

**Le nouveau look
et le remodelage de la campagne
des paysannes
et des paysans suisses**

Date de lancement : 15.06.2022

Sommaire

- **Développement de la marque**
- **Marque et logo**
- **Campagne « Paysannes & paysans suisses, pour vous »**
- **Nouveau look des projets de ferme**

Développement de la marque des paysans suisses

Développement de la marque

La première campagne de la communication de base nationale des paysans suisses a été lancée en 1998. Elle se distinguait par le slogan « Proches de vous. Les paysans suisses ».

**GUT, GIBT'S DIE SCHWEIZER BAUERN.
PROCHES DE VOUS. LES PAYSANS SUISSES.
GRAZIE, CONTADINI SVIZZERI.**



www.landwirtschaft.ch

Campagne

« Proches de vous. Les paysans suisses. »



1998



2003



2006



2011



2015

Développement de la marque

En 2017, une relance a été préparée. La marque et la campagne ont été repensées avec « Paysans suisses. D'ici, avec passion ».

Campagne

« Paysans suisses. D'ici, avec passion. »



2017



2020

Schweizer Bauern
Paysans suisses
Contadini svizzeri

Von hier, von Herzen.
D'ici, avec passion.
Dalla nostra terra con passione.

[Lien vers affiches](#)

Développement de la marque

En 2021 et 2022, la marque « Paysans suisses. D'ici, avec passion » a été développée et réorientée. Son architecture et son positionnement ont été affinés. Les différents logos des projets de ferme ont été intégrés dans la marque et uniformisés. L'accent sur les groupes cibles de la marque a été redéfini. Les thèmes et messages phares ont été fixés pour les cinq prochaines années.

Le 15 juin 2022 aura lieu le lancement de la **marque**
« **Paysannes & paysans suisses** » et de la **campagne**
« **Paysannes & paysans suisses, pour vous** ».

Schweizer
**Bäuerinnen
& Bauern**
Für dich.

**Paysannes
& paysans**
suisses
Pour vous.

**Contadine
& contadini**
svizzeri
Per voi.

Le nouveau look des paysannes et paysans suisses

Marque et logo

Marque

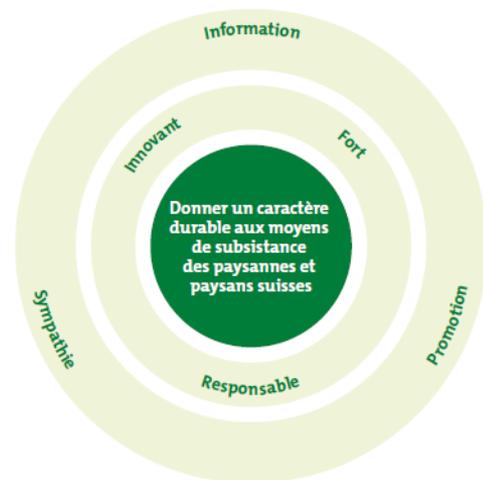
L'objectif de la marque « Paysannes & paysans suisses » est de **rendre durable le cadre de vie des paysannes et des paysans suisses.**

La campagne s'appuie sur les valeurs suivantes :

- **Innovation** : les paysannes et les paysans suisses sont ouverts et agissent sur le long terme de manière entrepreneuriale.
- **Force** : les paysannes et les paysans suisses nourrissent le pays et façonnent le paysage.
- **Responsabilité** : les paysannes et les paysans suisses interagissent de manière bienveillante avec l'homme et la nature.

La marque assure auprès de la population suisse les aspects suivants :

- **Information** : la marque sert à expliquer le contexte agricole et à montrer les avantages de la production indigène.
- **Sympathie** : la marque permet de rapprocher ville et campagne et de susciter la sympathie envers les paysannes et les paysans suisses.
- **Promotion** : la marque fait naître une préférence pour les produits et les services des paysannes et des paysans suisses, et augmenter la disposition à payer le juste prix.



