

**Der neue Auftritt und die  
neukonzipierte Kampagne der  
Schweizer Bäuerinnen  
und Bauern**

**Lancierung 15.06.2022**

# Inhalt

- **Entwicklung der Marke**
- **Marke & Logo**
- **Kampagne „Schweizer Bäuerinnen & Bauern, für dich“**
- **Hofprojekt im neuen Look**

# **Entwicklung der Marke Schweizer Bauern**

# Entwicklung der Marke

1998 wurde die erste Kampagne der nationalen Basiskommunikation (Bako) der Schweizer Bauern lanciert. Sie positionierte sich mit dem Claim «Gut, gibt's die Schweizer Bauern».

**GUT, GIBT'S DIE SCHWEIZER BAUERN.  
PROCHES DE VOUS. LES PAYSANS SUISSES.  
GRAZIE, CONTADINI SVIZZERI.**



[www.landwirtschaft.ch](http://www.landwirtschaft.ch)

Kampagne  
«Gut, gibt's die Schweizer Bauern



1998



2003



2006



2011



2015

# Entwicklung der Marke

Im Jahre 2017 erfolgte ein Relaunch. Die Marke und Kampagne wurden neu konzipiert mit dem Auftritt «Schweizer Bauern. Von hier, von Herzen».

Kampagne

«Schweizer Bauern. Von hier, von Herzen»



2017



2020

**Schweizer Bauern**  
**Paysans suisses**  
**Contadini svizzeri**

Von hier, von Herzen.  
D'ici, avec passion.  
Dalla nostra terra con passione.

[Link zu den Plakaten](#)

# Entwicklung der Marke

2021 - 22 wurde die Marke «Schweizer Bauern. Von hier, von Herzen» weiterentwickelt und neu ausgerichtet. Die Markenarchitektur und Positionierung wurden geschärft. Die einzelnen, unterschiedlichen Markenauftritte der Hofprojekte wurden in die Marke integriert und vereinheitlicht. Der Zielgruppen-Fokus der Marke wurde neu gesetzt und die Leitthemen und Leitbotschaften für die nächsten fünf Jahre definiert.

Am 15.06. wird die **Marke «Schweizer Bäuerinnen & Bauern»** mit der **Kampagne «Schweizer Bäuerinnen & Bauern, für dich»** lanciert.



# **Der neue Markenauftritt der Schweizer Bäuerinnen und Bauern**

## **Marke & Logo**

# Marke

Die Marke der «Schweizer Bäuerinnen & Bauern» verfolgt das Ziel die **Lebensgrundlage der Schweizer Bäuerinnen und Bauern nachhaltig zu gestalten**.

Sie baut auf den Werten auf:

- **Innovativ:** Schweizer Bäuerinnen & Bauern sind aufgeschlossen und handeln unternehmerisch weitsichtig.
- **Stark:** Schweizer Bäuerinnen & Bauern ernähren das Land und prägen die Landschaft.
- **Verantwortungsvoll:** Schweizer Bäuerinnen & Bauern gehen sorgsam mit Mensch und Natur um.

Sie sorgt bei der Schweizer Bevölkerung für:

- **Aufklärung:** erläutert die landwirtschaftlichen Zusammenhänge und zeigt die Vorzüge einheimischer Produkte
- **Sympathie:** schafft Nähe und Sympathie
- **Promotion:** erzeugt Präferenz und erhöht die Preisbereitschaft für die Produkte und Dienstleistungen





# Logo

**Rahmen:** Die Farben blau und grün bilden den Rahmen und zitiert die Schweizer Kulturlandschaft: grüne Felder unter blauem Himmel. Er verbindet den Absender mit dem Claim «Für dich».

**Claim „Für dich“:** Er stellt den Bezug zwischen Leistungen der Schweizer Bäuerinnen und Bauern und dem Benefit für die Zielgruppe her.

