

## Il lavoro dell'USC nel 2021

In novembre 2020 i delegati hanno adottato il Programma di attività 2021, che stabilisce le misure e gli obiettivi di lavoro per l'anno in questione. La seguente tabella fornisce informazioni sui risultati dei temi prioritari stabiliti e sui compiti speciali nei dipartimenti.

Misure nei temi prioritari per il 2021	Risultati
<b>Politica agricola 22+</b>	
Difendere in Parlamento gli interessi delle famiglie contadine.	L'USC si è impegnata in Parlamento affinché la PA22+ venisse sospesa. La PA22+ avrebbe portato a una notevole diminuzione del reddito agricolo.
Incoraggiare misure politiche che rispettino l'articolo 104a della Costituzione federale.	Oltre all'impegno per la sospensione della PA22+, sono stati portati avanti gli interessi delle famiglie contadine per quanto riguarda l'iniziativa parlamentare «Percorso di riduzione del rischio associato all'uso di pesticidi». L'USC ha inoltre continuato a partecipare attivamente all'elaborazione del postulato sul futuro orientamento della politica agricola.
Impedire le misure nazionali che non offrono soluzioni attuabili chiare e i cui obiettivi non hanno una base scientifica.	L'USC ha preso posizione sul pacchetto di ordinanze agricole 2023, che concretizza l'iniziativa parlamentare «Percorso di riduzione del rischio associato all'uso di pesticidi».
Migliorare la consapevolezza e le conoscenze sulla realtà pratica dell'agricoltura, lavorando a stretto contatto con l'amministrazione federale.	Ci sono stati numerosi contatti con gli Uffici federali, in particolare con l'Ufficio federale dell'agricoltura. L'USC è inoltre stata attiva in vari gruppi di lavoro della Confederazione.
<b>Sostenibilità negli accordi di libero scambio</b>	
Ampliare le competenze sulla politica commerciale e sviluppare il ruolo di guida nel settore agricolo e alimentare.	All'interno di vari comitati, nelle discussioni pubbliche e in Parlamento, l'USC ha fornito le sue conoscenze a favore della protezione doganale e della sostenibilità nelle importazioni.
Perseguire e influenzare la ratifica e il referendum sull'accordo di libero scambio con i paesi del Mercosur.	A causa delle svolte politiche, nel 2021 non c'è stato nessun ulteriore sviluppo significativo di questo accordo di libero scambio.
Contribuire a elaborare la nuova strategia nel commercio estero della SECO a favore della sostenibilità e della protezione doganale.	La SECO ha incluso la sostenibilità nella sua strategia nel commercio estero, ma la protezione doganale non è stata menzionata. Purtroppo, l'USC non è stata coinvolta nell'elaborazione.
Seguire i negoziati in corso sugli accordi di libero scambio (esistenti e nuovi), analizzare i loro possibili impatti e fare pressione affinché l'aspetto della sostenibilità sia di primaria importanza.	A causa della pandemia, nel 2021 i negoziati sono rimasti fermi. Con la Rivista di approfondimento Focus «Nachhaltiger Handel (Commercio sostenibile)», pubblicata all'inizio del 2022, è stato presentato al pubblico il lavoro dell'USC nell'ambito della politica commerciale.
Definire le richieste per i requisiti di dichiarazione assieme alle Associazioni di consumatori e alla Protezione animale, formulare interventi e mantenere un dialogo con il Consiglio federale, l'am-	In collaborazione con la Protezione animale e la Federazione Romanda dei Consumatori (FRC), l'USC ha elaborato una lista di proposte per la dichiarazione. Nelle discussioni, l'UFAG e l'USAV si sono dimostrati positivi