Logo

Cadre : les couleurs bleu et vert forment le cadre et rappellent le paysage rural suisse : des champs verts sous un ciel bleu. De plus, il associe l'émetteur au slogan « Pour vous ».

Slogan « pour vous » : le slogan établit le lien entre les prestations des paysannes et des paysans suisses et les avantages pour le groupe cible.

Schweizer
**Bäuerinnen
& Bauern**



Für dich.

**Paysannes
& paysans**
suisses



Pour vous.

**Contadine
& contadini**
svizzeri



Per voi.

Logo

Logo des projets de ferme

Les projets de ferme sont intégrés dans la marque commune « Paysannes & paysans suisses ». Ce look uniforme permet de renforcer la marque et de la rendre plus reconnaissable.

Le logo avec le slogan « Pour vous » sera adapté en fonction du projet de ferme. Le nom du projet de ferme prendra la place du slogan.

Schweizer
**Bäuerinnen
& Bauern**
Für dich.

Schweizer
**Bäuerinnen
& Bauern**
1. August-
Brunch

Schweizer
**Bäuerinnen
& Bauern**
Stallvisite

Schweizer
**Bäuerinnen
& Bauern**
Lockpfosten

Schweizer
**Bäuerinnen
& Bauern**
Vom Hof

Schweizer
**Bäuerinnen
& Bauern**
Tag der offenen
Hoftüren

Paysannes
& paysans
suisses
Pour vous.

Paysannes
& paysans
suisses
Brunch du
1^{er} août

Paysannes
& paysans
suisses
Visites d'étables

Paysannes
& paysans
suisses
Bornes d'accroche

Paysannes
& paysans
suisses
À la ferme

Paysannes
& paysans
suisses
Journée portes
ouvertes

Contadine
& contadini
svizzeri
Per voi.

Contadine
& contadini
svizzeri
Brunch del
1^o agosto

Contadine
& contadini
svizzeri
Visita delle stalle

Contadine
& contadini
svizzeri
Pali indicatori

Contadine
& contadini
svizzeri
Dalla campagna

Contadine
& contadini
svizzeri
Giornata delle
porte aperte

[Lien vers logo](#)

**La nouvelle campagne
des paysannes
et paysans suisses**

**« Paysannes & paysans suisses,
pour vous »**

Campagne : structure

La campagne s'articule autour du logo. Ce dernier devient alors un élément actif de la campagne. Le cadre du logo s'ouvre pour montrer les prestations et les services des paysannes et des paysans suisses pour la population suisse.

**Paysannes
& paysans
suisses**



Pour vous.



Campagne : messages et objectifs

La campagne communique à la population suisse les messages phares des paysannes et des paysans suisses :

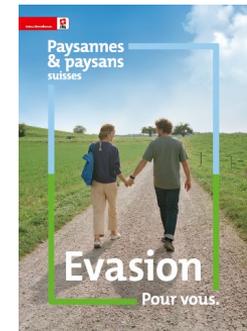
Les images « Diversité » et « Proximité » permettent de communiquer les messages clés « Écologie et biodiversité » :

- Les paysannes et les paysans suisses traitent notre nature de manière responsable.
- Les paysannes et les paysans suisses sont des experts en matière de préservation de nos ressources naturelles.
- Les paysannes et les paysans suisses non seulement produisent, mais font encore bien plus pour la Suisse.



Les images « Fraîcheur » et « Evasion » permettent de communiquer les messages clés « Grand air, activité et proximité » :

- Les paysannes et les paysans suisses entretiennent le paysage et créent des espaces propices à la détente et aux activités en plein air dans les environs immédiats.
- Les paysannes et les paysans suisses constituent le lien direct avec l'agriculture suisse.
- Ceux qui veulent savoir d'où vient leur nourriture et qui la produit peuvent se rendre à la ferme.