Schweizer  
**Bäuerinnen  
& Bauern**



Für dich.

**Paysannes  
& paysans**  
suisses



Pour vous.

**Contadine  
& contadini**  
svizzeri



Per voi.

# Logo

## Das Logo der Hofprojekte

Die Hofprojekte sind in die Dachmarke «Schweizer Bäuerinnen & Bauern» integriert. Durch den einheitlichen Auftritt wird die Marke und die Wiedererkennung gestärkt.

Das Logo mit dem Claim «Für dich» wird entsprechend dem Hofprojekt angepasst. Der Name des Hofprojekts nimmt den Platz des Claims ein.



[Link zu den Logos](#)

**Die neue Kampagne der  
Schweizer Bäuerinnen  
und Bauern**

**«Schweizer Bäuerinnen &  
Bauern, für dich»**

# Kampagne - Mechanik

Die Mediakampagne baut auf dem Logo auf. Es wird zu einem aktiven Bestandteil der Kampagne. Der Rahmen des Logos öffnet sich und zeigt innerhalb des Rahmens die Leistungen und Dienstleistungen der Schweizer Bäuerinnen und Bauern für die Schweizer Bevölkerung.

Schweizer  
**Bäuerinnen  
& Bauern**  
Für dich.



# Kampagne – Botschaften und Ziele

Die Mediakampagne kommuniziert die Leitbotschaften der Schweizer Bäuerinnen und Bauern:

**Mit den Motiven «Vielfalt» und «Regionalität» werden die Leitbotschaften «Ökologie und Biodiversität» kommuniziert:**

- Schweizer Bäuerinnen und Bauern gehen verantwortungsvoll mit unserer Natur um.
- Schweizer Bäuerinnen und Bauern sind Experten im schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen.
- Schweizer Bäuerinnen und Bauern produzieren nicht nur, sondern tun noch viel mehr für die Schweiz.



**Mit den Motiven «Frische» und «Abenteuer» werden die Leitbotschaften «Erholung, Bewegung und Nähe» kommuniziert:**

- Schweizer Bäuerinnen und Bauern pflegen die Landschaft und schaffen in unmittelbarer Nähe Räume zur Erholung und Bewegung.
- Schweizer Bäuerinnen und Bauern sind der direkte Draht zur Schweizer Landwirtschaft.
- Wer wissen will, woher seine Lebensmittel kommen und wer sie produziert, der macht einen Besuch auf dem Bauernhof.



# Kampagne – Botschaften und Ziele

Die Kampagne verfolgt die drei Ziele:

1. **Die Headline informiert:** Was tun die Schweizer Bauern für dich.
2. **Das Bild emotionalisiert, weckt Sympathie:** Warum sind die Leistungen der Bauern gut für mich und was habe ich davon?
3. **Der Rahmen fasst die Headline und das Bild als Gesamtleistung zusammen und trägt zur Promotion bei:** Weshalb sollte ich bei meinem Kaufentscheid Produkte der Schweizer Bauern bevorzugen?



# Kampagne – Werbemittel

Die Mediakampagne startet am 13.06. und dauert bis zum 28.06. Sie besteht aus einem Mix aus Out of Home, Online und Social Media. Die Kampagne richtet sich primär an Familien mit Kindern.



Link zu den Werbemitteln: [Plakate](#) und [Online Banner](#)

Die Werbemittel führen auf die Landingpage und informieren weiter:

[«Was steckt hinter deiner Frische und deinem Abenteuer»](#)

[«Was wir für deine Vielfalt und dein Abenteuer tun?»](#)