ministrazione e le associazioni.	nei confronti del progetto.
Ottenere che il parlamento vieti l'importazione di derrate alimentari prodotte con prodotti fitosanitari vietati in Svizzera.	L'USC sta portando avanti la questione su vari fronti. La mozione (20.3835) non è ancora stata trattata in Parlamento.
<b>Valore aggiunto e mercato</b>	
Rafforzare la vendita diretta attraverso la piattaforma «dallacampagna.ch», così come le collaborazioni interne ed esterne dell'agricoltura.	Il numero di aziende con vendita diretta è salito a 2'900. Il fatto che ci sia ancora potenziale di crescita è dimostrato dai partner che hanno iniziato una collaborazione nel 2021: Place To Bee, prodotti di cervo svizzeri, Unione Svizzera dei Produttori di Verdure, Associazione Frutta Svizzera, ecc. Queste organizzazioni hanno incorporato il motore di ricerca per fattorie di «Dalla campagna» nel loro sito web, e da allora consigliano attivamente alle aziende con vendita diretta di elencare i loro prodotti e servizi sul portale.
Con la cooperazione con Hoflädeli24, promuovere nuovi canali di vendita come i distributori automatici, aumentando i vantaggi per i consumatori.	Hoflädeli24 è stato integrato come filtro nel motore di ricerca per le fattorie «Dalla campagna».
Continuare e ampliare il progetto «Il territorio nel piatto», per una collaborazione più stretta tra gastronomia e agricoltura.	Siccome il settore della ristorazione è stato gravemente colpito dal Covid-19, il progetto «Il territorio nel piatto» non ha potuto essere realizzato come previsto. Tutte le misure sono state messe in attesa e/o rinviate al 2022.
Nella comunicazione, sottolineare la regionalità e la stagionalità come valori fondamentali della produzione svizzera.	Nel 2021, ogni mese si è messa l'attenzione su un prodotto agricolo, a seconda della stagione. I vari canali online agricoltura.ch, dallacampagna.ch, Facebook e Instagram sono stati utilizzati per diffondere fatti interessanti, storie di fattoria, brevi video, ecc. Il messaggio è rimasto sempre lo stesso: acquista prodotti di stagione dai contadini della tua regione. Anche i partner come TWINT hanno utilizzato questi contenuti e li hanno trasmessi sui loro canali.
Fornire supporto affinché l'agricoltura possa beneficiare delle nuove tendenze di consumo (per esempio le proteine vegetali).	L'USC ha posto le prime basi con il suo rapporto sul potenziale delle colture campicole. I risultati del rapporto hanno potuto essere presentati nel 2021 a un pubblico più vasto e ai rappresentanti dei media. Inoltre, l'USC chiede all'UFAG di fare in modo che tutte le colture destinate all'alimentazione umana beneficino allo stesso modo dei pagamenti diretti.
Migliorare la trasparenza nella dichiarazione dei metodi di produzione e dell'origine di provenienza.	Dopo il grande successo in Parlamento, l'attuazione si sta rivelando difficile. Tuttavia, l'USC, insieme alla protezione degli animali e dei consumatori, rimane attiva e mantiene un dialogo costruttivo con l'USAV.
Stabilire un riconoscimento per le derrate alimentari svizzere senza OGM.	L'uso di marchi "senza OGM" è ancora in discussione.
Assicurare il mantenimento degli strumenti politici importanti per l'economia agricola (protezione doganale, supplemento per il latte trasformato in formaggio, mercati del bestiame da macello pub-	Grazie all'impegno in Parlamento, è stato possibile aumentare i fondi per il supplemento per il latte trasformato in formaggio. Ciò ha permesso di non dover ridurre il supplemento malgrado ci sia una maggiore

blici, ecc.)	quantità di latte trasformato in formaggio.
Rafforzare la posizione dell'agricoltura all'interno dell'intera filiera, per esempio con aggiustamenti puntuali della Legge sui cartelli.	La revisione della Legge sui cartelli è entrata in vigore il 1° gennaio 2022 con l'ancoraggio della posizione dominante relativa, che rafforza l'agricoltura all'interno dell'intera filiera.
Redigere resoconti e rapporti regolari sulla situazione dei mercati all'attenzione dei singoli settori, per migliorare l'informazione sulla situazione economica.	L'USC ha osservato lo sviluppo sui mercati e ha informato regolarmente gli organi dell'USC a proposito delle novità. Le cifre redatte da Agristat permettono una valutazione affidabile della situazione.
Continuare e ampliare i programmi di mercato consolidati dell'USC (GQ Carne Svizzera, bovini URA per McDonald's, programma carne di vitello).	Il nuovo programma "Swiss Quality Veal" continua a crescere. Dall'aprile 2021, gli allevatori di maiali, per parte di GQ Carne Svizzera, devono partecipare a un programma di promozione della salute dei suini. In questo modo, il già ottimo stato di salute dell'allevamento suino dovrebbe migliorare ancora di più.
Continuare a proporre dei corsi sul tema delle competenze di negoziazione.	La pianificazione di un nuovo corso è a buon punto, un corso avrà luogo nella primavera del 2022.
<b>Ottimizzare la strategia del marchio Contadini svizzeri</b>	
Coinvolgere coloro che prendono le decisioni (discussioni con esperti, sondaggi, presentazioni nei comitati, ecc.).	L'USC ha contattato tutti i suoi gremii e ha presentato la nuova strategia del marchio e la sua implementazione visiva. Nel processo, ha raccolto richieste e input.
Definire il carattere del marchio (formulare gli slogan, sviluppare il design, ecc.).	In relazione all'ulteriore sviluppo, l'USC ha anche definito i valori del marchio, sui quali ha basato il suo posizionamento e la sua tonalità: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Innovativi: i «Contadini svizzeri» sono al passo coi tempi e operano con lungimiranza imprenditoriale.</li> <li>▪ Forti: i «Contadini svizzeri» nutrono il paese e curano il paesaggio.</li> <li>▪ Responsabili: i «Contadini svizzeri» lavorano nel rispetto delle persone e della natura.</li> </ul>
Formulare la strategia di comunicazione (segmentare i gruppi target, sviluppare i messaggi, ecc.).	Il periodo di comunicazione dei «Contadini svizzeri», dal 2022 in poi, si concentrerà sull'interazione dei valori di sostenibilità economica, ecologica e sociale nell'agricoltura svizzera. A tal fine, sono stati definiti i tre gruppi tematici «Benessere degli animali», «Ecologia/Biodiversità» e «Svago, movimento e prossimità», e sono stati formulati i corrispondenti messaggi chiave.
Introdurre l'organizzazione del marchio con processi chiari.	Nella nuova strategia, l'USC ha anche definito come garantire che il marchio sia gestito con il rigore necessario.
Dopodiché: implementare la strategia del marchio in sottoprogetti.	Dopo che la strategia è stata approvata dai vari organi interni, l'USC ha iniziato a diffonderla nei vari sottoprogetti. L'attenzione si è concentrata sul sito web, sugli articoli promozionali e sul Brunch del 1° agosto.

