

Conférence de presse du 13 juillet 2021

« La Suisse fleurit »

Exposé de Diane Gossin, Division Energie et environnement à l'USP (le discours prononcé fait foi)

Nous sommes invités aujourd'hui sur l'exploitation de la famille Kiener, l'une des plus de 400 familles paysannes à avoir semé une bande fleurie dans le cadre de l'action « La Suisse fleurit ». L'objectif de cette action est de promouvoir la biodiversité et de montrer à la population tout ce qu'entreprend l'agriculture pour cette dernière. Les bandes fleuries sont ainsi de parfaites et sympathiques ambassadrices de cette cause importante, grâce à leur visibilité et leur diversité fleurie.

Le succès de l'action a été bien au-delà des espérances ! Alors que nous avons prévu 300 participants, au final, nous en avons eu plus de 400. Comme ces fermes ont parfois semé des bandes fleuries à plusieurs endroits, nous avons même pu compter plus de 500 bandes fleuries à travers tout le pays. De plus, il est aussi très réjouissant de constater que la moitié des exploitations participantes ont déclaré n'avoir jamais semé de bandes fleuries auparavant. Nous nous réjouissons d'avoir réussi à motiver et à mobiliser autant de monde.

Nous avons aussi mené à bien une campagne de sensibilisation en avril 2021 selon la devise « chacun et chacune peut faire quelque chose pour la biodiversité ». Des agriculteurs et des agricultrices ont distribué des sachets de semences contenant un mélange de fleurs dans neuf gares. Nous avons ainsi pu sensibiliser les passants et leur apprendre que la biodiversité ne se limite pas aux champs. Cette distribution a aussi été l'occasion de répondre à leurs questions sur le sujet. Les particuliers qui souhaitent faire quelque chose pour la biodiversité à leur échelle ont également pu se manifester et commander des semences. Nous avons ainsi distribué un total impressionnant de 50 000 sachets à la population suisse !

Je tiens à remercier toutes les personnes qui ont soutenu financièrement et matériellement cette action pour les bandes fleuries et qui nous ont accompagnés tout au long de ce projet – notamment Mövenpick et son engagement dans le cadre du lancement de sa nouvelle glace « Swiss Honey Almond » au miel suisse, les producteurs de semences UFA, Eric Schweizer, OHS et Samen Steffen.

Pour ceux d'entre vous qui souhaitent encore découvrir d'autres bandes fleuries, nous vous invitons à consulter sur notre site internet www.la-suisse-fleurit.ch la carte interactive répertoriant toutes les bandes fleuries inscrites. Les personnes intéressées y trouveront également de nombreux conseils pour promouvoir la biodiversité chez elles, car chaque pas compte !