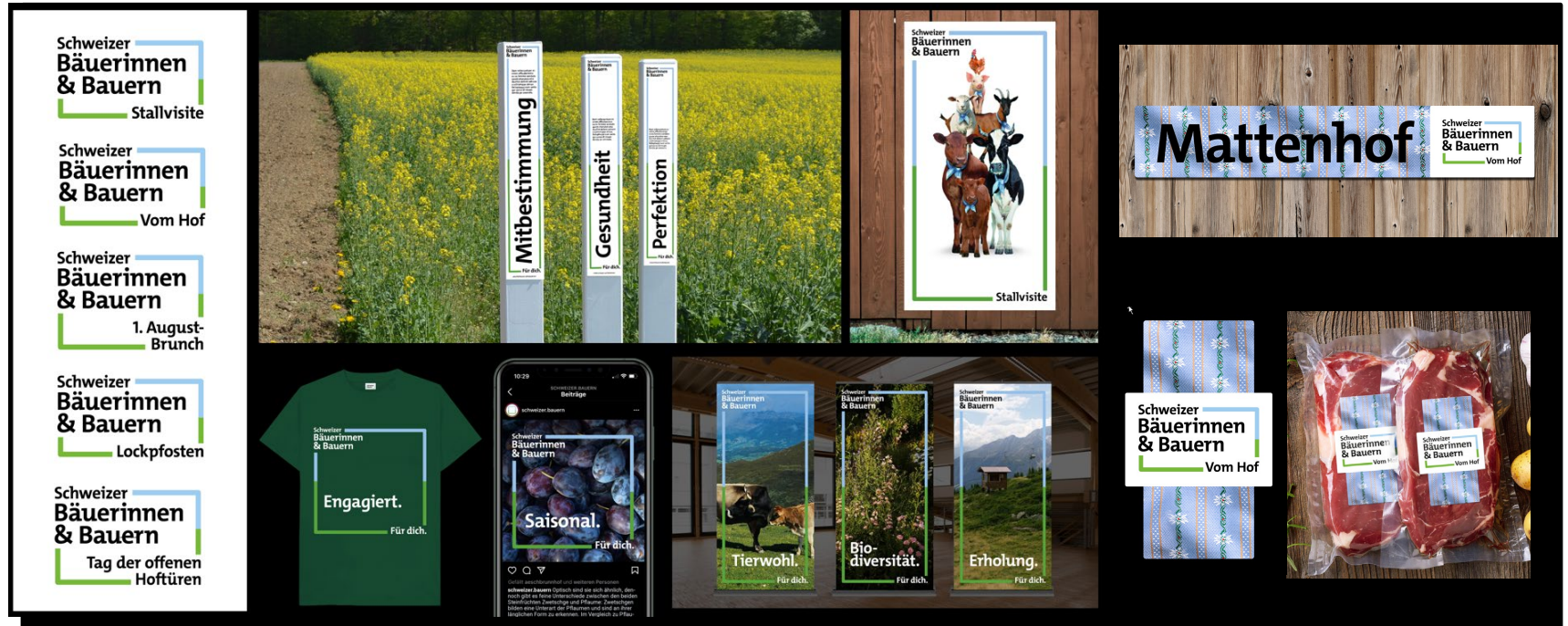
# **Die Hofprojekte im neuen Look**





# Hofprojekt – Ausblick Umsetzung

Die weiteren Hofprojekte werden laufend auf das neue CI/CD angepasst.



[Link Hofprojekte](#)

# Haben Sie Fragen zum neuen Auftritt und zur Neukonzeption der Kampagne «Schweizer Bäuerinnen & Bauern, für dich»

**Mirjam Hofstetter**, Verantwortliche Basiskommunikation  
Schweizer Bauernverband  
Tel. 056 462 52 14, [mirjam.hofstetter@sbv-usp.ch](mailto:mirjam.hofstetter@sbv-usp.ch)

**Mäggy Stark**, Projektleiterin «Neuer Auftritt der Marke und Neukonzeption der Kampagne «Für dich»»  
Landwirtschaftlicher Informationsdienst (LID)  
Tel. 031 359 59 82, [maeggy.stark@lid.ch](mailto:maeggy.stark@lid.ch)