<b>Obiettivi nei compiti speciali dei dipartimenti</b>	<b>Risultati</b>
--	------------------

## ECONOMIA, FORMAZIONE E QUESTIONI INTERNAZIONALI

### Assicurare il finanziamento dell'attuale e futura Politica agricola

Dimostrare l'importanza del settore agricolo, definito "fondamentale" dal Consiglio federale durante la crisi del Covid-19.

Anche nel 2021, il settore agricolo ha dimostrato la sua resilienza di fronte alla crisi del Covid-19. L'USC è rimasta molto attenta, soprattutto per quanto riguarda la situazione relativa alla manodopera e alla fornitura dei mezzi di produzione, quali per esempio fertilizzanti e sementi importati. L'USC ha mantenuto dei contatti regolari con le Autorità.

Redigere un calcolo dei costi per le prestazioni fornite e attirare l'attenzione sulla difficile situazione economica delle famiglie contadine.

L'USC ha seguito lo sviluppo dei redditi nel settore agricolo. Ove possibile, ha evidenziato il deficit esistente rispetto ad altri settori. Insieme alle sue organizzazioni settoriali, si è impegnata per sostenere quei settori che sono stati particolarmente colpiti dalle difficili condizioni meteorologiche.

Seguire da vicino la preparazione del preventivo della Confederazione, anticipare i possibili piani di risparmio e sviluppare misure correttive, se necessario.

Grazie all'intervento dell'USC, è stato possibile mantenere al livello attuale il credito quadro per il periodo 2022-2025, così come aumentare nel preventivo 2022 della Confederazione i fondi per la coltivazione delle barbabietole da zucchero e per il supplemento per il latte trasformato in formaggio.

Assicurare che il settore agricolo abbia accesso alle misure introdotte dalla Confederazione.

L'USC si è impegnata a far sì che anche il settore agricolo possa beneficiare delle misure speciali di sostegno introdotte a seguito della crisi del Covid-19.

### Rafforzare la ricerca e la consulenza

L'USC segue da vicino la riorganizzazione di Agroscope (concentrazione delle sedi, risparmi sui costi delle infrastrutture e amministrativi) e si impegna a garantire che i frutti di questi processi portino a un miglioramento e a un consolidamento della ricerca per il settore agricolo e alimentare.

I rappresentanti della Pratica agricola nel Consiglio di Agroscope hanno seguito da vicino gli sviluppi di Agroscope negli ultimi anni e, in consultazione con la Commissione di esperti Ricerca e Consulenza, hanno fornito proposte significative che sono ora state incorporate nell'orientamento del concetto di sviluppo di questo importante istituto.

Mantenere il dialogo con tutti gli attori e ricercatori importanti nel sistema di innovazioni e competenze agricole; in particolare con Agroscope, l'Istituto di ricerca per l'agricoltura biologica FIBL, l'ETHZ, la Scuola superiore di scienze agricole, forestali e alimentari e Agridea. Indirizzare le loro attività il più possibile verso le esigenze dell'agricoltura.

