

Adoption du concept pour les pommes de terre précoces en 2019

Les représentants de la production et du commerce ont adopté le concept pour les pommes de terre précoces en 2019. Celui-ci reste inchangé par rapport aux années précédentes. Pour 2019, l'objectif reste une planification des cultures répondant aux besoins, tout en mettant l'accent sur un approvisionnement aussi précoce que possible du marché avec des pommes de terre à peau majoritairement ferme de la nouvelle récolte.

L'approvisionnement complet du marché avec des pommes de terre indigènes à peau et à chair fermes (ligne verte) pendant la phase de transition entre les pommes de terre de garde et les pommes de terre nouvelles indigènes constitue chaque année un défi de taille pour la branche. Afin que le marché puisse être approvisionné aussi tôt que possible avec des pommes de terre précoces suisses, il est important de cultiver des variétés précoces dans les régions les plus avancées. Grâce à une planification professionnelle et à une collaboration en partenariat, l'échange d'informations a de nouveau bien fonctionné cette année.

Commercialisation de la marchandise sans peau comme spécialité

Les pommes de terre précoces sans peau des variétés Lady Christl et Agata ont aussi été commercialisées comme spécialités par les grands distributeurs cette année. Cette démarche a fait ses preuves et sera maintenue. Le potentiel du marché est néanmoins très limité et la gestion des articles au point de vente s'avère très exigeante en raison de la courte durée de conservation. Après le début de la campagne, les deux variétés doivent être proposées le plus rapidement possible comme marchandise à peau majoritairement ferme dans l'emballage brun jusqu'en juillet. La récolte des variétés précoces à chair ferme s'ensuit, variétés qui sont d'abord vendues dans l'emballage brun et après dans l'emballage vert.

Le système d'annonce est un instrument important

Le système d'annonce pour les pommes de terre précoces de la Centrale suisse de la culture maraîchère et des cultures spéciales (CCM) fournit des informations importantes sur la situation de l'offre et constitue, de ce fait, un instrument indispensable.

Pour la branche, il est donc important que les producteurs procèdent de nouveau à des annonces fiables dans les délais impartis en 2019. Ils apportent de la sorte une contribution importante au bon déroulement de la campagne.

Pommes de terre précoces bio

Le concept de commercialisation a également fait ses preuves pour les pommes de terre bio et sera donc maintenu inchangé en 2019.

Planification de la culture 2019 d'entente avec l'acheteur

La marchandise de la récolte 2017 est restée disponible jusque tard au printemps 2018. Les ventes de pommes de terre précoces ont donc été peu soutenues. Selon le recensement des stocks effectué à la fin octobre, la récolte 2018 a de nouveau été bonne. Nous recommandons par conséquent aux producteurs de contacter leurs acheteurs afin d'assurer un équilibre sain entre l'offre et la demande au printemps prochain. Cela vaut tant pour la culture conventionnelle que pour la culture biologique.

Swisspatat informera en détail sur le déroulement de la campagne des pommes de terre précoces et sur les dates des conférences téléphoniques avant le début de la campagne au printemps prochain.