Campagne : messages et objectifs

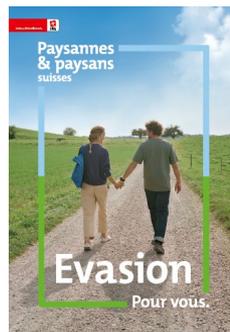
La campagne poursuit trois objectifs :

1. **Le titre informe** : que font les paysannes et les paysans suisses pour vous.
2. **L'image suscite l'émotion, la sympathie** : pourquoi les prestations des paysannes et des paysans suisses sont bonnes et ce qu'il y a à en retirer.
3. **Le cadre résume le titre et l'image en tant que prestation globale et contribue à la promotion** : pourquoi privilégier les produits des paysannes et des paysans suisses lors de ses achats.



Campagne : supports publicitaires

La campagne dans les médias débute le 13 juin et dure jusqu'au 28 juin. Elle se compose de publicités en extérieur, en ligne et sur les réseaux sociaux. La campagne s'adresse en premier lieu aux familles avec enfants.



Lien vers les supports publicitaires : [affiches](#) et [bannières en ligne](#)

Les supports publicitaires mènent à la page de renvoi et donnent des informations supplémentaires :

[« Qui se cache derrière vos aventures, vos moments d'évasion, votre bien-être ? »](#)
[« Ce que nous faisons pour votre diversité et votre évasion »](#)

**Nouveau look des projets
de ferme**

Projet de ferme Brunch du 1^{er} août

Le Brunch à la ferme du 1^{er} août est le premier projet à se présenter sous le look de la nouvelle campagne.



Magazine du Brunch

«Le Brunch würde als fehlen»

Millemann, Helligenswend (B)

«...der aber insgesamt 100, für den 1. August. Denn 2017 ist ja ein Jubiläum. Das Programm ist überaus vielfältig: grossen Ausmassen wird es eine Mischung aus der Gestaltung der Veranstaltung mit Light, Art, Musik und Theatralität auf dem Gelände der Bauern...»

«...hoffe ich, dass es ein Erfolg wird. Die Idee ist, dass die Bäuerinnen und Bauern...»

Herzliche Hilfe

«...nach und nach wurde die Bauernschaft eingeladen und die Bauernschaft hat immer mehr Leute...»

Allein bleibt

«...Auch im Sommer...»

Regelung ist

«...die Bauernschaft...»

Mitbestimmung

«...die Bäuerinnen...»

Demokratie

«...die Bäuerinnen...»

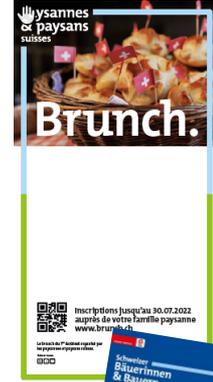
Ökonomie

«...die Bäuerinnen...»

Ökonomie

«...die Bäuerinnen...»

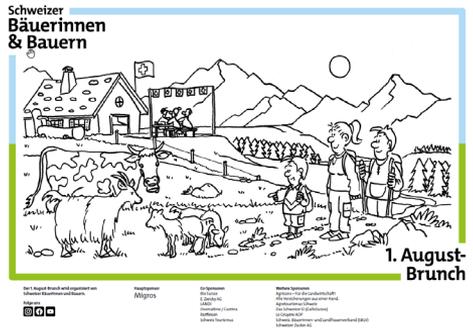
8



Affiches et annonces



Sachets de scure



Sets de table

Projets de ferme : perspectives de mise en œuvre

Les autres projets de ferme seront adaptés au fur et à mesure à la nouvelle campagne.



[Lien vers projets de ferme](#)

Si vous avez des questions sur le nouveau look et le remodelage de la campagne « Paysannes & paysans suisses, pour vous », posez-les à

Mirjam Hofstetter, responsable de la communication de base
Union suisse des paysans
Tél. 056 462 52 14, mirjam.hofstetter@sbv-usp.ch

Mäggy Stark, responsable du projet Nouveau look de la marque et remodelage de la campagne « Paysannes & paysans, pour vous »
Landwirtschaftlicher Informationsdienst (LID)
Tél. 031 359 59 82, maeggy.stark@lid.ch