La commissione di esperti Ricerca e Consulenza ha organizzato, insieme alle due commissioni USC Produzione vegetale e Allevamento animale, due conferenze sui temi «Nuove procedure di selezione» e «Il contributo della ricerca nell'attuazione delle nuove procedure di selezione». C'è stato un vivace dialogo con i ricercatori di Agroscope, ETH e HAFL, e con i membri delle Autorità a proposito delle attività di ricerca, orientamento, attuazione politica e condizioni quadro giuridiche.

L'USC influenza Agroscope nel suo orientamento strategico dei campi di ricerca (2022-2025), esponendo concretamente le esigenze dell'agricoltura e fornendo un feedback sul lavoro scientifico durante il dialogo con i ricercatori.

I rappresentanti agricoli nel Consiglio di Agroscope, insieme alla «loro» commissione di esperti dell'USC, hanno accompagnato anche quest'anno la preparazione del programma d'attività 2022-2025 di Agroscope. Molti di questi punti sono stati presi in considerazione anche nel programma d'attività che il Consiglio di Agro-

	scope ha infine adottato alla fine del 2021.
<b>Pianificazione del territorio, terre coltivate e paesaggio</b>	
Convincere il Parlamento a non accettare il messaggio del Consiglio federale e invece utilizzare come base l'alternativa dell'USC e delle altre organizzazioni.	A causa della nuova situazione con l'iniziativa sul paesaggio, l'USC ha cambiato la sua posizione e nel 2021 ha sostenuto l'intenzione della CAPTE-S di convertire il messaggio sulla LPT2 in un controprogetto indiretto.
Discutere e definire all'interno dei gremii la posizione dell'agricoltura riguardo alle due iniziative sulla biodiversità e sul paesaggio, elaborare gli argomenti e difenderli di fronte alle parti interessate e al pubblico.	L'USC ha elaborato le basi corrispondenti e ha intrattenuto delle discussioni regolari con i promotori delle iniziative.
Esigere che la tassa sul plusvalore sia usata a beneficio delle terre coltivate e per la demolizione delle costruzioni che non servono più.	L'USC ha ottenuto che questa richiesta fosse inclusa come strumento centrale all'interno della bozza del controprogetto indiretto.
Sostenere le Unioni contadini cantonali nell'attuazione della revisione del Piano settoriale delle superfici per l'avvicendamento delle colture.	Il bisogno è stato più basso del previsto, in molti luoghi l'attuazione richiederà ancora molto tempo.
<b>Agriprof</b>	
Valutazione ordinaria ogni 5 anni della formazione di base: allineare lo sviluppo alle esigenze del mercato, tenendo conto dei preparativi degli ultimi due anni.	I preparativi per la revisione della formazione di base sono in programma per la fine del 2021.
Preparare la partecipazione ai campionati nazionali delle professioni SwissSkills 2022 e valutare se è realistica la partecipazione dell'agricoltura ai WorldSkills 2023 in Francia.	I preparativi per gli SwissSkills 2022 sono già in pieno svolgimento. Tuttavia, la partecipazione ai WorldSkills 2023 non sembra realistica.
Adattare in modo specifico il progetto pluriennale per aumentare l'attrattiva della professione e continuare a promuoverla.	Le misure menzionate nel progetto sono state tutte messe in atto. Il numero di apprendisti nel 2021 è aumentato e anche l'interesse per l'esame professionale è in crescita.
Mettere in atto i programmi quadro di insegnamento per le professioni di Agrotecnico dipl.SSS agricolo SUP e Commerciante agrario dipl.SSS.	I nuovi programmi quadro di insegnamento sono entrati in vigore alla fine del 2021, e i prossimi corsi si stanno già svolgendo in base alla nuova versione.
Preparare la revisione del Programma quadro di insegnamento per i tecnici vitivinicoli.	I lavori sono in programma, il nuovo Programma quadro di insegnamento dovrebbe essere convalidato a metà del 2022 e implementato dal 2023.
Rafforzare la formazione professionale superiore e posicionarla meglio già durante la scelta della professione. Continuare a promuovere la natura pratica della formazione professionale superiore.	Sono stati pubblicati due reportage pubbliredazionali.  La revisione della formazione di base deve continuare a garantire una transizione attraente verso la formazione professionale superiore.
<b>Agristat</b>	
Registrare ed elaborare la statistica della produzione Bio di cereali, semi oleosi e leguminose a granelli.	Bio Suisse è stata coinvolta con successo nel processo di rilevazione dei dati. I raccolti e le rese Bio sono ora stati stimati per la seconda volta.
Convertire nel nuovo indice tutte le tabelle, i gra-	Il passaggio alla nuova base dell'indice è stato attuato

