.*
- *Assurer les échanges avec et entre les organisations membres.*
- *Assurer la coordination du service de traduction pour l'USP et les organisations rattachées.*
- *Réaliser des traductions de grande qualité dans les délais souhaités pour les donneurs d'ouvrage internes et les clients externes.*
- *Effectuer les traductions vers le français en interne dans la mesure du possible.*
- *Réaliser des travaux d'édition pour le compte de l'USP et des organisations rattachées.*

COMMUNICATION DE BASE

- *Planifier et concrétiser la communication de base «Paysans Suisses» et ses projets partiels.*
- *Garantir le financement de la communication de base.*
- *Organiser et réaliser la plateforme de la communication de base.*
- *Organiser le Brunch à la ferme du 1er août avec au moins autant d'exploitations que lors des éditions précédentes.*
- *Continuer de développer et de promouvoir la plateforme en ligne de vente directe «À la ferme.ch».*
- *Planifier et assurer des présences lors de foires.*
- *Gérer le site agriculture.ch et les projets clones y afférents.*
- *Gérer la page Facebook «Schweizer Bauern – Paysans Suisses – Contadini Svizzeri» et accroître le nombre de fans.*
- *Gérer le compte Instagram @schweizer.bauern et accroître le nombre d'abonnés.*
- *Maintenir l'intérêt suscité par le canal «buureTV.ch/agricultureTV.ch» grâce à la diffusion de nouveaux courts métrages palpitants et accroître son audience.*
- *Soutenir la tournée 2020 du projet «hof-theater.ch».*
- *Encadrer les projets complémentaires cantonaux et renforcer les liens avec la communication de base.*

- Bei Agro-Marketing Suisse, agro-image, Agriviva und anderen Projekten und Organisationen aktiv mitwirken.

GREMIEN

- Einladungen und Unterlagen fristgerecht zustellen.
- Protokolle aller Sitzungen innert zehn Tage verfassen.
- Lückenlose Vertretung des SBV an Versammlungen der Mitgliedorganisationen sicherstellen.
- Terminkollisionen vermeiden.
- Die Sekretariate der Gremien führen.
- Zentrale Adressdatenbank betreuen.

FINANZEN & PERSONAL

- Verbands- und Mandatsbuchhaltungen führen.
- Verbandsfinanzierung sicherstellen.
- Anlagen und Beteiligungen des Verbands betreuen.
- Motivierte und qualifizierte Mitarbeitende rekrutieren.
- Stellenausschreibungen und andere Infos zum SBV als Arbeitgeber auf LinkedIn posten.
- Betreuung aller Mitarbeitenden.
- Mitarbeitende und Führungskräfte weiter schulen.
- Lernenden im kaufmännischen Bereich eine optimale Ausbildung ermöglichen.
- Einhaltung der internen Reglemente sicherstellen.

VERWALTUNG & LIEGENSCHAFTEN

- Bibliothek und Archiv verwalten.
- Büromaterial für den SBV und die angeschlossenen Organisationen einkaufen.
- Postdienst des SBV und der angeschlossenen Organisationen sicherstellen.
- Liegenschaften optimal bewirtschaften und unterhalten.
- Nötige Liegenschaften-Sanierungen planen, koordinieren und in Auftrag geben.
- Liegenschaftsverwaltungsmandate effizient betreuen.
- Qualitätssicherungsprozess und die dazugehörigen internen Audits betreuen und fördern.
- SBV-internes Kontrollsystem (IKS) betreuen.
- Empfang und Telefonzentrale sicherstellen.

- *Participer de façon active à Agro-Marketing Suisse, agro-image, Agriviva et à d'autres projets et organisations.*

ORGANES DE L'USP

- *Envoyer les invitations et les documents dans un délai convenable.*
- *Rédiger les procès-verbaux de toutes les séances en l'espace de dix jours.*
- *Assurer une représentation permanente de l'USP aux assemblées des organisations membres.*
- *Éviter que des rendez-vous ne se chevauchent.*
- *Tenir les secrétariats des organes de l'USP.*
- *Gérer la banque de données centrale des adresses.*

FINANCES & RESSOURCES HUMAINES

- *Tenir les comptabilités de l'USP et d'organisations tierces.*
- *Assurer le financement de l'USP.*
- *Gérer les placements et les participations de l'USP.*
- *Recruter des collaborateurs motivés et qualifiés.*
- *Publier sur LinkedIn les postes mis au concours et les autres informations sur l'USP en tant qu'employeur.*
- *Encadrer tout le personnel.*
- *Poursuivre la formation des employés et des cadres.*
- *Assurer aux apprentis une formation optimale.*
- *Veiller au respect des règlements internes.*

ADMINISTRATION & IMMEUBLES

- *S'occuper de la bibliothèque et des archives.*
- *Acheter des fournitures de bureau pour l'USP et les organisations rattachées.*
- *Garantir le bon fonctionnement du service de poste interne de l'USP et des organisations rattachées.*
- *Gérer et entretenir les immeubles de manière optimale.*
- *Planifier, coordonner et attribuer l'assainissement nécessaire des immeubles.*
- *Offrir des prestations efficaces pour les mandats de gérance d'immeubles.*
- *Suivre et promouvoir le processus d'assurance qualité et les audits internes qui s'y rapportent.*
- *S'occuper du système de contrôle interne de l'USP.*
- *Assurer l'accueil physique et téléphonique.*





Schweizer Bauernverband | Union Suisse des Paysans
Laurstrasse 10 | 5201 Brugg
Telefon 056 462 51 11
info@sbv-usp.ch | www.sbv-usp.ch