fici e le pubblicazioni interessate.	come previsto.
Redigere il calendario, determinare il periodo di ponderazione e definire il catalogo delle modifiche.	A causa della mancanza di risorse, la revisione dell'indice dei prezzi d'acquisto è in ritardo e non sarà completata fino al 2022.
Integrare le soluzioni isolate esistenti in un processo di banca dati uniforme.	Gli script esistenti sono stati ulteriormente standardizzati e unificati. La collezione di grafici ora contiene 162 grafici.
Adattare il catalogo delle domande e gli intervalli dei rilevamenti.	Nella conversione dei moduli informatici in moduli Excel sono stati fatti molti aggiustamenti. La rilevazione delle superfici sarà interrotta nel 2022.
<b>PRODUZIONE, MERCATI E ECOLOGIA</b>	
<b>Protezione fitosanitaria</b>	
Accompagnare attivamente il Piano d'azione della Confederazione sui prodotti fitosanitari.	L'USC ha partecipato attivamente ai gruppi di lavoro della Confederazione e ha seguito costantemente gli sviluppi.
Dimostrare all'interno del settore perché è importante per l'agricoltura svizzera usare in modo appropriato e responsabile i prodotti fitosanitari.	L'USC sta lavorando attivamente nell'ambito dell'implementazione del «Percorso di riduzione del rischio associato all'uso di pesticidi» e della prevista campagna di sensibilizzazione. Il primo passo sarà quello di motivare il maggior numero possibile di aziende agricole a partecipare ai nuovi contributi per i sistemi di produzione.
Completare il progetto «von Bauer zu Bauer – gemeinsam besser werden» («da contadino a contadino - migliorare insieme») e diffonderlo nel settore agricolo.	Il progetto "von Bauer zu Bauer" ("Da contadino a contadino") è stato completato con successo con 3 serie di filmati su frutticoltura, viticoltura e campicoltura.
Insieme ad Agriprof, determinare in che modo si possono migliorare la formazione e i corsi di aggiornamento in materia di protezione fitosanitaria.	La consultazione sull'Autorizzazione speciale per l'impiego di prodotti fitosanitari, prevista per il 2021, ha subito ulteriori ritardi. L'USC si impegna a trovare una soluzione attuabile nella pratica.
Fornire materiale informativo come opuscoli, filmati, ecc., sul tema della protezione fitosanitaria.	Durante le campagne di voto sulle iniziative sui PF, è stato messo a disposizione molto materiale informativo.
<b>Sfruttare le nuove possibilità date dal mercato nella produzione vegetale</b>	
Presentare il potenziale delle colture campicole più importanti.	Il rapporto sul potenziale della campicoltura mostra il potenziale delle colture rilevanti in Svizzera.
Definire misure concrete e fasi di attuazione.	Nell'ambito di alcuni workshop, la commissione di esperti Produzione vegetale ha concretizzato le indicazioni del rapporto sul "potenziale della campicoltura". Ora queste ultime saranno portate avanti.
<b>Nuove procedure di selezione</b>	
Mantenere aggiornate le basi delle nuove procedure di selezione.	Il documento sarà presentato alla LAKA nel 2022.
Portare avanti all'interno del settore agricolo il processo di formazione delle opinioni.	Nell'ottobre 2021, l'USC ha tenuto una riunione con la Commissione di esperti Produzione vegetale e la Commissione di esperti Ricerca e Consulenza. Durante la

	giornata sono stati ascoltati relatori esterni provenienti da vari gruppi di interesse. La conseguente discussione ha migliorato notevolmente il processo di formazione delle opinioni.
Contribuire a dare forma agli sviluppi a livello politico e sociale.	Ancora una volta, la moratoria sugli OGM deve essere estesa. Sulla questione di come dovrebbero essere prese in considerazione le nuove procedure di selezione, l'USC ha spiegato la propria posizione durante conferenze, seminari online ed eventi.
<b>Riciclaggio del fosforo</b>	
Partecipare al gruppo di lavoro dell'UFAM SwissPhosphor.	Il gruppo di lavoro dell'UFAM è stato riorganizzato e sono stati formati diversi sottogruppi. L'USC è ora rappresentata in tre gruppi di lavoro.
Impegnarsi per un ciclo del fosforo chiuso = flusso di ritorno in agricoltura.	Nell'ambito dei gruppi di lavoro dell'UFAM e delle prese di posizione, è stato possibile esporre la nostra richiesta.
Assicurarsi che chi li causa, paghi anche i costi del riciclaggio del fosforo (attraverso le tasse sulle acque di scarico).	Con lettere, prese di posizione e riunioni, è stato ripetutamente sostenuto che i costi dovrebbero essere sostenuti da chi li causa, in accordo con la Legge sulla protezione dell'ambiente. Le discussioni si protraggono alla lunga per vari motivi.
Verificare se ulteriori sostanze nutritive provenienti dagli impianti di depurazione delle acque possono essere restituiti al ciclo dei nutrienti.	Nessuna attività
<b>Effetto del cambiamento climatico sull'approvvigionamento idrico</b>	
Coinvolgere gli uffici federali responsabili (UFAM, UFAG) e gli istituti di ricerca e definire insieme soluzioni praticabili.	Con il seminario online «Wasser in der Landwirtschaft: Nutzung und Zugang» («Acqua in agricoltura: uso e accesso»), ha avuto luogo in una prima fase uno scambio di opinioni tra diversi attori della ricerca e della consulenza.
Rendere accessibili alle aziende agricole i risultati del progetto e della ricerca.	In una fase successiva, durante una serie di seminari online (D, F), sono stati sensibilizzati gli agricoltori. Sono stati stabiliti quattro temi principali: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppo della disponibilità di acqua</li> <li>- Irrigazione</li> <li>- Cooperazione nelle zone di montagna</li> <li>- Tecniche di coltivazione e colture alternative</li> </ul>
Influenzare la politica e fare lobbismo a favore degli interessi dell'agricoltura.	La raccomandazione di voto dell'USC per il Sì alla legge sul CO2 non è stata sufficiente. Dopo la bocciatura da parte del popolo, l'USC continua a sostenere una politica climatica che tenga adeguatamente conto anche dell'agricoltura.
Mostrare alla popolazione gli sforzi e le sfide dell'agricoltura per la protezione del clima.	Nell'ambito della comunicazione di base e delle apparizioni sui media, sono state spiegate le complesse relazioni e i conflitti d'interesse.
<b>Biodiversità</b>	
Publicare una Rivista di approfondimento Focus	Un opuscolo aggiuntivo alla Rivista Focus è stato pub-

sulla biodiversità e l'agricoltura.	blicato in luglio in occasione della conferenza stampa «La Svizzera fiorisce». Alcune parti sono state tradotte anche in italiano.
In collaborazione con Vogelwarte, la Stazione Ornitologica Svizzera, organizzare una conferenza per gli insegnanti delle scuole agrarie.	La conferenza è stata rinviata al 2022 a causa della situazione politica e di una ristrutturazione.
Estendere a tutta la Svizzera il progetto pilota «Biodiversität erleben» («Vivere la biodiversità») nell'ambito del progetto «Giornata delle porte aperte in fattoria».	È diventato evidente che questo obiettivo era troppo ambizioso. Nell'ambito del progetto «La Svizzera fiorisce», alcune aziende hanno presentato il loro impegno per la biodiversità. Inoltre la Giornata delle porte aperte in fattoria è stata confrontata con grandi sfide a causa del Covid-19.
Lanciare una campagna per la promozione della biodiversità in agricoltura, comprese le strisce fiorite nelle zone di campicoltura.	L'USC ha portato avanti con successo la campagna «La Svizzera fiorisce». L'obiettivo era quello di motivare il maggior numero possibile di aziende agricole a seminare strisce fiorite. La partecipazione è stata molto più alta del previsto: 421 aziende hanno seminato più di 500 strisce fiorite.
Sostenere le misure di promozione della biodiversità nell'ambito della PA22+.	Tra le richieste della PA nell'ambito della promozione della biodiversità, rimane in sospeso il 3,5% di SPB nelle superfici campicole che sarà discusso nel quadro dell'iniziativa parlamentare «Percorso di riduzione del rischio associato all'uso di pesticidi». L'USC non è d'accordo, perché questa misura non contribuirebbe praticamente per niente a raggiungere gli obiettivi di riduzione.
Attuare il Piano d'azione nazionale per la biodiversità, assieme ai correlati miglioramenti a livello di produzione.	Nessuna attività
Continuare a curare la collaborazione con il progetto «Mission B» della televisione svizzera e mostrare alla popolazione, con esempi concreti, che cosa può fare a favore della biodiversità.	La collaborazione è stata resa difficile a causa della situazione politica e infine è stata cancellata poco prima della conferenza stampa sul progetto delle strisce fiorite.
<b>Iniziativa sull'allevamento intensivo</b>	
Elaborare gli argomenti per la posizione adottata sull'iniziativa sull'allevamento intensivo.	Sono state redatte schede informative sugli argomenti per le famiglie contadine, ma anche per i parlamentari federali.
Portare gli argomenti del settore agricolo nella discussione politica.	Sono state esposte le conseguenze sulla produzione, ma anche sulle scelte dei consumatori, così come gli effetti economici, ecologici e sociali. La posizione del Consiglio Nazionale ha confermato che gli argomenti proposti sono stati capiti e sostenuti.
Nell'interesse di un allevamento svizzero credibile, continuare a lavorare affinché le norme vigenti in materia di protezione degli animali siano rispettate su tutto il territorio nazionale.	Durante una seduta della Camera dell'agricoltura LAKA, si è sensibilizzato sull'identificazione e l'accompagnamento di aziende agricole a rischio con esempi di due cantoni. L'obiettivo era che altri cantoni seguissero questi esempi. I sistemi di controllo esistenti assicurano il rispetto delle norme in vigore.



<b>Animali da reddito sani</b>	
Collaborare in progetti concreti per rafforzare la salute degli animali (per es. salute degli unghioni, Organizzazione Salute degli animali da reddito Svizzera).	L'organizzazione Salute degli animali da reddito Svizzera è stata fondata nel 2020. L'USC è membro di questo centro fornitore di servizi e ha sostenuto il coordinamento delle misure per migliorare la salute degli animali da reddito e per ridurre l'utilizzo di antibiotici. Allo stesso modo, sostiene politicamente, tecnicamente e ideologicamente, i progetti di risorse in corso per la salute dei vitelli, la salute degli unghioni e altri.
Svolgere un ruolo attivo nella comunicazione e mostrare che l'agricoltura sta facendo molto per migliorare la salute degli animali e per evitare le resistenze agli antibiotici, chiamando in causa anche la medicina umana.	L'utilizzo di antibiotici nell'allevamento di animali da reddito continua a diminuire. Questo sviluppo è dovuto ai numerosi progetti e programmi dei vari settori dell'allevamento. L'USC sostiene questo impegno e mostra i successi alle autorità, ai partner di mercato e al pubblico.
<b>Strategia per un approvvigionamento sostenibile di foraggio</b>	
Elaborare misure per rafforzare la produzione di cereali da foraggio.	Nell'ambito di consultazioni, l'USC si è impegnata per una forte produzione di cereali da foraggio in Svizzera. Nel 2021 non hanno avuto luogo attività specifiche per aumentare la superficie di cereali da foraggio.
Assicurare meccanismi tracciabili per garantire che i foraggi e le componenti di foraggio importati siano stati prodotti in modo responsabile.	Nel 2021 sono stati sviluppati e implementati nuovi standard di sostenibilità per le importazioni di cereali da foraggio, riso e glutine di mais.
Partecipare alla Rete svizzera per la soia.	Nel 2021 l'USC ha collaborato con il comitato direttivo e all'interno del gruppo di lavoro per gli standard dei foraggi della Rete svizzera per la soia.
Promuovere alternative di foraggio, per esempio proteine di insetti.	L'USC è impegnata nella ricerca e nella sperimentazione di foraggi alternativi. Ad esempio, nel 2021 sono state avviate le discussioni con le parti interessate, l'USAV e l'UFAG, sul foraggio con i sottoprodotti della macellazione. Sulla base della decisione dell'UE, anche la Svizzera dovrebbe affrontare questo tema.
<b>COMUNICAZIONE</b>	
<b>Rafforzare la collaborazione interna in agricoltura relativa alla vendita diretta</b>	
Presentare «Dalla campagna» alle Unioni contadini cantonali e alle associazioni di produttori, ai vari settori e marchi, dimostrando i vantaggi di una collaborazione.	Sulla piattaforma della Comunicazione di base e con la newsletter dei «Contadini svizzeri», l'USC ha informato regolarmente sulle possibilità e le novità in relazione a «Dalla campagna».
Presentare «Dalla campagna» alle riunioni agricole e stimolare così un interesse a partecipare tra le organizzazioni di agricoltori.	Nell'ambito dei corsi di aggiornamento nelle scuole agrarie e delle riunioni di agricoltori, l'USC ha presentato «Dalla campagna» e ha mostrato le possibilità che offre la piattaforma.
Integrare le attività e gli strumenti nei canali di comunicazione interna dell'USC.	Durante tutto l'anno, l'USC ha fatto pubblicità sui social per far conoscere alle aziende agricole l'offerta di «Dalla campagna». La situazione straordinaria causata dal Covid-19 ha portato molte nuove iscrizioni da parte di famiglie contadine (nel 2021 c'erano in totale 350 aziende) e molte ricerche nel motore di ricerca per

	fattorie di «Dalla campagna».
<b>Continuare la campagna «Save Food. Fight Waste»</b>	
Integrare le attività e gli strumenti nazionali nei nostri canali di comunicazione.	Le attività sono continuate. Tuttavia, a causa della votazione del 13 giugno, solo lentamente.
<p>Sviluppare e implementare misure contro lo spreco alimentare in collaborazione con altre organizzazioni agricole, specialmente con l'Unione Svizzera delle Donne Contadine e Rurali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuare a offrire adesivi e opuscoli ai negozietti di vendita diretta per la vendita dei prodotti non adatti al commercio.</li> <li>• Con una campagna di distribuzione di prodotti non adatti al commercio, promuovere la tolleranza e l'apprezzamento.</li> <li>• Partecipare ad azioni della campagna nazionale, per esempio «Unperfekt perfekt» («Perfettamente imperfetto»).</li> <li>• Realizzare nuovi brevi video sulle misure che combattono lo spreco alimentare nelle aziende agricole.</li> <li>• Fornire un cartello di «consumo moderato» per gli eventi gastronomici in fattoria.</li> </ul>	L'USC ha di nuovo offerto adesivi e opuscoli gratuiti alle aziende agricole con vendita diretta, in modo da poter etichettare i prodotti non adatti al commercio. In autunno, in collaborazione con Too Good To Go e Pusch, ha avuto luogo una campagna di distribuzione di mele alla stazione centrale di Zurigo. A causa del gran numero di persone, la merce è finita molto prima del previsto. La campagna «Unperfekt perfekt» («perfettamente imperfetto») di Pusch non ha avuto luogo. Non sono stati fatti nuovi video a causa di altre priorità.
<b>Continuare con «Agricoltura responsabile» e chiarire il futuro</b>	
Continuare fino alle votazioni la campagna di sensibilizzazione «Proteggiamo ciò che amiamo», lanciata nel 2018: cartelli, opuscoli, sito web, pagina Facebook, video esplicativi, ecc.	La campagna di sensibilizzazione è continuata con gli strumenti citati. Un punto focale è stata la pagina Facebook «Agricoltura responsabile».
Chiarire all'interno del Segretariato e della Commissione di esperti Comunicazione, in che modo saranno portati avanti le attività di «Agricoltura responsabile» e lo slogan «Proteggiamo ciò che amiamo».	Si è deciso di continuare le attività nella forma attuale almeno fino alla votazione sull'iniziativa sull'allevamento intensivo.
Regolare l'organizzazione e il finanziamento futuri e valutare una possibile integrazione all'interno di «Contadini svizzeri».	Siccome si attende la prossima votazione del 2022, questo punto è stato rimandato.
<b>SOCIALITÀ E SERVIZI</b>	
<b>Migliorare la copertura sociale delle donne contadine e dei membri di famiglia che lavorano nell'azienda</b>	
Semplificare i processi per la stipulazione di soluzioni assicurative appropriate.	A causa dei requisiti regolatori, ciò non è implementabile con un impegno proporzionale.
Pianificare le risorse per l'implementazione (consulenze).	Le capacità per le consulenze esistono.
Coinvolgere le associazioni settoriali e professionali.	Le associazioni settoriali e professionali sono state coinvolte attivamente nella campagna.
Elaborare e pubblicare una lista di controllo per le	La lista di controllo è stata creata e rappresenta il nu-

donne contadine.	cleo della campagna di sensibilizzazione.
Fornire assistenza nell'aggiornamento della documentazione esistente (classificatore «Bewusst Bäuerin sein» («Essere una donna contadina consapevole»), opuscoli/schede informative e brochure FARAH).	Le organizzazioni interessate sono state informate della campagna.
Sviluppare messaggi per i contadini, le contadine e i gruppi target secondari.	I messaggi sono stati sviluppati e la campagna è stata instaurata.
Comunicazione (per es. informazioni su siti web, video esplicativi, social media, newsletter, ecc.).	La campagna di sensibilizzazione è stata ampiamente pubblicizzata e sono state attuate diverse misure di comunicazione.
<b>Imprese Agrisano</b>	
Introdurre gradualmente presso i clienti il nuovo portale clienti.	Il portale clienti è in funzione per un numero limitato di assicurati. I processi sono stati implementati e i dipendenti coinvolti sono stati formati adeguatamente.
Continuare ad attuare la strategia di digitalizzazione.	Ci sono stati ulteriori sviluppi, soprattutto nelle questioni aziendali.
Implementare il concetto di vendita e supporto per i grandi clienti nelle agenzie regionali.	Agrisano ha introdotto nuove misure di fidelizzazione dei clienti e un processo per la classificazione tariffale dei grandi clienti.
Osservare con attenzione la PA22+ e, in parallelo, promuovere la copertura assicurativa per le donne contadine.	La campagna di sensibilizzazione è stata lanciata con successo.